



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة باجي مختار - عنابة -
كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

محضر اجتماع اللجنة العلمية للقسم

قسم

العلوم المالية

بيانات الدورة

طبيعة الدورة	تاریخ الدورة	رقم الدورة
استثنائية	عادية	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> X	2023 / 12 / 10
		20

النَّصُوصُ المَرْجِعِيَّةُ

١. المرسوم التنفيذي رقم 279-03 المؤرخ في 23 أوت 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد
الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتعمم (المواد 48 إلى 51).
٢. القرار المؤرخ في 05 ماي 2004 الذي يحدد كيفيات سير اللجنة العلمية للقسم.
٣. القرار رقم 752 المؤرخ في 28 جوان 2021 الذي يحدد القائمة الاسمية لأعضاء اللجنة العلمية
لقسم العلوم المالية
٤. مذكرة الأمين العام رقم 1500 المؤرخة في 25 ديسمبر 2019.





مجالات آراء اللجنة العلمية للقسم واقتراحاتها

تكلف اللجنة العلمية للقسم، حسب المادة 49 من المرسوم التنفيذي رقم 279-03 المؤرخ في 23 أوت 2003، والمذكور أعلاه، بما يأتي:

1. اقتراح تنظيم التعليم ومعحتواه.
2. إبداء رأيها في توزيع المهام البيداغوجية.
3. إبداء رأيها في حصانات الأعمال البيداغوجية والعلمية.
4. اقتراح برامج البحث.
5. اقتراح فتح شعب في مجال ما بعد التدرج وتمديدها و/أو غلقها وتحديد عدد المناصب المطلوب شغلها.
6. إبداء الرأي في مواضيع البحث لطلبة ما بعد التدرج.



١- قائمة الحاضرين أعمال دورة اللجنة العلمية للقسم

١. أعضاء اللجنة العلمية للقسم^١

الرقم	الاسم واللقب	الصفة	الإمضاء
١	هشام جمعة	رئيس اللجنة	
٢	بوضياع هناء	رئيس القسم	
٣	جاوهدو رضا	أستاذ	
٤	بن عمارة منصور	أستاذ	
٥	صالحي محمد بزيز	أستاذ محاضر -أ-	
٦	أوضابيقية لمياء	أستاذ محاضر -أ-	
٧	مطرف عواطف	أستاذ محاضر -أ-	
٨	بوقطيمية فاروق	أستاذ مساعد -أ-	
٩	خطاب مهدي	أستاذ مساعد -أ-	

^١وفقاً للقرار رقم 752 الموزع في 28 يونيو 2021 الذي يحدّد القائمة الاسمية لأعضاء اللجنة العلمية لقسم العلوم المالية



II- جدول أعمال دورة اللجنة العلمية للقسم

- .1 كتب ومطبوعات بيداغوجية:
- .2 دراسات عليا:
- .3 متفرقات.



III- مُجريات أعمال دورة اللجنة العلمية للقسم

النقطة رقم 01: كتب ومطبوعات بيداغوجية

1. الملف الأول:

ورود تقارير خبرة المتعلقة بالمطبوعة البيداغوجية للأستاذة أية بارة مريم بعنوان "التسبيير المالي" والمؤجّهة لطلبة السنة الثالثة ليسانس مالية المؤسسة، السادس الخامس والسادس، عدد الصفحات 130، من قبل الخبرين:

- د. ناصرى وهيبة جامعة عنابة (تقرير خبرة إيجابي)
- أ. د. بورديمة سعيدة جامعة قالمة (تقرير خبرة إيجابي به العديد من التحفظات)

الرأي والاقتراح

قررت اللجنة العلمية تأجيل قبول المطبوعة البيداغوجية حتى تقوم الأستاذة برفع جميع التحفظات الموضوّعة وارسالها للخبراء الخارجيين.

2. الملف الثاني:

ورود تقارير خبرة إيجابية للكتاب البيداغوجي المقدم من قبل الأستاذة بوافية وداد، الذي يحمل عنوان "التحليل المالي المتقدم" والمؤجّه لطلبة السنة الثانية ماستر تخصص محاسبة وتدقيق، السادس الثالث، عدد الصفحات 129. من قبل الخبرين:

- أ. د. حمداوي الطاوس جامعة عنابة
- أ. د. مریمت عدبلة جامعة قالمة

الرأي والاقتراح

بعد الاطلاع على التقارير وافقت اللجنة على اعتماد الكتاب البيداغوجي.

3. الملف الثالث:

تقدّمت الأستاذة بن حواس كريمة بمطبوعة بيداغوجية بعنوان "الموازنة التقديرية" والمؤجّهة لطلبة السنة الثالثة تخصص مالية المؤسسة، السادس السادس، عدد الصفحات 104.

الرأي والاقتراح

بعد الاطلاع على الملف، قررت اللجنة تعيين الخبرين التاليين أسماؤهما:

- أ. د. سماش كمال جامعة عنابة
- بن رجم محمد خميسى جامعة سوق أهراس



4. الملف الرابع

تقدم الأستاذ رقامي محمد بمطبوعة بيداغوجية بعنوان "دروس وتمارين في الاقتصاد الجزئي" والمؤلفة من طلبة السنة الأولى ميدان العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسويق، عدد الصفحات 129.

الرأي والاقتراح

بعد الاطلاع على الملف، قررت اللجنة تعيين الخبرين التاليين أسماؤهما:

- أ.د. زغيب شهرازاد جامعة عنابة
- أ.د. حفيظ فطيمة جامعة باتنة

النقطة رقم 02 : دراسات عليا

1. الملف 01: المصادقة على ملفات إعادة التسجيل في الدكتوراه (كلاسيك + LMD) للعام الجامعي

: 2024/2023

تمت المصادقة على ملفات إعادة التسجيل في الدكتوراه (كلاسيك + LMD) للعام الجامعي 2024/2023:

- ملفات إعادة التسجيل في الدكتوراه علوم (9 ملفات):
- ملفات إعادة التسجيل في الدكتوراه (LMD) (23 ملف).

قائمة المسجلين في الدكتوراه علوم

إعادة التسجيل للسنة	اللقب	الاسم
السابعة	أوسياف	عمار يامسين
الحادي عشرة	خطاب	مهدي
السابعة	عكوشى	زهير
العاشرة	بوقطيمة	فاروق
العاشرة	كباش	فاطمة الزهراء
العاشرة	تربيعة	يوسف
التاسعة	محمد لخضر	مبابي
الخامسة	روبيح	أيتسام
السادسة	بهلول	حسبيب



قائمة المسجلين في الدكتوراه LMD شعبة علوم مالية ومحاسبة

إعادة التسجيل للسنة	الاسم	اللقب
السادسة	عمر	قيزة
السادسة	ريمة	بودشيشة
الرابعة	إيمان	تريمة
الرابعة	عايدة	بلغيري
الرابعة	روميساء	شقروش
الرابعة	أبيس	دراجي
الرابعة	مروة	قرفي
الرابعة	بغدادي	رداوي
الرابعة	نبيلة نهلة	تبرقاوي
الرابعة	سومية	عياشي
الثانية	كريم	بلعيد
الثانية	كمال	ولهاصي
الثانية	سمية	أمدور
الثانية	فاطمة	غجاتي

قائمة المسجلين في الدكتوراه LMD شعبة علوم تجارية

إعادة التسجيل للسنة	اللقب	الاسم
السابعة	فایزة	بونويرة
الرابعة	فاطمة الزهرة	عمري
الرابعة	إيمان	درناني
الرابعة	سلاف	سحاري
الرابعة	نورهان	زواوي
الرابعة	الكامل	معافة
الرابعة	سلوى	قرنة
الرابعة	بوبكر	يسعد
الرابعة	سامي	لعيبيدي

2. الملف الثاني:



تقدم الطالب لعبيدي سامي بملف لمناقشة أطروحة دكتوراه LMD في كلية العلوم التجارية، تخصص تسويق مصري. عنوان المذكورة: "دور التسويق الإلكتروني في تحسين الأداء التسويقي للخدمات المصرفية الإسلامية". دراسة حالة بعض المصارف في الجزائر". بمقال عنوان: "أثر التسويق الإلكتروني على تحسين أداء المصارف الإسلامية الجزائرية - دراسة ميدانية على المصارف الإسلامية بولاية عنابة والجزائر العاصمة" ونشر في مجلة الاقتصاد والتكنولوجيا المستدامة، جامعة الشهيد حمزة الخضر، الوادي، الجزائر، المجلد 05، العدد 02، سبتمبر 2022.

الرأي والاقتراح

بعد الاطلاع على الملف، ومقررات المشرفة على الأطروحة، قررت اللجنة تعيين لجنة الخبراء التالية
أسماؤهم:

جامعة عنابة	رئيسا	د. زويد الزهرة
جامعة عنابة	مقررا	أ.د. شاوي شافية
جامعة عنابة	مساعد مشرف	د. بلعرج عفاف
جامعة عنابة	عضو	د. حمدان ثهاد
جامعة الجزائر 3	عضو	د. جنوحات أمينا
جامعة 8 ماي 45 قالمة	عضو	د. زرقة رؤوف

3. الملف الثالث:

تقدم طالب الدكتوراه علوم بوفطيمة فاروق بطلب تعديل عنوان الأطروحة الحالي "أثر التسيير الجبائي على الأداء المالي للشركات المتداولة في سوق الأوراق المالية (دراسة ميدانية تطبيقية مع محاولة اقتراح نموذج لقياس هذا الأثر)". ليصبح العنوان بعد التعديل "أثر التسيير الجبائي على الأداء المالي للشركات المتداولة في سوق الأوراق المالية (دراسة ميدانية)"

الرأي والاقتراح

قبول اللجنة التعديل المقترن في العنوان



4. الملف الرابع:

قدمت طالبة دكتوراه الطور الثالث درناني ايمان بطلب تغيير عنوان الأطروحة "دور الإعلان الابتكاري في تنمية السياحة الداخلية"، ليصبح العنوان بعد التعديل "دور الإعلان الابتكاري في تحسين الأداء التسويقي".

الرأي والاقتراح

قررت اللجنة قبول تغيير العنوان مع اقتراح تحديد البعد التطبيقي للدراسة.

5. الملف الخامس:

قدمت طالبة دكتوراه الطور الثالث أومدور سمية بطلب تعديل عنوان الأطروحة "العالي" مساهمة آليات الحكومة في تعزيز جودة القوائم المالية وخلق القيمة كمدخل لنمو الشركات - دراسة عينة من الشركات"، ليصبح العنوان بعد التعديل "مساهمة آليات الحكومة في تعزيز جودة القوائم المالية كمدخل لتحسين الأداء المالي للشركات".

الرأي والاقتراح

قبول اللجنة التعديل المقترن في العنوان

النقطة رقم 03: متفرقات

أولاً: كتاب الملتقى

قدمت الأستاذة أحمودة وفاء - باعتبارها رئيسة الملتقى الدولي - بطلب للموافقة على نشر أعمال الملتقى الدولي المععنون بـ الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في المحاسبة والتطبيق المنعقد يومي 29 و 30 نوفمبر 2023 في كتاب الملتقى Proceding ذو ترقيم دولي.

الرأي والاقتراح

وافقت اللجنة العلمية على طلب الأستاذة أحمودة وفاء.



ثانياً: المصادقة على إسناد المقاييس على أستاذة القسم والتوزيع الأسبوعي للدروس

قدمت رئيمة القسم محاضر إسناد المقاييس والتوزيع الأسبوعي للدروس للسداسي الأول والسداسي الخامس للسنة الثالثة والسداسي الثالث للسنة الثانية للسنة الجامعية 2023/2024.

الرأي والاقتراح

تمت المصادقة من طرف أعضاء اللجنة العلمية على الإسناد والتوزيع الأسبوعي للدروس المقدمة.

ثالثاً: المصادقة على مواضيع تأطير مذكرات ماستر

تمت الموافقة على مواضيع مذكرات الماستر للتخصصات التالية: (القائمة مرفقة)

- مالية المؤسسة
- محاسبة وتدقيق
- مالية وبنوك
- تسويق مصرفي
- تسويق سياحي وفندقي
- مالية وصيغة إسلامية



III- خلاصة أعمال دورة اللجنة العلمية للقسم

1. الآراء والاقتراحات المتعلقة بجدول أعمال الدورة

- (1)
(2)
(3)
(4)
(5)

2. آراء واقتراحات أخرى

- (1)
(2)
(3)

كاتب الجلسة
(الاسم ولقبه والتاريخ)

د. هنادي حماد

رئيس اللجنة العلمية للقسم
(الاسم ولقبه والتاريخ)

د. هنادي حماد



عنوان المفقرات

الأدوات المالية والتحوط ضد المخاطر دراسة مالية ومحاسبة القياس والتقييم والاعتراف للأصول البيولوجية وفق المعيار - IAS 41 دراسة حالة المحاسبة عن منافع الموظفين وفق المعيار IAS 19 والنظام المحاسبي المالي دراسة حالة المحاسبة عن الشهرة في إطار اندماج الأعمال وفق المعيارين IAS 36 وIFRS3 الإفصاح عن القطاعات التشغيلية وفق المعيار IFRS8 دراسة حالة شركة المراعي محاسبة الرواتب والأجور في المؤسسة الاقتصادية والمؤسسة العمومية ذات الطابع الإداري وأثر تطبيق النظام المحاسبي المالي في ظل تكنولوجيا المعلومات والاتصال وأثره على جودة المعلومات المحاسبية	هوار جمعة
دور المسؤولية الاجتماعية في الرفع من تنافسية المؤسسة دور التدقيق البياني في تحقيق التنمية المستدامة دور التدقيق الداخلي في إدارة المخاطر	خليفية إيمان
دور المحاسبة السحابية في تحسين كفاءة التدقيق الداخلي - دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر عنابة دراسة المعيار الدولي IFRS5 في البنية المحاسبية الجزائرية - دراسة مقارنة بين scf وIFRS5 مدى توافق ممارسات التدقيق الخارجي مع معيار التدقيق الجزائري 300 "تخطيط تدقيق الكشوف المالية".	لعلبيبة ياسمين
أهمية محاسبة القيمة العادلة في تحسين جودة القياس والإفصاح المحاسبي بالمؤسسة الاقتصادية دراسة حالة متطلبات تحقيق التوافق بين القواعد المحاسبية والجبائية لتحسين جودة المعلومة المحاسبية دراسة حالة إصلاح المحاسبة العمومية في الجزائر على ضوء معايير المحاسبة الدولية للقطاع العام دور لجنة التدقيق في تعزيز استقلالية المدقق الداخلي والخارجي	احمودة وفاء
محاسبة عقود التأمين - دراسة مقارنة بين النظام المحاسبي المالي و معيار التقرير المالي الدولي IFRS 17 توحيد القوائم المالية - دراسة مقارنة بين النظام المحاسبي المالي ومعايير التقرير المالي الدولية تكامل التدقيق الداخلي والخارجي من أجل تحسين نظام الرقابة الداخلية	صالحي محمد يزيد
دور المدقق الخارجي في إضفاء المصداقية على القوائم المالية دراسة حالة التدقيق الخارجي للمؤسسات البنكية مدى تطبيق ميثاق الحكم الراشد في الجزائر	بن فارة إيمان
وأثر التحول الرقمي في ظل التحول الرقمي في الجزائر أثر التحول الرقمي في تحسين جودة التقارير المالية المقصص عنها من قبل المؤسسات أثر التحول الرقمي في تفعيل التدقيق الداخلي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة إجراءات إدارة المخاطر التشغيلية (عرض لمودج خريطة المخاطر التشغيلية) مساهمة الذكاء الاصطناعي في الحد من المخاطر التشغيلية انعكاسات الثورة الصناعية الرابعة على مهنة التدقيق أثر الرقمنة على وظيفة المحاسبة	بن حواس كريمة



تفقية سلسلة الكتل blockchain وعلاقتها بجودة المراجعة

تحديات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التدقيق المحاسبي

ماضي زين

العايدين

جودة المعلومات المحاسبية ودورها في الرقابة الداخلية للمؤسسات الاقتصادية

طبيعة العلاقة بين لجان المراجعة وأنظمة الرقابة الداخلية في بين المؤسسات الاقتصادية

وأثر استخدام أدوات مراقبة التسيير في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية

معالجة وتقدير المخزونات في ظل اعتماد النظام المحاسبي المالي (SCF)

سماں کمال

اثر تقنيات محاسبة التسيير على استراتيجيات التسيير وربحية المؤسسة الاقتصادية الجزائرية

اثر نظام المعلومات المحاسبي على نظام الرقابة الداخلية في ظل التحول الرقمي

اثر الأفصاح المحاسبي على نظام الرقابة الداخلية

خمس حسين

دور المحاسبة الإدارية في تحسين فعالية مراقبة التسيير في المؤسسة الاقتصادية

المحاسبة عن الأصول المعنوية في عمليات الاندماج والاستحواذ

سلامي منير

مساهمة التدقيق الداخلي في إدارة مخاطر المؤسسة وفق المعايير الدولية للتدقیق الداخلي

تأثير هيئة مجلس الادارة في السياسات المحاسبية للمؤسسة

جاوهدو رضا

فعالية وظيفة التدقيق الداخلي في ظل الاعتماد على أدوات الذكاء الاصطناعي

دور تقنيات التحول الرقمي في تطوير منهجية المراجعة المستمرة - دراسة مقارنة

بومود إيمان

اثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على تعزيز انشطة التدقيق الداخلي دراسة ميدانية

أهمية التحفيزات الجبلية لدعم إنشاء مؤسسة ناشئة

بن عمارة

منصور

التدقيق الجبلي كآلية لرصد المخاطر الجبلية عن المؤسسة الاقتصادية

أهمية التسيير الجبلي في اتخاذ القرار في المؤسسة الاقتصادية

حمدى جليلة

وأثر وظيفة التدقيق الداخلي في ظل التحول الرقمي - دراسة احصائية

مدى فعالية التسيير الجبلي في الحد من المخاطر الجبلية في المؤسسة الاقتصادية

بوخطيمه فاروق

مدى فعالية التسيير الجبلي في الحد من المخاطر الجبلية في المؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة

دور التسيير الجبلي في الحد من المخاطر الجبلية في المؤسسة الاقتصادية

سوسة بدر

الدين

مدى توافق المنهج التعليمية في ميدان المحاسبة مع متطلبات المهنة في الجزائر

دراسة الجدوى بين الاستشراف والتضليل على ضوء معايير تدقيق القوائم المالية المستقبلية

دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تطوير مهنة التدقيق

عليشي فاطمة

الزهاء

دور الذكاء الاصطناعي في التقليل من مخاطر التدقيق.

دور تعزيز تطبيقات التسيير المدمجة ERP في تحسين جودة المعلومات المحاسبية

استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي مع مهنة الاستشارات في تسريع عمليات التدقيق وأتمتها المهام المتكررة

بوشمال نجاة

اثر الشبكات العصبية الاصطناعية كاداة للتدقيق الداخلي على جودة القوائم المالية

مسؤول التخصص: رئيسة القسم: مثير

د. بت قارة امان

رئيس قسم المحاسبة والتجارة
الاقتصادية والتجارة وعلوم التسيير

દ્વારા
અનુભૂતિ

07/E

ગુરુવારાના પ્રાણી વિદેશી



الرقم	الأستاذ المشرف	قائمة المواضيع مالية وبنوك
1	خواز أبو بكر	أثر اليقطة الاستراتيجية في تحسين جودة الخدمات المصرفية 
2	عبيز هاجر	أثر البطاقات المصرفية في تحسين ربحية البنك التجاري واقع استخدام تكنولوجيا البلوكتشين في البنوك الجزائرية بين الإمكانيات والتحديات
3	رقامي محمد	تأثير شكل التأمين على اختيار نوع التمويل البنكي من طرف مسيري المؤسسات تأثير تطور الخدمات الإلكترونية على رضا عمالء البنوك
4	بوسعاده جليلة	تأثير الاعتماد على البنوك المتخصصة على تحقيق الاكتفاء الغذائي الذاتي تمويل البنوك الإسلامية للقرص الاستهلاكية دراسة بنك البركة
5	بوضبع هناء	الاجراءات الجديدة لتشجيع التمويل البنكي للاستثمار المقاولاتي في القطاع العقاري - دراسة بنك القرض الشعبي الجزائري
6	بولحجال زوبير	الاجراءات الجديدة لتشجيع تمويل القرص الاستهلاكية من طرف صندوق التوفير و الاحتياط
7	حاج علي عدنان	الآيات تطبيق الصيرفة الإلكترونية في البنوك التجارية التوافق المالية الإسلامية كآلية لتطوير أداء البنوك التجارية
8	مطرف عواطف	استخدام التكنولوجيا الحديثة للوصول إلى الخدمات المالية البنوكية وأثرها على تحقيق الشمول المالي دور التحول الرقمي في تحسين جودة الخدمات البنوكية
9		واقع التدريب المستمر في البنوك التجارية في ظل التحول الرقمي إدارة المخاطر الناجمة عن رقمنة القطاع البنكي
10		متطلبات تفعيل خدمات التمويل المصغر بالبنوك العمومية الجزائرية - دراسة حالة القرض المصغر كآلية لدعم وتنمية المشاريع الصغيرة و المتوسطة - دراسة إستطلاعية
11		دور التأمين الأصغر في دعم المشروعات الصغيرة - دراسة إستطلاعية الآيات تمويل المؤسسات الناشئة - دراسة مقارنة بين البنوك التقليدية و البنوك الإسلامية

	فعالية رأس المال المخاطر في تمويل المؤسسات الناشئة - دراسة حالة لـ بنك الجزائر دور رقمنة الإدارة في تحسين الخدمات البنكية في الجزائر	بن قارة ايمان 9
إدارة مخاطر السيولة في ظل الصيرفة الإلكترونية دور البنك في تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة تحليل تأثير الصيرفة الإلكترونية على أداء البنك التقليدية	تقييم أمان وحماية البيانات في ظل الصيرفة الإلكترونية تحليل تأثير التحول الرقمي في إدارة المخاطر المصرفية	بوفافة وداد 10
الخدمات المالية الرقمية كآلية لتعزيز الشمول المالي بالجزائر تقييم الأداء المالي للمصارف الإسلامية باستخدام نموذج CAMELS - حالة مصرف السلام الجزائري	واقع استخدام التكنولوجيا المالية في المصارف الإسلامية ودورها في تحقيق الشمول المالي مع الإشارة لحالة الجزائر	ناصرى وهبة 11
الرقمنة المالية في البنك كآلية لتحسين مستويات الشمول المالي في الجزائر دور تكنولوجيا الهاتف في عصرنة الخدمات المالية البنكية	دور منتجات المالية الإسلامية في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة حالة بنك البركة أو بنك السلام	فريد صباح 12
تحليل الملاعة المالية لشركات التأمين	دور المراجعة الداخلية في الحد من المخاطر الإنتمائية أهمية عصرنة وسائل الدفع الإلكتروني في البنك التجاري	صيد نوال 13 منصري مريم 14
الاتجاهات الحديثة للخدمات البنكية ودورها في تعزيز تنافسية البنك التجاري	خطاب مهدي	15

مذكرة البحوث العلمية
د. حجاج علي عثمان

دور رقمنة النظام الضريبي في جذب الاستثمار الأجنبي



دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية

استخدام الأساليب الإسلامية لتمويل المشاريع: دراسة مقارنة بين عقد البيع الأجل وبيع السلم

تحليل استراتيجيات تمويل المؤسسات وتأثيرها على قيمة المؤسسة بالتجزئية

دور المعلومة المالية في تعزيز الاستراتيجية المالية للمؤسسة دراسة حالة مؤسسة فروفيال

الرقمنة كمدخل لتحقيق الجودة في عملية التدقيق الخارجي دراسة حالة

دور تسيير المخاطر المالية في تحسين الأداء المالي للمؤسسات الاقتصادية

دور تحليل القوائم المالية في التنبؤ بالفشل المالي في المؤسسات الاقتصادية

دور النماذج الكمية في التنبؤ بالفشل المالي للمؤسسات الاقتصادية

قرار التمويل وأثره على ربحية المؤسسة الاقتصادية

دور تحليل جدول التدفقات النقدية للخزينة في تقييم الأداء والوضعية المالية للمؤسسة الاقتصادية

دور التخطيط المالي في اتخاذ القرارات المالية في المؤسسة الاقتصادية

دور جدول تدفقات الخزينة في التنبؤ بالاحتياجات المالية للمؤسسة الاقتصادية

دراسة تحليلية لتسخير الخزينة في المؤسسة الاقتصادية

تحليل العلاقة بين الرافعة المالية والأداء المالي في المؤسسة الاقتصادية

دراسة المزيج التمويلي في المؤسسة الاقتصادية وتأثيره على الأداء المالي

أثر القرارات المالية على مردودية المؤسسة الاقتصادية

تأثير القيمة الحقيقة للنقد على التمويل الأسري لمشاريع المؤسسات الناشئة

تأثير التضخم المحلي والمستورد على تحديد الأرباح التشغيلية للمؤسسات الحرفة

تأثير سعر الصرف على تحسين الأداء المالي للمؤسسات العالمية

التقييم المالي للمشاريع الاستثمارية: دراسة حالة مشروع التغليف والأشغال الزراعية المملوكل من طرف البنك الوطني الجزائري - عاصمة

الإجارة المنتهية بالتمليك في البنوك الإسلامية في الجزائر: دراسة تقييمية لتجربة بنك السلام

أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على تحسين فعالية الرقابة الداخلية للمؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة

دور قائمة تدفقات الخزينة في تقييم الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة

دور التحليل الإنتصاني في ترشيد قرار منح القروض في البنوك التجارية

المسؤولية الاجتماعية إتجاه أصحاب المصالح وأثرها على الواقع المالي للمؤسسات الاقتصادية

تفعيل أدوات الرقمنة وتأثيرها على التحسين الضريبي دراسة مقارنة بمركز الضريب

دور الرقابة الجبائية في الحد من الغش والتهرب الضريبي

التحول الرقمي للأدارة الجبائية وتأثيره على جودة التصریفات الجبائية

أهمية اصلاح الجبائية المحلية في التنمية المستدامة

دور الجبائية البيئية في التنمية المستدامة

أوضاعية لمياه

رزقى نور الهدى

هوم لمياه

بوضبع هناء

رقامي محمد

خياري زهية

بومزاييد ابراهيم

منصري مريم

عييز هاجر

صور بن عمارة

 <p>دور الرقابة المالية في تسيير ميزانية المؤسسات العمومية الجزائرية - دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة باجي مختار عنابة</p>	دور التحول الرقمي في رفع كفاءة أداء البنوك التجارية في الجزائر - دراسة حالة بنك مجمعه بنوك ولاية عنابة نحو مقاربة لبناء نموذج لقياس الضغط الجباني في المؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة	لعلية ياسمين
أهمية استخدام الأساليب الحديثة للتبيؤ بالفشل المالي في المؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة	دور أسلوب التكلفة المستهدفة في تحسين القراءة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة	مطرف عواطف
الاتجاهات الحديثة لحكمة الشركات وقابلية تطبيقها في المؤسسة الاقتصادية في الجزائر - دراسة حالة استطلاعية	دور مسرعات وحاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة - دراسة حالة	بولجبل زوبير
دور التمويل الجماعي القائم على الأقراض في تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة - دراسة حالة	تمويل البنك للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة حالة	بوفافة وداد
تحليل المردودية المالية والاقتصادية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة حالة	تحليل القيمة المضافة لاستخدام التكنولوجيا المالية في المؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة	أيت بارة مريم
تحليل السياسة التمويلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	استراتيجيات وتقنيات تسيير خطر الصرف في المؤسسة الاقتصادية	بوسطيمة فاروق
قرار توزيع الأرباح وأثره على القيمة السوقية للمؤسسة الاقتصادية	دور تكنولوجيا المعلومات في اتخاذ القرارات الاستثمارية في المؤسسة الاقتصادية	رابحي رانية كوثير
دور تكنولوجيا المعلومات على كفاءة الأسواق المالية	ادارة خطر السيولة ودوره في التقليل من خطر الفشل المالي في المؤسسة الاقتصادية	سلامي منير
ادارة خطر السيولة ودوره في التقليل من خطر الفشل المالي في المؤسسة الاقتصادية	دور تطبيق قواعد حكمة الشركات على إدارة الأرباح	غفورى ليلى
أثر تغير سعر الصرف على الاستراتيجية المالية للمؤسسة الاقتصادية	دور لوحة القيادة المالية في تقييم الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية	مقرانى هاجر
الحكومة والرقابة الشرعية في مجال التأمين التكافلي في الجزائر - دراسة حالة شركة الجزائر تكافل	اختبار كفاءة أسواق المال في دول مجلس التعاون الخليجي باستخدام نموذج GARCH	ناصرى وهبة
سوق رأس المال الاسلامي في الجزائر: تحديات الواقع والمتطلبات الشرعية والتنظيمية	اختبار كفاءة سوق المال في عينة من البلدان العربية باعتماد نموذج ARCH	غفورى ليلى
واقع الرقمنة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الجزائرية	ذكاء الأعمال كنموذج لتحسين الأداء المالي	غفورى ليلى
دور التمويل المصغر في تمويل المشاريع - دراسة حالة	المالية الإسلامية تمويل تضامني ومتعدد للمؤسسات الاقتصادية - دراسة حالة	غفورى ليلى
الذكاء الاصطناعي و التمويل الجماعي تمويل المشاريع عبر منصات إلكترونية ذكية - دراسة حالة	كفاءة الأداء المالي لمؤسسات الصناعات الغذائية - دراسة حالة	غفورى ليلى
واقع اعتماد منصات التمويل الجماعي في المؤسسات الناشئة في الجزائر	دور التمويل المصغر في تمويل المشاريع - دراسة حالة	غفورى ليلى

أثر إدارة المخاطر المالية في المؤسسة على الأداء	بومود إيمان
دور التسيير الأمثل للخزينة على ربحية المؤسسة الأفضل العالمية	قريد صباح
أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على جودة القوائم	هولام جمعة
دور التمويل الاجتماعي الإسلامي في تنمية المشاريع المصغرة	
الأدوات المالية ومحاسبة التحوط وفق المعيار IFRS9 والنظام المحاسبي	
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتعطيل المخاطر في الأسواق المالية دراسة حالة بورصة نيويورك	

رئيس القسم: مسؤول الشعبة

مسؤول التخصص:
أ.د. هولام جعما

مقررات مواضيع التسويق السياحي والفندي

الرقم	الموضوع المقرر
1	تأثير الوعي السياحي على صورة الوجهة الداخلية.
2	تأثير التظاهرات الرياضية على التسويق للوجهة السياحية.
3	تأثير صورة الوجهة الالكترونية على رضا السائح والولاء للوجهة.
4	أثر التطبيقات الرقمية على رضا العملاء
5	دور المنصات الرقمية في تشجيع الحركة السياحية في الجزائر.
6	تأثير الاشهار التضليلي الالكتروني على سلوك المستهلك السياحي.

أثر استخدام الترويج عبر المؤثرين على اتجهات المستهلك السياحي.	<u>7</u>
مساهمة أبعد التسويق الرشيق في تحقيق التفوق التنافسي.	<u>8</u>
تشطط المبيعات ومساهمتها في اتخاذ قرار السفر لدى العميل.	<u>9</u>
أثر نجاح التجربة السياحية على نشر الكلمة المنطقية الالكترونية.	<u>10</u>
دور المزيج التسويقي المستحدث للمؤسسة السياحية في جذب العملاء.	<u>11</u>
أثر التسويق عبر محركات البحث على الميزة التنافسية للمؤسسة السياحية.	<u>12</u>
تصميم إشهار رقمي لمؤسسة سياحية وأثره على زيادة العملاء المحتملين.	<u>13</u>
أثر الكلمة المنطقية الالكترونية في سلوك السائح.	<u>14</u>
معالجة الشكاوى الناتجة عن فشل الخدمة وأثره في الكلمة المنطقية.	<u>15</u>
إدارة صفوف الانتظار وأثرها في رضا المسافرين.	<u>16</u>
تأثير جودة خدمة المطار في تحقيق رضا المسافرين.	<u>17</u>
الخداع التسويقي وأثره على الصورة الذهنية لدى مستهلك الخدمة السياحية.	<u>18</u>
مساهمة التسويق الالكتروني في تحفيز الطلب السياحي.	<u>19</u>
العوامل المحددة لجاذبية الوكالات السياحية من وجهة نظر الزبون.	<u>20</u>
التقييمات الإلكترونية لمستهلكي الخدمات السياحية وتأثيرها على تبني الرحلات السياحية.	<u>21</u>
أثر الوعي السياحي في تنوع التجارب السياحية.	<u>22</u>
العوامل المؤثرة على اختيار الوجهة السياحية العلاجية.	<u>23</u>
دور الموروث الثقافي في الترويج لمدينة عنابة كوجهة سياحية.	<u>24</u>
أثر الابتكار التسويقي السياحي في جذب سواح جدد.	<u>25</u>
دور التسويق بالمحظى في جذب سواح جدد لولاية عنابة.	<u>26</u>
دور مراكز التسوق في الترويج للسياحة وجذب سواح جدد.	<u>27</u>
دور التسويق الالكتروني في تعزيز الفعاليات السياحية المحلية.	<u>28</u>
دور موقع التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي.	<u>29</u>
دور إدارة الشكاوى في تحسين أداء المؤسسات الفندقية.	<u>30</u>
دور التسويق الحدثي في الترويج للمؤسسات السياحية.	<u>31</u>
دور التسويق الإلكتروني في تنمية الميزة التنافسية للوكالات السياحية المحلية.	<u>32</u>
دور الترويج الإلكتروني في تبني الفرد للسياحة الصحراوية.	<u>33</u>
أثر المحافل الرياضية في تحسين صورة الوجهة السياحية.	<u>34</u>
أثر استخدام الترويج عبر المؤثرين على السلوك الشرائي للمنتجات السياحية.	<u>35</u>
دور الموقع الإلكتروني للمؤسسات السياحية في الترويج لخدماتها.	<u>36</u>
مدى إدراك العملاء للممارسات الأخلاقية للوكالات السياحية.	<u>37</u>
أثر جودة خدمة النقل على رضا السائح.	<u>38</u>
دور الثقافة السياحية في تشطط السياحة المحلية.	<u>39</u>
Dynamique des employés d'hôtel et satisfaction de la clientèle ; une approche de modélisation basée sur les agents	<u>40</u>
ديناميكيات موظفي الفنادق ورضا العملاء نمذجة أساليب قائمة على الوكالء.	

مسؤول التخصص:

صهاروة سعيد

محمود عاصم

زروال الزعرا

رئيس القسم:

مسؤول الشعبة:

أ. د. هنان

محمود عاصم

الدكتور سلامي منير

رئيس قسم العلوم المالية الكلية العلوم
الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مقتراحات مواضع التسويق المصرفي

الرقم	الموضوع المقترن
<u>1</u>	دور التسويق الابتكاري في تحقيق التميز التسويقي للبنك من وجهة نظر العميل.
<u>2</u>	تحليل العوامل المؤثرة على الثقة في الخدمات المصرفية بين الخدمات التجارية والخدمات الإسلامية- دراسة مقارنة.
<u>3</u>	دور التسويق الإلكتروني في تحسين صورة البنك.
<u>4</u>	أثر التسويق الرشيق على جذب الزبائن.
<u>5</u>	دور التسويق الذكي في تحقيق الميزة التنافسية للبنك.
<u>6</u>	دور الخلق المشترك للفيضة في رضا العميل البنكي.
<u>7</u>	دور التسويق الرشيق في تحسين الكفاءات التسويقية البنكية
<u>8</u>	أثر المنتجات البنكية الإسلامية على خلق صورة ذهنية إيجابية
<u>9</u>	أثر الابتكار الإشهاري على اتجاهات العميل المصرفي.
<u>10</u>	قرار شراء الخدمة المصرفية الجديدة بين تأثير الإشهار وجودة الخدمة المصرفية
<u>11</u>	أثر التسويق الإلكتروني للخدمة المصرفية على الصورة الذهنية للبنك.
<u>12</u>	أثر الكلمة المنطقية الإلكترونية على صورة العلامة التجارية للبنك.
<u>13</u>	دور التسويق التفاعلي في بناء ثقة الزبائن.
<u>14</u>	التوزيع الإلكتروني كأدلة لجذب العملاء .
<u>15</u>	أثر استراتيجية الاستهداف على الميزة التنافسية للبنك
<u>16</u>	دور التكنولوجيات الجديدة في تحسين الأداء التسويقي للبنك
<u>17</u>	الترويج عبر البريد الإلكتروني كأدلة للحفاظ على العملاء



العوامل المؤثرة في تكوين صورة ذهنية للبنك	18
أثر لقاء الخدمة في تحسين سلوكيات مواطنة العميل.	19
العدالة المدركة وأثرها في رضا العميل.	20
الخطر المدرك للخدمات المصرفية وأثره في ثقة العميل.	21
الخداع التسويقي وأثره على الصورة الذهنية لدى مستهلكي الخدمة البنكية.	22
تقييم رضا وولاء الزبائن اتجاه البنوك الإلكترونية: دراسة حالة بنك Banxy.	23
التقييمات الإلكترونية لمستهلكي الخدمات البنكية وتأثيرها على تبني القروض البنكية.	24
قياس جودة الخدمات المصرفية الإلكترونية.	25
أثر المخاطر المتتصورة في الاستعداد للشراء الإلكتروني.	26
دور التقنيات الرقمية في تحسين جودة الخدمات المصرفية.	27
أثر المسؤولية الاجتماعية للبنك في تحسين الصورة الذهنية للعملاء	28
أثر جودة تصميم الموقع الإلكتروني للبنك في جذب زبائن جدد.	29
دور التفاعل عبر موقع التواصل الاجتماعي في تبني الخدمات الإلكترونية	30
تقييم المخاطر المدركة للعمليات المصرفية الإلكترونية من وجهة نظر العميل.	31
أثر البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة على سمعة المصرف.	32
تقييم ثقة العملاء في خدمات التوازف الإسلامية لدى البنوك التجارية.	33
أثر تجربة المستخدم لموقع الانترنت على بناء الولاء الإلكتروني للعملاء	34
دور ادارة العلاقة مع الزبائن في تحسين صورة البنك	35
دور الدليل المادي في جلب الزبائن	36
دور التسويق الحديثي في جلب الزبائن في البنك	37



العوامل المؤثرة في تحديد جودة الخدمات الالكترونية من وجهة نظر العميل.	<u>38</u>
أثر التسويق بالمحوى على اتجاهات العملاء	<u>39</u>
العوامل المؤثرة على اتخاذ القرار الشرائي للخدمات البنكية الجديدة.	<u>40</u>
تقييم أداء مقدمي الخدمة المصرفية من وجهة نظر العميل.	<u>41</u>
العوامل المؤثرة على قبول العميل لتقنيات الخدمة الذاتية.	<u>42</u>
مدى تقبل العملاء للخدمات المصرفية الالكترونية	<u>43</u>
تأثير الكلمة المنطقية على اختيار العميل للمصرف.	<u>44</u>
Satisfaction de la clientèle dans les systèmes bancaires numériques en utilisant la méthode DEMATEL رضا العملاء في الأنظمة المصرفية الرقمية باستخدام طريقة DEMATEL	<u>45</u>

مسؤولة الشعبة:

رئيسة القسم:

مسؤولة التخصص:

ماسنر 2

المقاييس	الأستاذ المحاضر	(Cours)	الأستاذ المحاضر	(TD)	الأستاذ المطبع
الشخص	د. بوفاقه وداد	01	د. بوفاقه وداد	03	د. بوفاقه وداد
	د. هشام لمياء	01	د. هشام لمياء	03	د. هشام لمياء
	د. أحصنة وفاء	01	د. أحصنة وفاء	03	د. أحصنة وفاء
	د. مقرانى هاجر	01	د. مقرانى هاجر	03	د. مقرانى هاجر
	د. نجاح ياسين	01	د. نجاح ياسين	03	د. نجاح ياسين
	أ. د. بن حسارة منصور	01	أ. د. بن حسارة منصور	03	أ. د. بن حسارة منصور
	-	-	-	03	د. عولمي حبيبة
	د. بوفاقه وداد	01	د. بوفاقه وداد	03	د. عياشي ف. الزهراء
	د. سوسة بدر الدين	01	د. سوسة بدر الدين	03	د. صالحى محمد يزيد
	د. سلامى متير	01	د. سلامى متير	03	د. سلامى متير
القسم	أ. د. جاحدو رضا	01	أ. د. جاحدو رضا	03	د. خلاطية ايمن
	د. نجاح ياسين	01	د. نجاح ياسين	03	د. نجاح ياسين
	د. هلاله لبني	01	د. هلاله لبني	-	-
	-	-	-	03	د. عولمى حبيبة
	التسويق الإلكتروني للخدمات المصرية		التسويق الإلكتروني للخدمات المصرية	01	أ. د. عنان فاطمة الزهراء
	دراسات حالة في التسويق البنكي		دراسات حالة في التسويق البنكي	01	د. برحيل هاجر
	ادارة جودة الخدمات المصرية		ادارة جودة الخدمات المصرية	01	د. برحيل هاجر
	منهجية البحث العلمي		منهجية البحث العلمي	01	د. بـلـعـرـج عـلـاف
	اعلام الى		اعلام الى	01	د. خـريـسى فـريـدة
	التسويق الداخلى المصرى		التسويق الداخلى المصرى	01	د. بـلـعـرـون رـنـدة
القسم	انجليزية		انجليزية	01	أ. رمضانى سلى
	التمويل الدولى والعمليات المصرية		التمويل الدولى والعمليات المصرية	02	دـ.ـ نـابـتـيـ أـحـلـامـ
	الاستراتيجية المالية وحكمة البنوك		الاستراتيجية المالية وحكمة البنوك	02	دـ.ـ آـيـتـ بـارـةـ
	الصيرفة الإلكترونية		الصيرفة الإلكترونية	02	دـ.ـ بـوصـبـعـ
	المقاولاتية والإبتكار المالي		المقاولاتية والإبتكار المالي	02	دـ.ـ مـقـرـانـىـ
	تقنيـةـ المـعـلـومـاتـ وـالـاتـصالـ		تقنيـةـ المـعـلـومـاتـ وـالـاتـصالـ	02	دـ.ـ خـواـلـدـ أـبـوـبـكرـ
	منهجـةـ الـبـحـثـ		منهجـةـ الـبـحـثـ	02	دـ.ـ بـلـعـرـجـ عـلـافـ
	انجليـزـيةـ		انجليـزـيةـ	02	دـ.ـ عـولـمـىـ حـبـيـبـةـ
	التسويق الإلكتروني السياحي والفندي		التسويق الإلكتروني السياحي والفندي	01	دـ.ـ نـابـتـيـ أـحـلـامـ
	دراسات حالة في التسويق السياحي		دراسات حالة في التسويق السياحي	01	دـ.ـ كـحـولـ مـحـدـ يـزـيدـ
الكلية	ادارة موارد بشرية		ادارة موارد بشرية	01	دـ.ـ نـابـتـيـ أـحـلـامـ
	الجغرافيا السياحية		الجغرافيا السياحية	01	دـ.ـ شـاوـيـ شـافـقـةـ
	اعلام الى		اعلام الى	01	دـ.ـ خـريـسىـ فـريـدةـ
	منهجـةـ الـبـحـثـ		منهجـةـ الـبـحـثـ	01	دـ.ـ بـلـعـرـجـ عـلـافـ
	انجليـزـيةـ		انجليـزـيةـ	01	أ.ـرمـضـانـىـ سـلـىـ

الرقابة والإشراف على البنوك الإسلامية

ادارة المخاطر على البنوك الإسلامية

التأمين والتأمين التكافلي

محاسبة البنوك الإسلامية

ادوات التحليل الاحصائي للبيانات

منهجية البحث

الجلبرية

د. باردة سهيلة

02

د. فكتى ملايا

01

د. باردة سهيلة

01

د. فكتى ملايا

01

أ. يابوري بشرى

01

أ. د هرام جمعة

01

أ. د هرام جمعة

01

د. خريسي فريدة

01

د. صخرى عبد الوهاب

01

د. عولمي حبيبة

ادارة المخاطر على البنوك الإسلامية

التأمين والتأمين التكافلي

محاسبة البنوك الإسلامية

ادوات التحليل الاحصائي للبيانات

منهجية البحث

الجلبرية

مسؤول التخصص

سارة سهيلة

مسؤول الشعبة

عناء ناصرة الزهراء

مسؤول شعبة العلوم

التجارية

رئيس القسم



السداوى الأول

- ماستر 1 -



الاستاذ المطبق		(Cours)	الاستاذ المحاضر	المعايير
د. همام جمعة	أ.د. همام جمعة	01	أ.د. همام جمعة	إعداد التقارير المالية الدولية
د. أوضاعية لمياء	د. أوضاعية لمياء	01	د. أوضاعية لمياء	السياسات المالية للمؤسسة
د. أوضاعية لمياء	د. أوضاعية لمياء	01	د. أوضاعية لمياء	ادارة المحافظ المالية
د. ناصرى وهبة	د. ناصرى وهبة	01	د. ناصرى وهبة	التسيير المالى المعمق
أ.د. خفوري ليلى	أ.د. خفوري ليلى	01	أ.د. خفوري ليلى	المالية الإسلامية
د. صالحى محمد يزيد	د. صالحى محمد يزيد	01	د. صالحى محمد يزيد	الاتصال والتحرير الإداري
د. دقة خالد			د. بوقافحة وداد	تحليل السلسل الزمانية
د. رزقي نور الهدى			-	انجليزية
د. أوضاعية لمياء		-	-	معايير اعداد التقارير المالية

معايير اعداد التقارير المالية ١

		معايير إعداد التقارير المالية 1	
02	د. لعلبيبة ياسمين	01	أ. د. هوام جمعة
02	د. خلائقية إيمان	01	د. خلائقية إيمان
02	أ. د. بن فارعة إيمان	01	أ. د. بن فارعة إيمان
02	د. رايحي راتبنا	01	د. يوسف هناء
02	د. سلامي منير	01	د. سلامي منير
02	د. مزدود زينب	01	أ. العيسوب فؤاد
02	د. موسسة بدر الدين	01	د. سوسنة بدر الدين
02	د. أوضاعية لمياء	-	-

إدارة قوى المبيعات

01	د. حمدان نهاد	01	-	تطبيقات في التسويق الرقمي
01	د. لعيوني زوبير	01	د. لعيوني زوبير	لتحاليل الاستراتيجي والتنافسي
01	د. صواوية سعيدة	01	د. صواوية سعيدة	الأساليب الكمية في التسويق
01	د. بن عيدة إيمان	01	د. بن عيدة إيمان	الابتكار وتطوير المنتجات
01	د. زويد زهرة	01	د. زويد زهرة	أخلاقيات التسويق
01	أ.د برم جحنان	01	أ.د برم جحنان	الاتصال والتحرير الإداري
01	أ.د شاوي شافية	01	أ.د شاوي شافية	إنجليزية
01	أ.رمضاني سلمى	-	-	

فاتورة البنوك وفاتورة التأمينات

02	د. عزة عبد العزيز	01	د. سارة عبد العزيز	التسخير البنكي
02	أ.د مطرف عواطف	01	أ.د مطرف عواطف	تحليل السلسل الزمنية
02	د. رزقي نور الهدى	01	د. بوفاقه وداد	التكنولوجيا المالية
02	د. بومود إيمان	01	د. بومود إيمان	التسخير العالي المعمق
02	د. بوخشيمة مریم	01	د. بوخشيمة مریم	منتجات البنكية والتأمينات
02	د. حاج علي عدنان	01	د. حاج علي عدنان	لاتصال والتحرير الإداري
02	أ. بوفطيمة فاروق	01	أ. بوفطيمة فاروق	إنجليزية
02	د. أوضاليفية لمياء	-	-	

01	د. بن عيدة إيمان	01	د. ضواوي سعيدة	ادارة الخدمات السياحية والفندرية
01	د. بن عيدة إيمان	01	د. بن عيدة إيمان	الأساليب الكمية في التسويق
01	د. ضياف عبد القادر	01	د. ضياف عبد القادر	القانون السياحي والفندرى
01	د. حمدان نهاد	01	د. حمدان نهاد	التسويق الفندرى
01	د. بن عيدة إيمان	01	د. برحيل هاجر	تسويق سياحي
01	د. شاوي شافية	01	د. شاوي شافية	سلوك المستهلك السياحي
01	د. بولفرون رندة	01	د. بولفرون رندة	الاتصال والتحرير الإداري
01	أ. رمضانى سلمى	-	-	الإنجليزية
01	د. بولحبال الزوير	02	د. بولحبال الزوير	أساسيات المعاملات المالية الإسلامية
01	د. فتحى مایا	01	د. فتحى مایا	الصناعة المصرفيّة الإسلامية
01	د. يومود إيمان	01	د. يومود إيمان	المؤسسات المالية الإسلامية
01	د. خوالد أبو بكر	01	د. خوالد أبو بكر	تمويل التنمية في الاقتصاد الإسلامي
01	د. والي مريم	01	د. والي مريم	مقاولاتية
01	أ. جبشي زين العابدين	01	أ. جبشي زين العابدين	قانون العقود
01	د. أوضاعية لمياء	-	-	الإنجليزية

رئيس القسم



مسئول الشعبة
عناء عالى زهراء
لتحقيق التعليم المعاصرة

مسؤول التخصص

- يارى مهلاة لمال
- حمودة سعدية هلال
- زويد زهرة لمال
- حاج علي حمدان لمال



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم المالية
إسناد المقايسن السنة الجامعية 2024-2023
السنة الثالثة السادس الخامس

Modules	Ens-Cours	Ens_TD1	Ens_TD2	Ens_TD3	Ens_TD4
MK	الاتصال	ضياوية سعيدة			
	أنجليزية				
	بحوث التسويق	فوري	فوري	فوري	فوري
	تسويق الخدمات	بوقنس	بوقنس	شاوقي	شاوقي
	سلوك المستهلك	بوريب صبرونية	بوريب صبرونية	بوريل	بوريل
	قانون حماية المستهلك	هلاله			
	نظام المعلومات التسويقية	رويد زهرة	رويد زهرة	رويد زهرة	رويد زهرة

Modules	Ens-Cours	Ens_TD1
MKS	ادارة علاقات الربايلان	بونلرون رندة
	الاتصال	ضياوية سعيدة
	التسويق الإلكتروني	بن عبادة
	التسويق الالكتروني	حمدان نهاد
	أنجليزية	
	تسويق صرفي	بوريب صبرونية
	قانون حماية المستهلك	هلاله

إمضاء مسؤول القسم

إمضاء مسؤول الشعبة

إمضاء مسؤول التخصص



د. سعيد حازم



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم المالية

العام الدراسي ٢٠٢٤-٢٠٢٣ السنة الجامعية إسناد المقاييس السنوية الشائعة

Modules	Ens-Cours	Ens_TD1	Ens_TD2
الإفلاس والتسوية القضائية	هلالة		
الطبوبة			
معيبة الشركات	لعلبية ياسمين	لعلبية ياسمين	لعلبية بسمة
معيبة مالية محددة	معيبة الزهراء	معيبة قاطمة الزهراء	عياشي قاطمة الزهراء
معابر المراجحة الدولية	بن قارة المعان	بن قارة فاطمة	بلعيد كريم
معابر المراجحة المحلية	بن قارة إيمان	بن قارة إيمان	
نظام الرقابة الداخلية	احمودة وفاء		

Modules	Ens-Cours	Ens_TD1	Ens_TD2
الأفلام والتسوية الفضائية	هالة		
الهندسة المالية	شقوبي اليمي	شقوبي اليمي	
إنجلزية			
تسيني عالي 1	أبنت باردة مريم	أبنت باردة مريم	أبنت باردة مريم
جذابة المؤسسة	بن عمارة منصور		
معانيسية مالية مقدمة 1	عنادشي فاطمة الزهراء	رذقي نور الهدى	رذقي نور الهدى
نظريات اتخاذ القرار	هومام لمياء	هومام لمياء	هومام لمياء

امتحان رئيس المقسم

اختفاء مسؤول التخطي اختفاء مسؤول الشفاعة

- ۵، میلانو ۵، میلانو

الله تعالى يحيى العرش



البنك المركزي	بوريال الزوير
البنك المركزي	كحول محمد يزيد
البنك المركزي	هواب لمياء
البنك المركزي	هواب لمياء
البنك المركزي	عفاف فاطمة الزهراء
البنك المركزي	عفاف فاطمة الزهراء

Modules	Ens-Cours	Ens_TDI
الصرفية الالكترونية	صالحي فريحة	صالحي فريحة
المالية العامة الإسلامية	شواذ مروة	شواذ مروة
التمويل والمحاسبة الإسلامية	ناصرى وهبة	ناصرى وهبة
FBI	أنجازية	
	تقديم المنشآت الاستهلاكية	تقديم المنشآت الاستهلاكية
	لوجistics	لوجistics
	رساندة جليلة	رساندة جليلة
	نحوري لمي	نحوري لمي

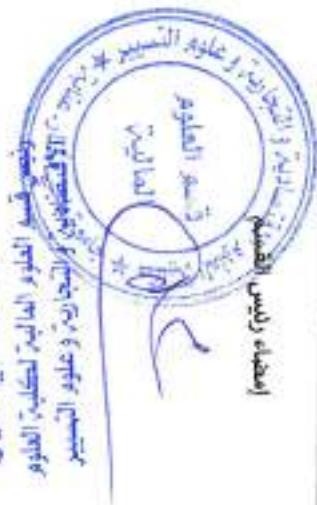
إختفاء مسؤول المدعية

إختفاء مسؤول التخصص

ك. ملاهي

- ٣ - د. السبي

(إختفاء رئيس المعملية)



سمير حمود