

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET
DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
المديرية العامة للتكوين والتعليم العالين
Direction générale des enseignements et de la Formation Supérieures
اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان التكوين في العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
Comité Pédagogique National De Domaine De Formation SECG

محضر نهائي لإجتماع اللجنة

بتاريخ 21ماي 2017 بجامعة وهران 1

بعد الاجتماع الأول الذي عقد بجامعة قسنطينة 2 يوم السابع من ماي 2017 في حدود الساعة 9 ، عقدت اللجنة إجتماعا ثانيا يوم 21ماي 2017 بجامعة وهران 1 لدراسة الطعون وضبط مرجعية البرامج لكل التخصصات في اليسانس تحت إشراف رئيسها وبحضور السادة الآتية أسماؤهم :

أ.د/ فريد كورتل	رئيس اللجنة جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
أ.د/ ماضي بلقاسم	رئيس ندوة عمداء الكليات
أ.د/ بوداح عبد الجليل	جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة
أ.د/ عشوي نصر الدين	خبير جامعة مستغانم
أ.د/ مقدم عبيرات	عضو جامعة عمار التليجي الأغواط
أ.د/ عكي علوني عومر	عضو جامعة سطيف 1
أ.د/ بلعجوز حسين	عضو جامعة مسيلة
أ.د/ مصطفى عقاري	جامعة الحاج لخضر باتنة
أ.د/ جميل أحمد	جامعة البويرة
أ.د/ جيلالي قالون	جامعة أدرار
أ.د/ غريب بولرباح	جامعة ورقلة

جامعة العربي بن مهدي أم البواقي	أ.د/ السعدي رجال
جامعة يحي فارس المدية	أ.د/ يرقى حسين
جامعة مولود معمري تيزي وزو	أ.د/ سي محمد جمال
جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس	أ.د/ باشودة رفيق
عضو جامعة حسبية بن بوعلي الشلف	د/ مداح عرابي
جامعة معسكر	أ.د حبيب تاتي
جامعة الجزائر 3	د أيت محمد مراد
جامعة باجي مختار عنابة	أ.د. بوقلقول الهادي
عضو جامعة تبسة	د.الوائي الطيب
خبير، جامعة ورقلة	أ.د/ إبراهيم بختي
جامعة بومرداس	أ.د. شنوف شعيب
جامعة الجزائر 3	د.أيت محمد مراد
المركز الجامعي بريكة	أ.د.عسول محمد أمين
جامعة خنشلة	أ.د.دربوش محمد الطاهر
المركز الجامعي ميله	د.حراق مصباح
المركز الجامعي برج بوعرييج.	د.صاطوري الجودي
جامعة قلمة	د.غردة عبد الواحد
جامعة الوادي	د.حميداتو محمد الناصر
المركز الجامعي عين تموشنت	د.جديدن لحسن
جامعة غرداية	د. أحلام بوعبدلي
المركز الجامعي تيبازة	د. بوعافية رشيد
جامعة وهران 2	د. شنوف الصادق
جامعة ادرار	د.قالون جيلالي
جامعة سعيدة	أ.د. صوار يوسف
جامعة تلمسان	أ.د. بلمقدم مصطفى

د.بن لدغم فتحي

جامعة تلمسان

د.سحنون عقبة

جامعة الامير عبد القادر قسنطينة

جدول الأعمال :

- دراسة الطعون في اليسانس و الماستر الجديدة للموسم 2017/2018.
- ضبط مواد الوحدات المنهجية ، الاستكشافية والأفقية للتخصصات في اليسانس بصفة نهائية .
- بعد الكلمة الافتتاحية للسيد رئيس اللجنة الذي أعطى توضيحات حول كيفية دراسة العروض، بدأت العملية بتقسيم أعضاء اللجنة حسب إنتمائهم للندوات الجهوية للجامعات ، حيث تولى :
- الأعضاء المنتمون لندوة جامعات الغرب تقييم العروض المنتمية لجامعات الشرق
- الأعضاء المنتمون لندوة جامعات الوسط تقييم العروض المنتمية لجامعات الغرب
- الأعضاء المنتمون لندوة جامعات الشرق تقييم العروض المنتمية لجامعات الوسط

بإعتماد المعايير التالية في الخبرة:

- 1- قائمة التأطير لا يجب أن تكون نفسها في كل العروض بل كل عرض له قائمة المؤطرين الخاصة به.
- 2- ضرورة وجود هيكل التخصصات المفتوحة والمقترحة في كل فرع.
- 3- هل التخصص مطلوب في سوق العمل ؟
- 4- إذا كان التخصص لا يلائم سوق العمل يغير بتخصص آخر مطلوب أو يلغي.
- 5- التخصص يلائم الشعبة التي ينتمي إليها .
- 6- المواد المدرجة في العرض هل تلائم التخصص؟
- 7- المواد المدرجة في كل وحدة تعليمية تتلائم مع هذه الوحدة أم لا مثلا بالنسبة لميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية مادة القانون يجب أن تدرج في الوحدة الإستكشافية ,وليس في الوحدة المنهجية أو الأساسية
- 8- ضرورة ضبط حساب الأرصدة المعاملات والفرقة بينهما ، لأن الرصيد ليس هو المعامل.
- 9- مقارنة المواد المدرجة في اليسانس مع تلك الموضوعة في الماستر حتى لا يكون هناك تكرار,
- 10- قائمة التأطير الداخلي للعرض يجب أن تتضمن فقط أسماء الأساتذة المعنيين بتدريس التخصص المعني وبياناتهم ، وليس كل أساتذة الكلية.
- 11- كل خاتمة أو جدول أو عنوان ورد في نموذج العرض يجب أن يعبئ بالمعلومات المطلوبة إجباريا .
- 12- توزيع الأرصدة على الوحدات يجب أن يحترم توصية اللجنة الوطنية للتأهيل ، بحيث 60 % من الأرصدة تخصص للمواد الوارد في الوحدة الأساسية،30 % للمواد الواردة في الوحدة المنهجية وأخيرا 10% من الأرصدة تخصص للمواد الواردة في الوحدتين الإستكشافية والأفقية.
- 13- تأشيرة الهيئات المعنية موجودة أم لا.

14- بخصوص إدراج المواد ضمن الوحدة الإستكشافية: يجب أن تكون المواد المدرجة تسمح للطالب بالاطلاع وإستكشاف العلوم الأخرى كالفنون ، علم النفس، علم الإجتماع، ... الخ

وقد أسفرت عملية دراسة العروض عن : دراسة 67 عرضا موزعة كمايلي:

* بالنسبة لندوة جامعات الشرق، إستقبلت اللجنة 16 عرضا تم قبول 12 عرضا ورفض 4 عروض

* بالنسبة لندوة جامعات الوسط، إستقبلت اللجنة 30 عرضا تم قبول 22 عرضا ورفض 8 عروض

* بالنسبة لندوة جامعات الوسط 21 عرضا. تم قبول 11 عرضا ورفض 10 عروض

وقد تم الاتفاق على منح الجامعات المعنية برفع التحفظات مدة أسبوع لغاية 15 ماي 2017 للقيام بالتصحیحات وإعادة إرسال العرض منقح ومصحح لندوة الجامعات المنتمي اليها عن طريق سي دي و ورقة التاشيرات فقط

* أما فيما يخص النقطة الثانية من جدول الاعمال فقد تم إعداد البرامج التكوينية لجميع تخصصات الليسانس وأعطيت فترة لإثراءها من قبل كل الأساتذة بمختلف الكليات على أن تضبط بشكل نهائي بإجتماع جامعة وهران 1 في إجتماع جامعة وهران 1 الذي عقد يوم 21 ماي 2017 تم دراسة الطعون التي وصلت للجنة وضبط البرنامج النهائي لتخصصات الليسانس.

متفرقات:

- فيما يخص عروض التكوين عن بعد المقدمة من جامعات غرداية، مسيلة وورقلة تذكر اللجنة بأن هذا النوع من العروض يخضع لدقتر شروط خاص وعليه تطلب من الجامعات المعنية التقرب من الجهة المختصة بالوزارة .

- بناء على عدد من الشكاوي التي قدمت من بعض الجامعات بخصوص كيفية التعامل مع الأخطاء المطبعية الواردة في القرار المتضمن برنامج التكوين القاعدي، فإن اللجنة تنبه لما يلي:

في السداسي الثالث للفروع: العلوم التجارية، علوم التسيير، العلوم المالية و المحاسبة و المتمثل في:

بالنسبة لفرع علوم التسيير: فيما يتعلق بالوحدة التعليمية الاستكشافية، فإن مجموع المعاملات هو 2 بدلا من 1 و هو صحيح بالجدول المفصل للمواد؛

بالنسبة لفرع العلوم التجارية: فيما يتعلق بالوحدة التعليمية الاستكشافية فإن مجموع المعاملات هو 4 و ليس 2 و نفس الملاحظة، فإن المعاملات الواردة بالجدول المفصل للمواد هي التي تعتمد و صحيحة؛

بالنسبة لفرع العلوم المالية و المحاسبة: فيما يتعلق بالوحدة التعليمية الاستكشافية فإن مجموع المعاملات هو 2 و ليس 1 و نفس الملاحظة، فإن المعاملات الواردة بالجدول المفصل للمواد هي التي تعتمد و صحيحة.

هذا وقد أختتم الاجتماع في نفس اليوم والشهر والسنة في حدود الساعة 18.

رئيس اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان

التكوين في العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الأستاذ الدكتور فريد كورتل

عروض جامعات الشرق:

جامعة سطيف 01

- عروض ماستر:

الملاحظات	طبيعة	التخصص	الفرع
مقبول	Pمهي	Marketing hôtelier et touristique	التسويق الفندقي والسياحي
مقبول	Pمهي	Commerce International	تجارة دولية
مقبول	Pمهي	Economie de la santé et Management Hospitalier	اقتصاد الصحة والإدارة الاستشفائية الصحية

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله

- عروض ماستر:

الملاحظات	طبيعة	التخصص	الفرع
مقبول	Aأكاديمي	Management	إدارة الأعمال
مقبول	Aأكاديمي	Finance d'entreprise	مالية المؤسسة

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

- عروض ليسانس:

الملاحظات	طبيعة	التخصص	الفرع
مقبول	Aأكاديمي	Economie et gestion d'entreprises	اقتصاد وتسيير المؤسسات

معهد التكنولوجيا بورقلة

- عروض ماستر:

الملاحظات	طبيعة	التخصص	الفرع
مقبول	مهي	Finance d'entrepris	مالية المؤسسة
مقبول	مهي	Gestion des ressources humaines	تسيير الموارد البشرية

جامعة المسيلة

- عروض ماستر:

الملاحظات	طبيعة	التخصص	الفرع
مقبول	Pمهنى	إدارة أعمال المؤسسات Management	علوم التسيير

جامعة الطارف

- عروض ليسانس:

الملاحظات	طبيعة	التخصص	الفرع
مرفوض لعدم: إعادة النظر في مواد الوحدات المنهجية الاستكشافية و الأفقية وفقا لاجتماع قسنطينة 07 ماي 2017. ضرورة التقيد بنموذج عرض التكوين في ليسانس و ضبط الوحدات الأساسية.	أكاديمي	تسويق Marketing	علوم تجارية

.عروض ماستر:

الملاحظات	طبيعة	التخصص	الفرع
مرفوض لعدم: استبدال مادة التسويق والتخطيط الاستراتيجي بمادة مناسبة ، تم تدريسه سابقا في الليسانس.. تحويل مادة الطرق الكمية والكيفية للإحصاء للوحدات الاستكشافية . حذف مادة العلاقات العامة من الوحدات الاستكشافية.. تعويض مادة أخلاقيات الأعمال باللغة الحية. . إعادة النظر في الحوصلة. .مراجعة الحجم الساعي والأرصدة والمعاملات في الوحدات الأساسية..مراجعة الحجم الساعي في السداسي الثاني في السداسي الثاني.	أكاديمي	إدارة إستراتيجية Management stratégique	علوم التسيير

جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

- عروض ليسانس :

الملاحظات	طبيعة	التخصص	الفرع
مقبول	Aأكاديمي	محاسبة وجباية Comptabilité et fiscalité	العلوم المالية والمحاسبة
مقبول	Aأكاديمي	تجارة دولية وإمداد Commerce International et logistique	علوم تجارية

- عروض ماستر

الملاحظات	طبيعة	التخصص	الفرع
مقبول	Aأكاديمي	محاسبة وجباية معمقة Comptabilité et fiscalité approfondie	العلوم المالية والمحاسبة
مقبول	Aأكاديمي	مالية وتجارة دولية Finance et commerce international	علوم تجارية

جامعة برج بو عريريج

- عروض ماستر:

الملاحظات	طبيعة	التخصص	الفرع
مقبول	A أكاديمي	Finance et commerce international مالية وتجارة دولية	علوم تجارية

جامعات الغرب

المركز الجامعي نور البشير البيض

ليسانس

ملاحظات	نوع العرض	التخصص	الفرع
- مقبول	أكاديمي A	Economie Monétaire et Bancaire اقتصاد نقدي و بنكي	علوم اقتصادية Sciences économiques

ماستر

ملاحظات	نوع العرض	التخصص	الفرع
- مقبول	أكاديمي A	Management Financier إدارة مالية	علوم التسيير Sciences de gestion

المركز الجامعي - غليزان

ماستر

ملاحظات	نوع العرض	التخصص	الفرع
مرفوض للأسباب التالية: عدم وجود مبرر استثنائي لفتح العرض. عدم وجود ليسانس مقاولاتية.	أكاديمي A	Entreprenariat مقاولاتية	علوم التسيير Sciences de gestion

المركز الجامعي - تندوف

ماستر

ملاحظات	نوع العرض	التخصص	الفرع
مرفوض لعدم وجود مبرر استثنائي لفتح العرض.	أكاديمي A	Management Stratégique الإدارة الإستراتيجية	علوم التسيير Sciences de gestion

المركز الجامعي - تيسمسيلت

ماستر

ملاحظات	نوع العرض	التخصص	الفرع
مقبول	أكاديمي A	Analyse économique et prospective التحليل الاقتصادي والاستشراف	علوم اقتصادية Sciences économiques
مرفوض للأسباب التالية: عدم وجود مبرر استثنائي لفتح العرض. عدم استخدام نموذج (Caneva) العرض المطلوب، نقص التأطير.	أكاديمي A	Economie Quantitative الاقتصاد الكمي	علوم اقتصادية Sciences économiques

جامعة أدرار

ليسانس

الفرع	التخصص	نوع العرض	ملاحظات
علوم التسيير Sciences de gestion	إدارة الأعمال Management	أكاديمي A	مرفوض لعدم التقيد بالمواد المدرجة في الوحدات الاستكشافية و المنهجية و الأفقية وفق مدونة المواد التي أعدتها اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان 2017/5/7 بقسنطينة.

ماستر

الفرع	التخصص	نوع العرض	ملاحظات
علوم اقتصادية Sciences économiques	اقتصاد إسلامي Economie Islamique	أكاديمي A	مرفوض للأسباب التالية : عدم وجود مبرر استثنائي لفتح العرض. عدم وجود مخطط توضيحي للتخصصات الموجودة في القسم، عدم وجود التخصص في التدرج،

جامعة مستغانم

ماستر

الفرع	التخصص	نوع العرض	ملاحظات
علوم التسيير Sciences de gestion	المقاولاتية Entrepreneurariat	مهني P	مرفوض للأسباب التالية : عدم وجود مبرر استثنائي لفتح العرض.-عدم وجود مخطط توضيحي للتخصصات الموجودة في القسم،-عدم وجود التخصص في التدرج،-غياب الشريك الاقتصادي و الاجتماعي.
علوم تجارية Sciences commerciales	إدارة الميزانية Management du budget	مهني P	مرفوض للأسباب التالية : عدم وجود مبرر استثنائي لفتح العرض.-عدم تطابق التخصص مع الفرع، عدم وجود التخصص في التدرج،- غياب الشريك الاقتصادي و الاجتماعي.
العلوم المالية و المحاسبة Sciences financières et comptabilité	محاسبة و جباية معمقة Comptabilité et Fiscalité approfondie	مهني P	مرفوض للأسباب التالية : عدم وجود مبرر استثنائي لفتح العرض.--عدم وجود التخصص في التدرج، عدم استخدام نموذج (Canevas) العرض المطلوب،-غياب الشريك الاقتصادي و الاجتماعي.

المركز الجامعي مغنية

الليسانس

الفرع	التخصص	نوع العرض	الملاحظات
علوم اقتصادية Sciences économiques	اقتصاد نقدي وبنكي Economie Monétaire et Bancaire	A أكاديمي	مقبول
علوم اقتصادية Sciences économiques	اقتصاد و تسيير المؤسسة Economie et Gestion de l'entreprise	A أكاديمي	مقبول

الماستر

الفرع	التخصص	نوع العرض	الملاحظات
علوم اقتصادية Sciences économiques	اقتصاد و تسيير المؤسسة Economie et Gestion d'entreprise	A أكاديمي	مقبول
علوم اقتصادية Sciences économiques	اقتصاد نقدي وبنكي Economie Monétaire et Bancaire	A أكاديمي	مقبول
علوم اقتصادية Sciences économiques	مقاولاتية Entrepreneurariat	A أكاديمي	مرفوض بسبب عدم وجود ليسانس تناسب التخصص تأطير غير كاف

الجامعة: وهران
أولاً: الماستر

الملاحظات	نوع العرض	التخصص	الفرع
مقبول	A أكاديمي	المالية والبنوك الإسلامية Finance et Banques islamiques	علوم مالية ومحاسبة Sciences Financière et comptabilité
مقبول	P مهني	اقتصاد حضري وبيئة Economie Urbaine et Environnement	علوم اقتصادية Sciences économiques

الجامعة : تيارت
أولاً: الماستر

الملاحظات	نوع العرض	التخصص	الفرع
مقبول	A أكاديمي	إدارة الأعمال Management	علوم التسيير Sciences de gestion
مقبول	A أكاديمي	مالية وبنوك Finance et Banques	علوم مالية و محاسبة Sciences Financière et comptabilité

جامعات وسط

جامعة غرداية
1 - الليسانس:

الملاحظات	النوع	التخصص	الفرع
مرفوض لعدم وجود مبرر الاستثناء لفتح العرض	اكاديمي	اقتصاد إسلامي Economie Islamique	العلوم الاقتصادية Sciences économiques
– مرفوض لعدم وجود مبرر الاستثناء لفتح العرض	اكاديمي	تحليل اقتصادي واستشراف Analyse economique et prospective	
مقبول	A أكاديمي	محاسبة وجباية Comptabilité et fiscalité	علوم مالية ومحاسبة Sciences financières et comptables
مقبول	A أكاديمي	تجارة دولية Commerce international	علوم تجارية Sciences commerciales
مقبول	A أكاديمي	إدارة الموارد البشرية gestion des ressources humaines	علوم التسيير Sciences de gestion

2 – الماستر:

الملاحظات	النوع	التخصص	الفرع
مقبول	A أكاديمي	اقتصاد وتسيير المؤسسات Economie et gestion des entreprises	العلوم الاقتصادية Sciences économiques
مقبول	A أكاديمي	محاسبة comptabilité	علوم مالية ومحاسبة Sciences financières et comptabilité
مقبول	A أكاديمي	تسويق الخدمات Marketing des services	علوم تجارية Sciences commerciales

جامعة الجزائر
1 - الليسانس:

الرقم	الفرع	التخصص	النوع	الملاحظات
01	العلوم الاقتصادية Sciences économiques	تحليل اقتصادي واستشراف Analyse économique et prospective	A أكاديمي	مقبول

2 - الماستر:

الرقم	الفرع	التخصص	النوع	الملاحظات
01	علوم مالية ومحاسبة Sciences financières et comptabilité	محلل مالي Analyste financier	P مهني	- مقبول
02	علوم اقتصادية Sciences économiques	تحليل اقتصادي واستشراف Analyse économique et prospective	A أكاديمي	- مقبول

جامعة بومرداس

1 - الليسانس:

الفرع	التخصص	النوع	الملاحظات
العلوم الاقتصادية Sciences économiques	اقتصاد وتسيير المؤسسات Economie et gestion des entreprises	A أكاديمي	مقبول
	تحليل اقتصادي واستشراف Analyse économique et prospective	A أكاديمي	- مرفوض لعدم وجود مبرر الاستثناء لفتح العرض
علوم تجارية sciences commerciales	تجارة دولية وامداد Commerce international et logistique	A أكاديمي	مقبول
علوم التسيير Sciences de gestion	إدارة مالية Management financier	A أكاديمي	مقبول

2 - الماستر:

الفرع	التخصص	الملاحظات
العلوم الاقتصادية Sciences économiques	اقتصاد وتسيير المؤسسات Economie et gestion des entreprises	A أكاديمي - مرفوض لعدم وجود مبرر الاستثناء لفتح العرض
	اقتصاد دولي Economie internationale	A أكاديمي مقبول
علوم التسيير Sciences de gestion	تسيير عمومي Gestion publique	A أكاديمي مقبول
	ادارة مالية Management financier	A أكاديمي - مرفوض لعدم وجود مبرر الاستثناء لفتح العرض

المركز الجامعي تيبازة

1 - الليسانس:

الملاحظات	النوع	التخصص	الفرع
مقبول	Aاكاديمي	Economie et gestion des entreprises اقتصاد وتسيير المؤسسات	Sciences économiques العلوم الاقتصادية
مقبول	Aاكاديمي	Finance des banques et assurances مالية البنوك والتأمينات	Sciences financières et comptables علوم مالية ومحاسبة

2 - الماجستير:

الملاحظات	النوع	التخصص	الفرع
مقبول	Aاكاديمي	Comptabilité et fiscalité محاسبة وتدقيق	Sciences financières et comptables علوم مالية ومحاسبة
مقبول	Aاكاديمي	Finance et banques islamiques مالية وبنوك اسلامية	

المركز الجامعي البيزي

1 - الماجستير:

الملاحظات	النوع	التخصص	الفرع
مقبول	Aاكاديمي	management ادارة الاعمال	Sciences de gestion علوم التسيير
مقبول	Aاكاديمي	Comptabilité et fiscalité approfondie محاسبة وجباية معمقة	Sciences financières et comptabilité علوم مالية ومحاسبة

جامعة بجاية

1 - الليسانس:

الملاحظات	النوع	التخصص	الفرع
- مرفوض لعدم وجود مبرر الاستثناء و وجود 10 عروض ليسانس مؤهل و 16 ماستر مؤهل	اكاديمي	Economie internationale اقتصاد دولي	العلوم الاقتصادية Sciences
- مرفوض لعدم وجود مبرر الاستثناء و وجود 10 عروض ليسانس مؤهل و 16 ماستر مؤهل	اكاديمي	Analyse économique et prospective تحليل اقتصادي واستشراف	économiques

الملاحظات	النوع	التخصص	الفرع
	A أكاديمي	Marketing industriel تسويق صناعي	Sciences commerciales علوم تجارية
	A أكاديمي	entreprenariat مقاولاتية	Sciences de gestion علوم التسيير

الملاحظات	النوع	التخصص	الفرع
	A أكاديمي	gestion publique تسيير عمومي	Sciences de gestion علوم تسيير
	A أكاديمي	Marketing des services تسويق الخدمات	Sciences commerciales علوم تجارية
	A أكاديمي	Marketing international تسويق دولي	Sciences commerciales علوم تجارية
	A أكاديمي	Management bancaire إدارة بنكية	Sciences de gestion علوم تسيير
	A أكاديمي	Economie دولية internationale	Sciences économiques علوم إقتصادية

بالنسبة لفرع العلوم المالية والمحاسبة

تخصص: محاسبة و جباية

السداسي الخامس :

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي					المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	المحاسبة المالية المعمقة 1	وحدة تعليم أساسية: الأرصدة: 18 المعامل: 6
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	محاسبة الشركات	
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	جباية المؤسسة	
x	x	4.30 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	5	112,5	الموازنة التقديرية	وحدة التعليم المنهجية: الأرصدة: 9 المعامل: 3
x		4.30 سا			1.30 سا	1	4	90	التسيير الجبائي	
x			1.30 سا			1	2	45 سا	الأدوات الإحصائية لتحليل البيانات	وحدة التعليم الاستكشافية: الأرصدة: 2 المعامل: 1
x				1.30 سا		1	1	22.30 سا	لغة أجنبية	وحدة التعليم الأفقية: الأرصدة: 1 المعامل: 1
						11	30		المجموع	مجموع السداسي الخامس

السداسي السادس:

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي					المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	المحاسبة المالية المعمقة 2	وحدة تعليم أساسية: الأرصدة: 18 المعامل: 6
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	تسيير مالي	
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	مراجعة جبائية	
x	x	1 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	3	67,30 سا	مراقبة التسيير	وحدة التعليم المنهجية: الأرصدة: 9 المعامل: 4
x		1.30 سا			1.30 سا	1	2	45 سا	المحاسبة العمومية	
		6 سا				1	4	90 سا	تقرير التريص	
x		1.30 سا			1.30 سا	1	2	45 سا	القانون الجبائي	وحدة التعليم الاستكشافية: الأرصدة: 2 المعامل: 1
x					1.30 سا	1	1	22.30 سا	لغة أجنبية	وحدة التعليم الأفقية: الأرصدة: 1 المعامل: 1
						12	30		المجموع	مجموع السداسي السادس

تخصص محاسبة و مراجعة
السداسي الخامس:

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي					المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	محاسبة الشركات	وحدة تعليم أساسية:
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	محاسبة مالية معمقة 1	الأرصدة: 18
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	معايير المراجعة الدولية	المعامل: 6
x		4.30 سا			1.30 سا	1	4	90	نظام الرقابة الداخلية	وحدة التعليم المنهجية:
x		6 سا			1.30 سا	1	5	90	معايير المراجعة المحلية	الأرصدة: 9
x		1.30 سا			1.30 سا	1	2	45 سا	الإفلاس و التسوية القضائية	المعامل: 3
x				1.30 سا		1	1	22.30 سا	لغة أجنبية	وحدة التعليم الأفقية:
						10	30		المجموع	الأرصدة: 1
										المعامل: 1
										مجموع السداسي الخامس

السداسي السادس :

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي					المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	التسيير المالي	وحدة تعليم أساسية:
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	محاسبة مالية معمقة 2	الأرصدة: 18
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	مراجعة مالية	المعامل: 6
x		1.30 سا			1.30 سا	1	2	45 سا	محاسبة عمومية	وحدة التعليم المنهجية:
x	x	1.30 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	3	67.30 سا	الموازنة التقديرية	الأرصدة: 9
		6 سا				1	4	90 سا	تقرير الترخيص	المعامل: 5
x		1.30 سا			1.30 سا	1	2	45 سا	قانون الأعمال	وحدة التعليم الاستكشافية:
x				1.30 سا		1	1	22.30 سا	لغة أجنبية	الأرصدة: 2
						12	30		المجموع	المعامل: 1
										مجموع السداسي السادس

تخصص: مالية المؤسسة

السداسي الخامس:

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي					المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	المحاسبة المالية المعقدة 1	وحدة تعليم أساسية:
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	تسيير مالي 1	الأرصدة: 18
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	الهندسة المالية	المعامل: 6
x		4.30 سا			1.30 سا	1	4	90	جباية المؤسسة	وحدة التعليم المنهجية:
x	x	4.30 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	5	112,5	نظرية إتخاذ القرار	الأرصدة: 9 المعامل: 3
x		1.30 سا			1.30 سا	1	2	45 سا	الإفلاس و التسوية القضائية	وحدة التعليم الاستكشافية:
x				1.30 سا		1	1	22.30 سا	لغة أجنبية	الأرصدة: 2 المعامل: 1
x				1.30 سا		1	1			وحدة التعليم الأفقية:
						11	30		المجموع	الأرصدة: 1 المعامل: 1
									المجموع	مجموع السداسي الخامس

السداسي السادس:

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي					المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	المحاسبة المالية المعقدة 2	وحدة تعليم أساسية:
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	التسيير المالي 2	الأرصدة: 18
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	دراسة حالات مالية	المعامل: 6
x	x	1.30 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	3	67.30 سا	الموازنة التقديرية	وحدة التعليم المنهجية:
x	x			1.30 سا	1.30 سا	2	2	45 سا	التقييم المالي للمؤسسات	الأرصدة: 9
		6 سا				1	4	90 سا	تقرير الترخيص	المعامل: 5
x		1.30 سا		1.30 سا		1	2	45 سا	الأدوات الإحصائية لتحليل البيانات	وحدة التعليم الاستكشافية:
x				1.30 سا		1	1	22.30 سا	لغة أجنبية	الأرصدة: 2 المعامل: 1
x				1.30 سا		1	1			وحدة التعليم الأفقية:
						13	30		المجموع	الأرصدة: 1 المعامل: 1
									المجموع	مجموع السداسي السادس

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي				المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية					
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	وحدة تعليم أساسية: الأرصدة: 18 المعامل: 6
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	مراقبة التسيير
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	تحليل مالي
x	x	4,5 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	5	112,5	وحدة التعليم المنهجية: الأرصدة: 9 المعامل: 3
x		3 سا			1.30 سا	1	4	90	جباية المؤسسة
x		3 سا			1.30 سا	1	2	67.30 سا	وحدة التعليم الاستكشافية: الأرصدة: 2 المعامل: 1
x				1.30 سا		1	1	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية: الأرصدة: 1 المعامل: 1
						11	30		مجموع السداسي الخامس

السداسي السادس:

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي				المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية					
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	وحدة تعليم أساسية: الأرصدة: 18 المعامل: 6
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	المحاسبة المالية المعمقة 2 السياسات المالية للمؤسسة
x	x	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	نظام المعلومات المحاسبي
x	x	1.30 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	3	67.30 سا	وحدة التعليم المنهجية: الأرصدة: 9 المعامل: 5
x	x			1.30 سا	1.30 سا	2	2	45 سا	التدقيق المالي والمحاسبي
		6 سا				1	4	90 سا	تقييم المشاريع تقرير التربص
x		1.30 سا			1.30 سا	1	2	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية: الأرصدة: 2 المعامل: 1
x				1.30 سا		1	1	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية: الأرصدة: 1 المعامل: 1
						13	30		مجموع السداسي السادس

تخصص: مالية البنوك و التأمينات

السداسي الخامس:

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي				المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية					
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	وحدة تعليم أساسية:
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	الأرصدة: 18
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	المعامل: 6
X		4.30 سا			1.30 سا	1	4	90	وحدة التعليم المنهجية:
X	X	4.30 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	5	112.5 سا	الأرصدة: 9
									المعامل: 3
X		1.30 سا			1.30 سا	1	2	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية:
									الأرصدة: 2
									المعامل: 1
X				1.30 سا		1	1	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية:
									الأرصدة: 1
									المعامل: 1
						11	30		مجموع السداسي الخامس

السداسي السادس :

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي				المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية					
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	وحدة تعليم أساسية:
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	الأرصدة: 18
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135	المعامل: 6
X		3 سا			1.30 سا	1	3	67.30 سا	وحدة التعليم المنهجية:
X		2 سا			1.30 سا	1	2	45 سا	الأرصدة: 9
		6 سا				1	4	90 سا	المعامل: 3
X		1.30 سا			1.30 سا	1	2	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية:
									الأرصدة: 2
									المعامل: 1
X				1.30 سا		1	1	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية:
									الأرصدة: 1
									المعامل: 1
						11	30		مجموع السداسي السادس

فرع: العلوم الاقتصادية

التخصص: اقتصاد و تسيير المؤسسات

السداسي الخامس

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	المواد	وحدات التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			
x	x	7	3	7 سا		1.30 سا	3.00 سا	172.30 سا	وحدة تعليم أساسية
x	x	7	3	7 سا		1.30 سا	3.00 سا	172.30 سا	الأرصدة: 18
x	x	4	2	3.30 سا		1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	المعامل: 08
x	x	5	2	4		1.30 سا	1.30 سا	105 سا	وحدة التعليم المنهجية
x	x	4	2	2.30 سا		1.30 سا	1.30 سا	82.30 سا	الأرصدة: 09
									المعامل: 04
x		2	1	1.30 سا	1.30 سا			45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
									الأرصدة: 02
									المعامل: 01
x		1	1				1.30 سا	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
									الأرصدة: 01
									المعامل: 01
		30	14	25:30 سا	1:30 سا	7:30 سا	12 سا	697:30 سا	مجموع السداسي 5

السداسي السادس

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	المواد	وحدات التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	وحدة تعليم أساسية
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	الأرصدة: 18
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	المعامل: 06
x	x	5	2	4 سا		1.30 سا	1.30 سا	105 سا	وحدة التعليم المنهجية
									الأرصدة: 09
	x	4	1	6 سا				90 سا	المعامل: 03
x		2	1	1.30 سا			1.30 سا	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
									الأرصدة: 02
									المعامل: 01
x		1	1				1.30 سا	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
									الأرصدة: 01
									المعامل: 01
		30	11	29:30 سا		06:00 سا	09:00 سا	667:30 سا	مجموع السداسي 6

التخصص: اقتصاد نقدي و بنكي

السداسي الخامس

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	المواد	وحدات التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	وحدة تعليم أساسية
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	الأرصدة:18
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	المعامل:06
x	x	5	2	4 سا		1.30 سا	1.30 سا	105 سا	وحدة التعليم المنهجية
x	x	4	1	4 سا		1.30 سا	1.30 سا	105 سا	الأرصدة:09
									المعامل:03
x		2	1	1.30 سا			1.30 سا	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
									الأرصدة:02
									المعامل:01
x		1	1				1.30 سا	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
									الأرصدة:01
									المعامل:01
		30	11	27:30 سا		07:30 سا	10:30 سا	682:30 سا	مجموع السداسي 5

السداسي السادس

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	وحدة التعليم	وحدات التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	وحدة تعليم أساسية
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	الأرصدة:18
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	المعامل:06
x	x	5	2	4 سا		1.30 سا	1.30 سا	105 سا	وحدة التعليم المنهجية
	x	4	1	6 سا				90 سا	الأرصدة:09
									المعامل:03
x		2	1	1.30 سا			1.30 سا	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
									الأرصدة:02
									المعامل:01
x		1	1				1.30 سا	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
									الأرصدة:01
									المعامل:01
		30	11	29:30 سا		06:00 سا	09:00 سا	667:30 سا	مجموع السداسي 6

التخصص: اقتصاد كمي

السداسي الخامس

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	وحدات التعليم	
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة				محاضرة
x	x	7	3	7 سا		1.30 سا	3 سا	172.30 سا	اقتصاد قياسي 1	وحدة تعليم أساسية
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	بحوث العمليات 1	الأرصدة: 18
x	x	5	2	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	تحليل المعطيات	المعامل: 07
x	x	5	2	4 سا		1.30 سا	1.30 سا	105 سا	نظرية اتخاذ القرار	وحدة التعليم المنهجية
x	x	4	1	6 سا		1.30 سا		112:30 سا	سبر الآراء	الأرصدة: 09
										المعامل: 03
x		2	1	1.30 سا	1.30 سا			45 سا	طرق كمية مطبقة على الحاسوب	وحدة التعليم الاستكشافية
										الأرصدة: 02
										المعامل: 01
x		1	1				1.30 سا	22.30 سا	لغة أجنبية	وحدة التعليم الأفقية
										الأرصدة: 01
										المعامل: 01
		30	12	29:30 سا	1:30 سا	07:30 سا	09:00 سا	712:30 سا		مجموع السداسي 5

السداسي السادس

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	وحدات التعليم	
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة				محاضرة
x	x	7	3	7 سا		1.30 سا	3 سا	172.30 سا	اقتصاد قياسي 2	وحدة تعليم أساسية
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	بحوث العمليات 2	الأرصدة: 18
x	x	5	2	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	تقييم المشاريع	المعامل: 07
x	x	5	2	4 سا		1.30 سا	1.30 سا	105 سا	محاسبة وطنية	وحدة التعليم المنهجية
	x	4	1	6 سا				90 سا	تقرير تربيص	الأرصدة: 09
										المعامل: 03
x		2	1	1.30 سا			1.30 سا	45 سا	نظام المعلومات	وحدة التعليم الاستكشافية
										الأرصدة: 02
										المعامل: 01
x		1	1				1.30 سا	22.30 سا	لغة أجنبية	وحدة التعليم الأفقية
										الأرصدة: 01
										المعامل: 01
		30	12	29:30 سا		06:00 سا	10:30 سا	690:00 سا		مجموع السداسي 6

التخصص: تحليل اقتصادي و استشراف

السداسي الخامس

نوع التقييم	متواصل	امتحان	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	وحدات التعليم
					أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			
x	x		7	3	7 سا		1.30 سا	3 سا	172.30 سا	وحدة تعليم أساسية
x	x		6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	الأرصدة:18
x	x		5	2	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	المعامل:07
x	x		5	2	4 سا		1.30 سا	1.30 سا	105 سا	وحدة التعليم المنهجية
x	x		4	2	4 سا		1.30 سا	1.30 سا	105 سا	الأرصدة:09
										المعامل:04
x			2	1	1.30 سا	1.30 سا			45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
										الأرصدة:02
										المعامل:01
x			1	1				1.30 سا	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
										الأرصدة:01
										المعامل:01
			30	13	27:30 سا	01:30 سا	07:30 سا	10:30 سا	705:00 سا	مجموع السداسي 5

السداسي السادس

نوع التقييم	متواصل	امتحان	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	وحدات التعليم
					أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			
x	x		7	3	7 سا		1.30 سا	3 سا	172.30 سا	وحدة تعليم أساسية
x	x		6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	الأرصدة:18
x	x		5	2	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	المعامل:07
x	x		5	2	4 سا		1.30 سا	1.30 سا	105 سا	وحدة التعليم المنهجية
	x		4	1	6 سا				90 سا	الأرصدة:09
										المعامل:03
x			2	1	1.30 سا			1.30 سا	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
										الأرصدة:02
										المعامل:01
x			1	1				1.30 سا	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
										الأرصدة:01
										المعامل:01
			30	12	29:30 سا		06:00 سا	10:30 سا	690:00 سا	مجموع السداسي 6

التخصص: اقتصاد التنمية

السداسي الخامس

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	وحدات التعليم
				محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			
x	x	7	3	7 سا	1.30 سا	3 سا	172.30 سا	نظريات التنمية	وحدة تعليم أساسية
x	x	6	2	6 سا	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	اقتصاديات الموارد الطبيعية و التنمية المستدامة	الأرصدة: 18: المعامل: 07:
x	x	5	2	5 سا	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	التحليل الديموغرافي	
x	x	5	2	4 سا	1.30 سا	1.30 سا	105 سا	تمويل التنمية	وحدة التعليم المنهجية
x	x	4	1	3 سا	1.30 سا	1.30 سا	90 سا	محاسبة وطنية	الأرصدة: 09: المعامل: 03:
x		2	1	1.30 سا	1.30 سا		45 سا	طرق كمية مطبقة على الحاسوب	وحدة التعليم الاستكشافية
x		1	1			1.30 سا	22.30 سا	لغة أجنبية	الأرصدة: 01: المعامل: 01:
		30	12	29:30 سا	07:30 سا	09 سا	690:00 سا		مجموع السداسي 5

السداسي السادس

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	وحدات التعليم
				محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			
x	x	6	2	6 سا	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	نماذج النمو	وحدة تعليم أساسية
x	x	6	2	6 سا	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	تقنيات كمية	الأرصدة: 18: المعامل: 06:
x	x	6	2	6 سا	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	تقييم السياسات و البرامج العمومية	
x	x	5	2	4 سا	1.30 سا	1.30 سا	105 سا	اقتصاد دولي	وحدة التعليم المنهجية
	x	4	1	6 سا			90 سا	تقرير تربص	الأرصدة: 09: المعامل: 03:
x		2	1	1.30 سا		1.30 سا	45 سا	تهيئة الاقليم و حماية البيئة	وحدة التعليم الاستكشافية
x		1	1			1.30 سا	22.30 سا	لغة أجنبية	الأرصدة: 01: المعامل: 01:
		30	11	29:30 سا	06:00 سا	09 سا	667:30 سا		مجموع السداسي 6

التخصص: اقتصاد دولي

السداسي الخامس

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	وحدات التعليم
				أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	وحدة تعليم أساسية الأرصدة: 18: المعامل: 06:
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	
x	x	5	2	4 سا		1.30 سا	1.30 سا	105 سا	وحدة التعليم المنهجية الأرصدة: 09: المعامل: 03:
x		4	1	6 سا			1.30 سا	112:30 سا	
x		2	1	1.30 سا			1.30 سا	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية الأرصدة: 02: المعامل: 01:
x		1	1				1.30 سا	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية الأرصدة: 01: المعامل: 01:
		30	11	29:30 سا		06:00 سا	10:30 سا	690:00 سا	مجموع السداسي 5

السداسي السادس

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	وحدات التعليم
				أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	وحدة تعليم أساسية الأرصدة: 18: المعامل: 06:
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	
x	x	5	2	4 سا		1.30 سا	1.30 سا	105 سا	وحدة التعليم المنهجية الأرصدة: 09: المعامل: 03:
	x	4	1	6 سا				90 سا	
x		2	1	1.30 سا			1.30 سا	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية الأرصدة: 02: المعامل: 01:
x		1	1				1.30 سا	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية الأرصدة: 01: المعامل: 01:
		30	11	29:30 سا		06:00 سا	09:00 سا	667:30 سا	مجموع السداسي 6

التخصص: اقتصاد إسلامي

السداسي الخامس

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	وحدات التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
x	x	6	2	6سا		1.30سا	1.30سا	135سا	وحدة تعليم أساسية الأرصدة:18 المعامل:08
x	x	4	2	3:30سا		1.30سا	1.30سا	97:30سا	
x	x	4	2	3:30سا		1.30سا	1.30سا	97:30سا	
x	x	4	2	3:30سا		1.30سا	1.30سا	97:30سا	
x	x	5	2	4سا		1.30سا	1.30سا	105سا	وحدة التعليم المنهجية الأرصدة:09 المعامل:03
x		4	1	3سا			1.30سا	67:30سا	
x		2	2	1.30سا		1.30سا	1.30سا	67:30سا	
x		1	1				1.30سا	22.30سا	وحدة التعليم الأفقية الأرصدة:01 المعامل:01
		30	14	25:00سا		09:00سا	12سا	690:00سا	مجموع السداسي 5

السداسي السادس

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	وحدات التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
x	x	7	3	7سا		1.30سا	3سا	172:30سا	وحدة تعليم أساسية الأرصدة:18 المعامل:07
x	x	6	2	6سا		1.30سا	1.30سا	135سا	
x	x	5	2	5سا		1.30سا	1.30سا	120سا	
x	x	5	2	4سا		1.30سا	1.30سا	105سا	وحدة التعليم المنهجية الأرصدة:09 المعامل:03
	x	4	1	6سا				90سا	
x		2	1	1.30سا			1.30سا	45سا	وحدة التعليم الاستكشافية الأرصدة:02 المعامل:01
x		1	1				1.30سا	22.30سا	وحدة التعليم الأفقية الأرصدة:01 المعامل:01
		30	12	29:30سا		06:00سا	10:30سا	690:00سا	مجموع السداسي 6

فرع علوم التسيير

تخصص : إدارة الأعمال

السداسي الخامس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	
				أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
إمتحان	متواصل								
		18	6	18.00 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	405.00 سا	وحدة التعليم الأساسية
X	X	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	نظرية المنظمات
X	X	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	الإدارة الإستراتيجية
X	X	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	إدارة الموارد البشرية
		9	4	6 سا	-	3.00 سا	3.00 سا	180 سا	وحدة التعليم المنهجية
X	X	5	2	3.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	جباية المؤسسة
X	X	4	2	2.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	82.30 سا	هياكل وتنظيم المؤسسة
		2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	-	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
X		2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	-	45 سا	تقنيات التنبؤ
		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
X		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	لغة أجنبية
		30	12	25.30 سا		10.30 سا	7.30 سا	652.30 سا	مجموع السداسي 5

السداسي السادس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	
				أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
إمتحان	متواصل								
		18	6	18.00 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	405.00 سا	وحدة التعليم الأساسية
X	X	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	إدارة الجودة
X	X	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	إدارة الإنتاج والعمليات
X	X	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	إدارة المشاريع
		9	3	9.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	187.30 سا	وحدة التعليم المنهجية
X	X	5	2	3.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	مراقبة التسيير
	X	4	1	6.00 سا	-	-	-	90.00 سا	تقرير تربص
		2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	-	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
X		2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	-	45 سا	قانون البورصة
		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
X		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	لغة أجنبية

		30	11	29سا		9 سا	6 سا	660 سا	مجموع السداسي 6
--	--	----	----	------	--	------	------	--------	-----------------

تخصص : إدارة الموارد البشرية
السداسي الخامس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	6	18.00 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	405.00 سا	وحدة التعليم الأساسية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	أسس إدارة الموارد البشرية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	تسيير المسارات المهنية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	الاتصال
		9	4	6 سا	-	3.00 سا	3.00 سا	180 سا	وحدة التعليم المنهجية
x	x	5	2	3.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	محاسبة الموارد البشرية
x	x	4	2	2.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	82.30 سا	اليقظة الاجتماعية وتسيير النزاعات
		2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	-	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
x		2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	-	45 سا	التطبيقات الأولية لتحليل المعطيات
		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	لغة أجنبية
		30	12	25.30 سا		10.30 سا	7.30 سا	652.30 سا	مجموع السداسي 5

السداسي السادس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	6	18.00 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	405.00 سا	وحدة التعليم الأساسية
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	تسيير و تنمية الكفاءات
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	هندسة التكوين
		9	3	9.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	187.30 سا	وحدة التعليم المنهجية
x	x	5	2	3.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	حفظ الصحة والأمن
-	*	4	1	6.00 سا	-	-	-	90.00 سا	تقرير تربص
		2	1	1.30 سا	-	-	1.30 سا	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
x		2	1	1.30 سا	-	-	1.30 سا	45 سا	قانون العمل
		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	لغة أجنبية
		30	11	29 سا		7.30 سا	7.30 سا	660 سا	مجموع السداسي 6

تخصص : إدارة الميزانية
السداسي الخامس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
		18	6	18.00 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	405.00 سا	وحدة التعليم الأساسية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	إدارة الصفقات العمومية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	تقنيات الميزانية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	محاسبة عمومية
		9	4	6 سا	-	3.00 سا	3.00 سا	180 سا	وحدة التعليم المنهجية
x	x	5	2	3.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	إدارة المرافق العمومية
x	x	4	2	2.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	82.30 سا	تقييم المشاريع العمومية
		2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	-	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
x		2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	-	45 سا	التطبيقات الأولية لتحليل المعطيات
		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	لغة أجنبية
		30	12	25.30 سا		10.30 سا	7.30 سا	652.30 سا	مجموع السداسي 5

السداسي السادس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
		18	6	18.00 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	405.00 سا	وحدة التعليم الأساسية
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	عمليات الخزينة
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	الرقابة المالية
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	الأنظمة الجبائية
		9	3	9.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	187.30 سا	وحدة التعليم المنهجية
x	x	5	2	3.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	محاسبة وطنية
-	-	4	1	6.00 سا	-	-	-	90.00 سا	تقرير تربص
		2	1	1.30 سا	-	-	1.30 سا	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
x		2	1	1.30 سا	-	-	1.30 سا	45 سا	ندوة في قانون المالية
		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	لغة أجنبية

		30	11	29سا		7.30 سا	7.30 سا	660 سا	مجموع السداسي 6
--	--	----	----	------	--	---------	---------	--------	-----------------

تخصص : التسيير العمومي

السداسي الخامس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		15 أسبوع
		18	6	18.00 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	405.00 سا	وحدة التعليم الأساسية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	أسس التسيير العمومي
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	المحاسبة العمومية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	الصفقات العمومية
		9	4	6 سا	-	3.00 سا	3.00 سا	180 سا	وحدة التعليم المنهجية
x	x	5	2	3.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	التسويق العمومي
x	x	4	2	2.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	82.30 سا	مالية عامة معمقة
		2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	-	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
x		2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	-	45 سا	التطبيقات الأولية لتحليل المعطيات
		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	لغة أجنبية
		30	12	25.30 سا		10.30 سا	7.30 سا	652.30 سا	مجموع السداسي 5

السداسي السادس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		15 أسبوع
		18	6	18.00 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	405.00 سا	وحدة التعليم الأساسية
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	تسيير الموارد البشرية في الوظيفة العمومية
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	مراقبة التسيير العمومي
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	نظرية الخيارات العمومية
		9	3	9.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	187.30 سا	وحدة التعليم المنهجية
x	x	5	2	3.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	إدارة المرافق العمومية
	x	4	1	6.00 سا	-	-	-	90.00 سا	تقرير تربص
		2	1	1.30 سا	-	-	1.30 سا	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
x		2	1	1.30 سا	-	-	1.30 سا	45 سا	القانون الإداري

		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	لغة أجنبية
		30	11	29 سا		7.30 سا	7.30 سا	660 سا	مجموع السداسي 6

**تخصص : تسيير الأوقاف وصناديق الزكاة
السداسي الخامس:**

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	6	18.00 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	405.00 سا	وحدة التعليم الأساسية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	تنظيم صناديق ومؤسسات الزكاة
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	إدارة الزكاة والأوقاف
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	محاسبة الزكاة
		9	4	6 سا	-	3.00 سا	3.00 سا	180 سا	وحدة التعليم المنهجية
x	x	5	2	3.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	فقه المعاملات المالية
x	x	4	2	2.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	82.30 سا	آيات الأحكام
		2	1	1.30 سا	-	-	1.30 سا	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
x		2	1	1.30 سا	-	-	1.30 سا	45 سا	قانون المنازعات الإدارية والعقارية
		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	لغة أجنبية
		30	12	25.30 سا		9.00 سا	9.00 سا	652.30 سا	مجموع السداسي 5

السداسي السادس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	6	18.00 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	405.00 سا	وحدة التعليم الأساسية
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	الوقف والتنمية
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	الزكاة والتنمية
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	تاريخ النظم المالية في الإسلام
		9	3	9.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	187.30 سا	وحدة التعليم المنهجية
x	x	5	2	3.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	أحكام الوقف والزكاة
	x	4	1	6.00 سا	-	-	-	90.00 سا	تقرير التبرص
		2	1	1.30 سا	-	-	1.30 سا	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية

x		2	1	1.30 سا	-	-	1.30 سا	45 سا	المؤسسات الإدارية الجزائرية
		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	لغة أجنبية
		30	11	29 سا		7.30 سا	7.30 سا	660 سا	مجموع السداسي 5

**تخصص : إدارة الفنادق والسياحة
السداسي الخامس:**

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	6	18.00 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	405.00 سا	وحدة التعليم الأساسية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	التسويق الفندقي
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	التسويق السياحي
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	الاتصال والعلاقات العامة
		9	4	6 سا	-	3.00 سا	3.00 سا	180 سا	وحدة التعليم المنهجية
x	x	5	2	3.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	محاسبة المنشآت السياحية
x	x	4	2	2.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	82.30 سا	التسويق المباشر
		2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	-	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
x		2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	-	45 سا	التطبيقات الأولية لتحليل المعطيات
		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	لغة أجنبية
		30	12	25.30 سا		10.30 سا	7.30 سا	652.30 سا	مجموع السداسي 5

السداسي السادس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	6	18.00 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	405.00 سا	وحدة التعليم الأساسية
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	فن الاستقبال والانتكيت
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	إدارة الموارد البشرية
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	ادارة الجودة وخدمة الزبائن
		9	3	9.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	187.30 سا	وحدة التعليم المنهجية
x	x	5	2	3.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	سلوك المستهلك السياحي
	x	4	1	6.00 سا	-	-	-	90.00 سا	تقرير تربص

		2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	-	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
		2	1	1.30 سا	-		1.30 سا	45 سا	تاريخ واثار الجزائر
x		2	1	1.30 سا	-	-	1.30 سا	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	لغة أجنبية
		30	11	29 سا		7.30 سا	7.30 سا	660 سا	مجموع السداسي 6

تخصص : مقاولاتية

السداسي الخامس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
		18	6	18.00 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	405.00 سا	وحدة التعليم الأساسية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	إنشاء وإدارة المشاريع
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	إدارة الإبداع والابتكار
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	تقييم المشاريع
		9	4	6 سا	-	3.00 سا	3.00 سا	180 سا	وحدة التعليم المنهجية
x	x	5	2	3.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	أجهزة دعم ومرافقة المؤسسات
x	x	4	2	2.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	82.30 سا	التسويق الاستراتيجي
		2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	-	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
x	x	2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	-	45 سا	التطبيقات الأولية لتحليل المعطيات
		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	لغة أجنبية
		30	12	25.30 سا		10.30 سا	7.30 سا	652.30 سا	مجموع السداسي 5

السداسي السادس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
		18	6	18.00 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	405.00 سا	وحدة التعليم الأساسية
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	تمويل المؤسسات
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	محاسبة الشركات
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	جباية المؤسسات
		9	3	9.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	187.30 سا	وحدة التعليم المنهجية
x	x	5	2	3.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	دراسة حالات المقاولاتية

	x	4	1	6.00 سا	-	-	-	90.00 سا	تقرير تربص
		2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	-	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
x		2	1	1.30 سا	-		1.30 سا	45 سا	قانون الضرائب المباشرة وغير المباشرة
x		2	1	1.30 سا	-	-	1.30 سا	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	لغة أجنبية
		30	11	29 سا		7.30 سا	7.30 سا	660 سا	مجموع السداسي 6

تخصص : إدارة مالية

السداسي الخامس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
		18	6	18.00 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	405.00 سا	وحدة التعليم الأساسية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	التحليل المالي
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	إدارة المخاطر المالية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	المؤسسة والأسواق المالية
		9	4	6 سا	-	3.00 سا	3.00 سا	180 سا	وحدة التعليم المنهجية
x	x	5	2	3.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	جباية المؤسسة
x	x	4	2	2.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	82.30 سا	ندوة في المالية
		2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	-	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
x		2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	-	45 سا	التطبيقات الأولية لتحليل المعطيات
		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	لغة أجنبية
		30	12	25.30 سا		10.30 سا	7.30 سا	652.30 سا	مجموع السداسي 5

السداسي السادس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
		18	6	18.00 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	405.00 سا	وحدة التعليم الأساسية
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	الاستراتيجية والتخطيط المالي
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	تقييم المشاريع
x	x	6	2	6.00 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	الموازنة التقديرية
		9	3	9.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	187.30 سا	وحدة التعليم المنهجية

x	x	5	2	3.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	التدقيق المالي
-	-	4	1	6.00 سا	-	-	-	90.00 سا	تقرير تربص
		2	1	1.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
x		2	1	1.30 سا	-	-	1.30 سا	45 سا	الإفلاس والتسوية القانونية
		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	-	-	1.30 سا	-	22.30 سا	لغة أجنبية
		30	11	29 سا		7.30 سا	7.30 سا	660 سا	مجموع السداسي 6

فرع العلوم التجارية تخصص: تسويق السداسي الخامس:

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي				المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية					
X	X	5 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	2	120 سا	نظم المعلومات التسويقية	وحدة تعليم أساسية:
X	X	5 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	2	120 سا	بحوث التسويق	الأرصدة: 18
X	X	3.30 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	2	120 سا	سلوك المستهلك	المعامل: 8
X	X	4 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	2	100	تسويق الخدمات	وحدة التعليم المنهجية:
X	X	5.30 سا	-		1.30 سا	1	80 سا	الاتصال	الأرصدة: 9
									المعامل: 3
X		1.30 سا	-		1.30 سا	1	45	قانون حماية المستهلك	وحدة التعليم الاستكشافية:
									الأرصدة: 2
									المعامل: 1
X		-	-	1.30 سا	-	1	22.30 سا	لغة أجنبية	وحدة التعليم الأفقية:
									الأرصدة: 1
									المعامل: 1
		24.30	-	7.30	09	11	30	607.30 سا	مجموع السداسي الخامس

السداسي السادس:

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي				المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية					
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	120 سا	تسويق استراتيجي	وحدة تعليم أساسية:
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	120 سا	تسويق دولي	الأرصدة: 18
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	120 سا	تسويق الكتروني	المعامل: 6
X	X	3 سا	1.30 سا		1.30 سا	2	120 سا	تحليل قواعد البيانات	وحدة التعليم المنهجية:
	X	6 سا				1	90 سا	تقرير التربص	الأرصدة: 9
									المعامل: 3
X		1.30 سا			1.30 سا	1	45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية	

									قانون المنافسة	الأرصدة: 2 المعامل: 1
X		-	-	1.30 سا	-	1	1	22.3 سا	لغة أجنبية	وحدة التعليم الأفقية: الأرصدة: 1 المعامل: 1
		28,3 سا	1.30 سا	6 سا	7,3 سا	11	30	637,30	المجموع	مجموع السداسي السادس

تخصص تسويق الخدمات

السداسي الخامس:

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي					المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					
X	X	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	2	6	120 سا	مدخل لتسويق الخدمات	وحدة تعليم أساسية: الأرصدة: 18 المعامل: 6
X	X	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	2	6	120 سا	تسويق مصرفي	
X	X	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	2	6	120 سا	الاتصال	
X	X	5 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	2	5	100	التسويق الإلكتروني	وحدة التعليم المنهجية: الأرصدة: 9 المعامل: 3
X		3 سا	-		1.30 سا	1	4	80	إدارة علاقات الزبائن	
X		1.30 سا	-		1.30 سا	1	2	45	قانون حماية المستهلك	وحدة التعليم الاستكشافية: الأرصدة: 2 المعامل: 1
X		-	-	1.30 سا	-	1	1	22,30	لغة أجنبية	وحدة التعليم الأفقية: الأرصدة: 1 المعامل: 1
		27,30 سا		7,30 سا	9 سا	11	30	607.3	المجموع	مجموع السداسي الخامس

السداسي السادس:

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي					المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	120 سا	تسويق فندقي	وحدة تعليم أساسية: الأرصدة: 18 المعامل: 6
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	120 سا	تسويق سياحي	
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	120 سا	تسويق صحي	
X	X	3 سا	1.30 سا		1.30 سا	2	5	100	تحليل قواعد البيانات	وحدة التعليم المنهجية: الأرصدة: 9 المعامل: 3
	X	6 سا				1	4	90	تقرير التربص	
X		1.30 سا			1.30 سا	1	2	45	قانون المنافسة	وحدة التعليم الاستكشافية:

										الأرصدة: 2 المعامل: 1
X		-	-	1.30 سا	-	1	1	22,3		وحدة التعليم الأفقية: الأرصدة: 1 المعامل: 1
		28,3 سا	1.30 سا	6 سا	7,3 سا	11	30	617.3	المجموع	مجموع السداسي السادس

تخصص تجارة دولية و إمداد

السداسي الخامس:

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي					المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					
X	X	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	120 سا	نظريات التجارة الدولية	وحدة تعليم أساسية: الأرصدة: 18 المعامل: 8
X	X	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	120 سا	مالية دولية	
X	X	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	120 سا	تقنيات التجارة الدولية	
X	X	4 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	5	100 سا	بورصة البضائع	وحدة التعليم المنهجية: الأرصدة: 9 المعامل: 2
X		4.3 سا			1.30 سا	1	4	80	العمليات الجمركية والعبور	
X		1.30 سا			1.30 سا	1	2	40	قانون المنافسة	وحدة التعليم الاستكشافية: الأرصدة: 2 المعامل: 1
X		-	-	1.30 سا	-	1	1	20 سا	لغة أجنبية	وحدة التعليم الأفقية: الأرصدة: 1 المعامل: 1
		25 سا		7,3	9	11	30	600 سا	المجموع	مجموع السداسي الخامس

السداسي السادس:

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي					المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					
X	X	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	120 سا	إمداد و نقل دولي	وحدة تعليم أساسية: الأرصدة: 18 المعامل: 8
X	X	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	120 سا	تمويل التجارة الدولية	
X	X	3.30 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	120 سا	تسويق دولي	
X		3 سا			1.30 سا	1	5	100	استثمار دولي	وحدة التعليم المنهجية: الأرصدة: 9 المعامل: 2
	X	6 سا				1	4	90	تقرير التربص	
X		1.30 سا			1.30 سا	1	2	45 سا	القانون (04 - 08): شروط ممارسة الأنشطة	وحدة التعليم الاستكشافية: الأرصدة: 2

									التجارية	المعامل: 1
X		-	-	1.30 سا	-	1	1	22,3 سا	لغة أجنبية	وحدة التعليم الأفقية: الأرصدة: 1 المعامل: 1
		24 سا		6 سا	7.3 سا	10	30	617.3 سا	المجموع	مجموع السداسي السادس

تخصص تجارة دولية

السداسي الخامس:

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي					المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135 سا	المنظمات الدولية المالية و التجارية	وحدة تعليم أساسية: الأرصدة: 18 المعامل: 6
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135 سا	تمويل التجارة الدولية	
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135 سا	تأمين دولي	
X	X	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	5	97,3 سا	التسويق الدولي	وحدة التعليم المنهجية: الأرصدة: 9 المعامل: 3
X		3 سا			1.30 سا	1	4	80	العمليات الجمركية والعبور	
X		1.30 سا			1.30 سا	1	2	45 سا	قانون المنافسة	وحدة التعليم الاستكشافية: الأرصدة: 2 المعامل: 1
X		-	-	1.30 سا	-	1	1	22,3 سا	لغة أجنبية	وحدة التعليم الأفقية: الأرصدة: 1 المعامل: 1
		27.3 سا		7.3 سا	9 سا	11	30	649.6 سا	المجموع	مجموع السداسي الخامس

السداسي السادس:

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي					المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135 سا	تقنيات التفاوض الدولي	وحدة تعليم أساسية: الأرصدة: 18 المعامل: 6
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135 سا	مالية دولية	
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135 سا	بورصة البضائع	
	X	6 سا				1	4	90 سا	تقرير التبرص	وحدة التعليم المنهجية: الأرصدة: 9 المعامل: 2
X		3 سا			1.30 سا	1	5	100 سا	الجغرافية الاقتصادية	
X		1.30 سا			1.30 سا	1	2	45 سا	القانون (04 - 08): شروط ممارسة الأنشطة	وحدة التعليم الاستكشافية: الأرصدة: 2

									التجارية	المعامل: 1
X		-	-	1.30 سا	-	1	1	22.3 سا	لغة أجنبية	وحدة التعليم الأفقية: الأرصدة: 1 المعامل: 1
		28.3 سا		6 سا	7.3 سا	10	30	662.3 سا	المجموع	مجموع السداسي السادس

تخصص تسويق دولي

السداسي الخامس:

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي					المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					
X	X	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	120 سا	مدخل للتسويق الدولي	وحدة تعليم أساسية:
X	X	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	120 سا	تسويق الكتروني	الأرصدة: 18
X	X	3.30 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	120 سا	ترويج دولي	المعامل: 8
X	X	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	5	100 سا	العلاقات العامة	وحدة التعليم المنهجية:
X		3 سا			1.30 سا	1	4	80 سا	إدارة علاقات الزبائن	الأرصدة: 9 المعامل: 3
X		1.30 سا			1.30 سا	1	2	45 سا	علم النفس التجاري	وحدة التعليم الاستكشافية: الأرصدة: 2 المعامل: 1
X		-	-	1.30 سا	-	1	1	22,30 سا	لغة أجنبية	وحدة التعليم الأفقية: الأرصدة: 1 المعامل: 1
		23 سا		7.30 سا	9 سا	11	30	607,30 سا	المجموع	مجموع السداسي الخامس

السداسي السادس:

نوع التقييم	الحجم الساعي الأسبوعي					المعامل	الأرصدة	الحجم الساعي السداسي	المواد	وحدات التعليم
	امتحان	مراقبة مستمرة	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135 سا	تقنيات التفاوض الدولي	وحدة تعليم أساسية:
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135 سا	أسواق دولية	الأرصدة: 18
X	X	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	2	6	135 سا	التنافسية الدولية	المعامل: 6
	X	6 سا				1	4	90	تقرير التربص	وحدة التعليم المنهجية: الأرصدة: 9
X		3 سا	1.30 سا		1.30 سا	2	5	100	تحليل قواعد البيانات	المعامل: 3

X		1.30 سا			1.30 سا	1	2	45 سا	علم النفس الصناعي	وحدة التعليم الاستكشافية: الأرصدة: 2 المعامل: 1
X		-	-	1.30 سا	-	1	1	22,3 سا	لغة أجنبية	وحدة التعليم الأفقية: الأرصدة: 1 المعامل: 1
		28.3 سا	1.3 سا	6 سا	7,3 سا	11	30	662,3 سا	المجموع	مجموع السداسي السادس

ملحق 3

محتوى المواد تخصصات الليسانس ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

محتوى مواد المنهجية، الاستكشافية والافقية لتخصصات الليسانس ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
ملاحظة 1: محتوى اللغة الأجنبية يحدد من طرف فرقة ميدان التكوين بكل كلية مع مراعاة التخصص.
ملاحظة 2: محتوى مواد الوحدات الأساسية محدد في محضر اللجنة لسنة 2015 قبل عملية مطابقة الليسانس يبقى بدون تغيير.

محتوى المواد فرع العلوم المالية والمحاسبية

برامج تخصص محاسبة وجباية

مادة: المحاسبة المالية المعقدة 1

- محاسبة الأغلفة المتقدمة - محاسبة الأوراق التجارية (التحصيل، الخصم، التظهير،..... إلخ) - محاسبة الأجور - محاسبة الضرائب المؤجلة
- محاسبة عقود الإيجار التمويلية - العقود على المدى الطويل - عموميات - طريقة الإنجاز - طريقة التقدم
مادة محاسبة الشركات:

-مدخل لمحاسبة الشركات (أنواع الشركات حسب أحكام القانون التجاري) - محاسبة تأسيس الشركات- العمليات الواقعة على رأس المال
- عمليات تخصيص النتيجة - محاسبة الاندماج - محاسبة المجمعات - تصفية الشركات

مادة: جباية المؤسسة.

-مدخل للجباية - الالتزامات الجبائية(التزامات تصريحية، إلتزامات تمويلية)-الإطار الجبائي للرسم على القيمة المضافة-الإطار الجبائي للرسم على النشاط المهني
- الإطار الجبائي للضريبة على أرباح الشركات - الإطار الجبائي للضريبة على الدخل الإجمالي -الإطار الجبائي للضريبة الجزافية الوحيدة.

مادة : الموازنة التقديرية

* مفهوم الموازنة التقديرية و أهدافها * الموازانات التقديرية و أنواعها*الموازنة التقديرية للمبيعات*الموازنة التقديرية للإنتاج*الموازنة التقديرية للمواد الأولية و المشتريات * الموازنة التقديرية للتمويل *الموازنة التقديرية للمصاريف (الأجور و المصارف المباشرة و المصاريف التسويقية)*الموازنة التقديرية للخرينة

مادة : التسيير الجبائي

- مفهوم التسيير الضريبي و أهدافه؛ نظام المعلومات الضريبية. التسيير الضريبي لنشأة المؤسسة. التسيير الضريبي لمختلف عمليات المؤسسة. النتيجة المحاسبية و النتيجة الضريبية. التسيير الضريبي للتحفيزات الجبائية. المخاطر الجبائية للمؤسسة

مادة : الأدوات الإحصائية لتحليل البيانات

خطوات التحليل الإحصائي بإستخدام SPSS - التعريف بالمفاهيم و المتغيرات - مرحلة إدخال البيانات إدخال وتحليل البيانات*مرحلة تفرغ و تحليل البيانات إحصائيا الأدوات، المقاييس والاختبارات الإحصائية - تصميم الاستبيان *المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام SPSS و Excel * اختبار الفرضيات

مادة المحاسبة المالية المعمقة 2

محاسبة الأدوات المالية - عمليات نهاية السنة: - محاسبة الإهلاكات، المؤونات وتدني القيم * المقاربة البنكية * تصحيح الأخطاء - الجرد المادي وأعمال التسوية المرتبطة به - تسوية التكاليف والإيرادات *الأحداث اللاحقة بعد الإقفال

مادة:التسيير المالي

مدخل للتسيير المالي * تحليل القوائم المالية(دراسة الميزانية، دراسة حسابات النتائج حسب الطبيعة وحسب الوظائف، جدول التدفقات النقدية، جدول تغيرات الأموال الخاصة) - دراسة التوازنات باستخدام المؤشرات والنسب المالية - التخطيط المالي من خلال عتبة المردودية واستخداماتها *الرافع المالي(الرافعة المالية والرافعة التشغيلية) * إدارة الأصول المتداولة (المخزون والإئتمان)

مادة المراجعة الجبائية:

ماهية الرقابة الجبائية مفهوم الرقابة الجبائية؛ أشكال الرقابة الجبائية؛ أهداف الرقابة الجبائية؛ أدوات ومراحل الرقابة الجبائية . مهام المراجعة الجبائية. مهام المراجعة الجبائية بالنسبة لشمولية دراسة الضرائب؛ مهام المراجعة الجبائية بالنسبة لتحقيق الأهداف؛ منهجية المراجعة الجبائية . دور المراجعة الجبائية في مكافحة التهرب الضريبي الرقابة الجبائية والتهرب الضريبي؛ المراجعة الجبائية وصدق التقارير؛ المراجعة الجبائية والتحايل المحاسبي . الإطار القانوني لمباشرة عملية الرقابة الجبائية - حق رقابة الإدارة الجبائية؛ التزامات المكلف بالضريبة؛ الضمانات الممنوحة للمكلف بالضريبة؛ الرقابة وسيلة لمكافحة ظاهرة غسل الأموال الناتجة عن التهرب الضريبي . التحقيق المحاسبي في المؤسسة التحضير للتحقيق؛ سير التحقيق؛ فحص حسابات الميزانية .

مادة : مراقبة التسيير

- الاطار العام لمراقبة التسيير(مفاهيم عامة،الإطار التصوري للمراقبة، بناء نظام مراقبة التسيير) - تسيير الموازنات (نظام الموازنات، مختلف الموازنات) -أدوات مراقبة التسيير : التحليل والمراقبة (من خلال فائض الانتاجية الاجمالي،من خلال الإنحرافات ، سعر التنازل الداخلي.....إلخ)
- لوحة القيادة وإستخداماتها من اجل قياس الاداء (شروط وضع لوحة القيادة، بناء لوحة القيادة، إستخدام لوحة القيادة، جمع وإستغلال النتائج.....ألخ)

المادة : المحاسبة العمومية

- ماهية المحاسبة العمومية* ميزانية الدولة- مبادئ المحاسبة العمومية- أعوان المحاسبة العمومية* التنظيم التقني للمحاسبة العمومية*محاسبة عمليات الصرف و التحصيل

مادة : القانون الجبائي

-الإطار العام و النظرية العامة للتشريع الجبائي.- مصادر التشريع الجبائي.- تنفيذ القانون الجبائي.- نظرية الجباية (مفهوم الضريبة -تميز الضريبة عن مختلف المفاهيم المشابهة-وظائفها)* تصنيف الضرائب (تصنيف قانوني، إقتصادي و تصنيفات أخرى) - الضغط الجبائي والفعالية الجبائية.* التهرب و الغش الجبائيين.- التقنيات الجبائية حسب النظام الجبائي الجزائري.* القانون الجبائي الدولي(مدخل).

تخصص محاسبة ومراجعة

مادة محاسبة الشركات:

-مدخل لمحاسبة الشركات(أنواع الشركات حسب أحكام القانون التجاري)؛- محاسبة تأسيس الشركات؛ .العمليات الواقعة على رأس المال؛-عمليات تخصيص النتيجة؛
- محاسبة الاندماج؛- محاسبة المجمعات؛- تصفية الشركات.

مادة المحاسبة المالية المعمقة 1

-محاسبة الأغلفة المتقدمة- محاسبة الأوراق التجارية (التحصيل، الخصم، التظهير،..... إلخ) -- محاسبة الأجور-- محاسبة الضرائب المؤجلة *محاسبة عقود الإيجار التمويلية - العقود على المدى الطويل. - عموميات - طريقة الإنجاز *طريقة التقدم

مادة معايير المراجعة الدولية:

-المفهوم العام لمعايير المراجعة الدولية وعلاقته بالمحاسبة الدولية - مفهوم معايير المراجعة الدولية - علاقة معايير المراجعة الدولية بمعايير المحاسبة الدولية نطاق معايير المراجعة الدولية - .معايير المراجعة العامة - التأهيل العلمي والعمل للمراجع - حياد واستقلال المراجع * العناية المهنية اللازمة *معايير العمل الميداني -التخطيط والإشراف على أعمال المساعدين - فحص وتقويم نظام الرقابة الداخلية - أدلة وقرائن المراجعة وتوثيق العمل المهني * .معايير لإعداد التقارير - رأي المراجع حول المعلومات المالية - شكل ومحتوى تقرير المراجع - تقرير المراجع والأحداث اللاحقة لتاريخ الميزانية .
-عرض للمعايير الدولية للمراجعة معايير الأمور التمهيدية 100 -199 - معايير المسؤوليات 200. 299 * معايير التخطيط 300. 399 - معايير نظام الرقابة الداخلية 400. 499 -
معايير أدلة الإثبات 500. 599- معايير الاستفادة من عمل آخرين 600. 699- معايير استنتاجات المراجعة وإصدار التقارير 700. 799 -
-معايير تتعلق بمجالات متخصصة 800-899

مادة : نظام الرقابة الداخلية

ماهية نظام الرقابة الداخلية (الأسس والمقومات، منظور لجنة coso) ؛ - تصميم نظام الرقابة الداخلية؛-- انواع الرقابة الداخلية (الرقابة الادارية والرقابة المحاسبية)؛ اساليب تقييم نظام الرقابة الداخلية؛ - المراجعة الداخلية

المادة : معايير المراجعة المحلية

المفهوم العام لمعايير المراجعة؛ - عرض المعايير الجزائرية للتدقيق من حيث:- مجال التطبيق؛ الأهداف، متطلبات تطبيق المعيار إجراء مقارنة مع المرجعية الدولية للتدقيق من حيث:- معايير المراجعة العامة (التأهيل العلمي و العملي للمراجع)- إستقلالية و حيادية المراجع- العناية المهنية اللازمة -معايير العمل الميداني - معايير إعداد التقارير

المادة : الإفلاس و التسوية القضائية

-مفاهيم أساسية حول الإفلاس و التسوية القضائية. - تنظيم الإفلاس و التسوية القضائية.- الأثار المتعلقة بحكم شهر الإفلاس او التسوية القضائية.-
-انتهاء الإفلاس أو التسوية القضائية.- الجرائم المتعلقة بالإفلاس او التسوية القضائية.- الجرائم المتعلقة بالإفلاس.

مادة التسيير المالي:

-مدخل للتسيير المالي؛- تحليل القوائم المالية(دراسة الميزانية، دراسة حسابات النتائج حسب الطبيعة وحسب الوظائف، جدول التدفقات النقدية، جدول تغيرات الأموال الخاصة)؛- دراسة التوازنات باستخدام المؤشرات والنسب المالية؛- التخطيط المالي من خلال عتبة المردودية واستخداماتها؛ -- الرفع المالي(الرافعة المالية والرافعة التشغيلية)؛- إدارة الأصول المتداولة (المخزون والإئتمان).

مادة: المحاسبة المالية المعقدة2

-محاسبة الأدوات المالية؛- عمليات نهاية السنة: محاسبة الإهلاكات، المؤنات وتدني القيم؛ المقاربة البنكية؛ تصحيح الأخطاء؛ الجرد المادي وأعمال التسوية المرتبطة به؛ تسوية التكاليف والإيرادات؛ الأحداث اللاحقة بعد الإقفال .

مادة المراجعة المالية:

-الأهداف العامة للتدقيق المحاسبي والمالي(ملاءمة المعلومات المحاسبية والمالية، الاطار التصوري، الوظائف المختلفة... إلخ).
-منهجية التدقيق المحاسبي والمالي(المقاربة الأولية للتدقيق والمراجعة، المراحل المختلفة لمهام المدقق ومهنة التدقيق)
-تقنيات التدقيق المحاسبي والمالي(تقنيات التقييم للمراقبة الداخلية، الملاحظات المادية، تأكيد الغير، الاستبيان، الدفاتر التحليلية، استخدام تقنيات الاعلام الآلي في التدقيق والمراجعة).

المادة : المحاسبة العمومية

- ماهية المحاسبة العمومية - ميزانية الدولة - مبادئ المحاسبة العمومية - أعوان المحاسبة العمومية* التنظيم التقني للمحاسبة العمومية* محاسبة عمليات الصرف و التحصيل
المادة : الموازنة التقديرية

- مفهوم الموازنة التقديرية و أهدافها - الموازنات التقديرية و أنواعها- الموازنة التقديرية للمبيعات* الموازنة التقديرية للإنتاج* الموازنة التقديرية للمواد الأولية و المشتريات*- الموازنة التقديرية للتمويل* الموازنة التقديرية للمصاريف (الأجور و المصارف المباشرة و المصاريف التسويقية)* الموازنة التقديرية للخرينة
المادة : قانون الأعمال

- مفهوم قانون الأعمال و بيان تأثيره في المنظومة القانونية - مصادر قانون الأعمال الداخلية والخارجية . أنواع الأعمال التجارية (حسب موضوعها، شكلها).
- معايير تصنيف الأعمال التجارية(المعايير القائمة على الشخص القائم بالأعمال، المعايير القائمة العمل في حد ذاته) - الأعمال التجارية المحدد حصرا.
- الأعمال التجارية المذكورة استدلال

تخصص مالية المؤسسة

مادة المحاسبة المالية المعمقة 1

- محاسبة الأغلفة المتقدمة؛ - محاسبة الأوراق التجارية (التحصيل، الخصم، التظهير،..... إلخ)؛ - محاسبة الأجور؛ محاسبة الضرائب المؤجلة؛ محاسبة عقود الإيجار التمويلية؛
- العقود على المدى الطويل . عموميات - طريقة الإنجاز- طريقة التقدم

مادة التسيير المالي 1

.مدخل للتسيير المالي .تحليل القوائم المالية(دراسة الميزانية، دراسة حسابات النتائج حسب الطبيعة وحسب الوظائف، جدول التدفقات النقدية، جدول تغيرات الأموال الخاصة)
دراسة التوازنات باستخدام المؤشرات والنسب المالية . التخطيط المالي من خلال عتبة المردودية واستخداماتها . الرفع المالي (الرافعة المالية والرافعة التشغيلية)
إدارة الأصول المتداولة (المخزون والإئتمان)

مادة الهندسة المالية:

.مدخل (عموميات وفلسفة) الهندسة المالية؛ . مجالات الهندسة المالية؛ أدوات ومنتجات الهندسة المالية(الخيارات المالية، المستقبلات، العقود الآجلة، عقود المبادلات، تقنيات تقييم
المؤسسة، فارق الاقتناء.... إلخ)؛ أدوات ومنتجات الهندسة المالية الإسلامية(عقد الخيار، بيع العربون، العقود الآجلة، الصكوك الإسلامية والتوريق الإسلامي).

مادة : جباية المؤسسة

- مدخل للجباية؛ - الإلتزامات الجبائية (الإلتزامات تصريحية، الإلتزامات تمويلية)؛ - الإطار الجبائي للرسم على القيمة المضافة؛ - الإطار الجبائي للرسم على النشاط المهني؛
- الإطار الجبائي للضريبة على أرباح الشركات؛ - الإطار الجبائي للضريبة على الدخل الإجمالي؛ - الإطار الجبائي للضريبة الجزافية الوحيدة

مادة : نظرية إتخاذ القرار

مدخل لمدارس التسيير في صنع القرار - مفهوم القرار - ظروف أو مناخ صنع القرار - مراحل صنع القرار * معايير إتخاذ القرار في حالة التأكد - معايير إتخاذ القرار في حالة
المخاطرة و عدم التأكد

مادة : الإفلاس و التسوية القضائية

- مفاهيم أساسية حول الإفلاس و التسوية القضائية .تنظيم الإفلاس و التسوية القضائية . الأثار المتعلقة بحكم شهر الإفلاس او التسوية القضائية . انتهاء الإفلاس أو التسوية القضائية.
- الجرائم المتعلقة بالإفلاس او التسوية القضائية . الجرائم المتعلقة بالإفلاس.

مادة المحاسبة المالية المعمقة 2

. محاسبة الأدوات المالية؛ . عمليات نهاية السنة - محاسبة الإهلاكات، المؤونات وتدني القيم - المقاربة البنكية - تصحيح الأخطاء - الجرد المادي وأعمال التسوية المرتبطة به

- تسوية التكاليف والإيرادات - الأحداث اللاحقة بعد الإقفال

مادة التسيير المالي 2

السياسة المالية و مصادر التمويل؛ مخطط التمويل؛ نظريات الهيكل المالي؛ اختيار الاستثمارات

مادة دراسات حالات مالية:

دراسة حالة أعمال نهاية السنة في المؤسسة؛ دراسة حالة في التقييم المالي للمؤسسات؛ دراسة حالة في اختيار الاستثمارات؛ دراسة تطبيقية في الهندسة المالية؛

المادة : الموازنة التقديرية

- مفهوم الموازنة التقديرية و أهدافها - الموازونات التقديرية و أنواعها * الموازنة التقديرية للمبيعات - الموازنة التقديرية للإنتاج * الموازنة التقديرية للمواد الأولية و المشتريات - الموازنة التقديرية للتمويل - الموازنة التقديرية للمصاريف (الأجور و المصارف المباشرة و المصاريف التسويقية) * الموازنة التقديرية للخرينة

مادة : التقييم المالي للمؤسسات

- مفاهيم عامة حول تقييم المؤسسة الاقتصادية - سياق تقييم المؤسسة الاقتصادية - التشخيص الكلي للمؤسسة . تقنيات و طرق تقييم المؤسسة . المؤسسة الاقتصادية الجزائرية و تقنيات التقييم.

مادة : الأدوات الإحصائية لتحليل البيانات

-خطوات التحليل الإحصائي بإستخدام SPSS - التعريف بالمفاهيم و المتغيرات - مرحلة إدخال البيانات إدخال و تحليل البيانات *مرحلة تفرغ و تحليل البيانات إحصائيا الأدوات، المقاييس والاختبارات الإحصائية * تصميم الاستبيان * المعالجة الإحصائية للاستبيان في SPSS و Excel *اختبار الفرضيات

برامج: تخصص: محاسبة و مالية

مادة المحاسبة المالية المعقدة 1

- محاسبة الأغلفة المتقدمة؛ محاسبة الأوراق التجارية (التحصيل، الخصم، التظهير،..... إلخ)؛ محاسبة الأجور؛ محاسبة الضرائب المؤجلة؛ محاسبة عقود الإيجار التمويلية؛ العقود على المدى الطويل. عموميات - طريقة الإنجاز - طريقة التقدم -

مادة مراقبة التسيير:

* الاطار العام لمراقبة التسيير(مفاهيم عامة، الاطار التصوري للمراقبة، بناء نظام مراقبة التسيير) * تسيير الموازونات(نظام الموازونات، مختلف الموازونات)

*أدوات مراقبة التسيير : التحليل و المراقبة(من خلال فائض الانتاجية الاجمالي، من خلال الانحرافات، سعر التنازل الداخلي... إلخ)

*لوحة القيادة و استخداماتها من اجل قياس الأداء(شروط وضع لوحة القيادة، بناء لوحة القيادة، استخدام لوحة القيادة- جمع و إستغلال النتائج-،... إلخ).

مادة التحليل المالي:

-عموميات حول التحليل المالي - أدوات التحليل المالي - دراسة و تحليل الميزانية - التحليل المالي في الأجل الطويل - دراسة و تحليل حسابات النتائج - دراسة و تحليل التدفقات النقدية

- دراسة و تحليل جدول تغيرات الأموال الخاصة - المؤشرات و النسب المالية الأكثر دلالة - حالات عملية شاملة حول التحليل المالي

المادة : محاسبة الشركات

-مدخل لمحاسبة الشركات (أنواع الشركات حسب احكام القانون التجاري(. - محاسبة تأسيس الشركة. -العمليات الواقعة على رأس المال. عمليات تخصيص النتيجة.

-محاسبة الاندماج. محاسبة المجمعات. تصفية الشركات

مادة : جباية المؤسسة

- مدخل للجباية؛- الإلتزامات الجبائية (الإلتزامات تصريحية، إلتزامات تمويلية)؛ - الإطار الجبائي للرسم على القيمة المضافة؛ - الإطار الجبائي للرسم على النشاط المهني؛
- الإطار الجبائي للضريبة على أرباح الشركات؛ - الإطار الجبائي للضريبة على الدخل الإجمالي؛ - الإطار الجبائي للضريبة الجزافية الوحيدة

المادة : الإفلاس و التسوية القضائية

-مفاهيم أساسية حول الافلاس و التسوية القضائية. تنظيم الإفلاس و التسوية القضائية. الآثار المتعلقة بحكم شهر الافلاس او التسوية القضائية. انتهاء الإفلاس أو التسوية القضائية.
-الجرائم المتعلقة بالإفلاس او التسوية القضائية. الجرائم المتعلقة بالإفلاس.

مادة المحاسبة المالية المعمقة 2

*محاسبة الأدوات المالية؛ .عمليات نهاية السنة- محاسبة الإهلاكات، المؤونات وتدني القيم -المقاربة البنكية؛ تصحيح الأخطاء؛ الجرد المادي وأعمال التسوية المرتبطة به؛
تسوية التكاليف والإيرادات؛ الأحداث اللاحقة بعد الإقفال .

مادة السياسات المالية للمؤسسة:

* القرارات المالية في المؤسسة :قرارات الاستثمار؛ قرارات التمويل؛ قرارات توزيع أرباح السهم . * سياسة الاستثمار في المؤسسة: معايير اختيار الاستثمارات في حالة التأكد؛
معايير اختيار الاستثمارات في حالة المخاطرة؛ معايير اختيار الاستثمارات في حالة عدم التأكد . * سياسة التمويل في المؤسسة: أمثلية هيكل رأس مال المؤسسة و قيمة المؤسسة؛

النظرية التقليدية؛ في الحالتين وجود وغياب جباية المؤسسات؛ نظرية Modigliani et Miller (1958 , 1963

في حالة وجود جباية المؤسسات وجباية الأشخاص) Miller .نظرية □ (1977) * سياسة توزيع أرباح السهم في المؤسسة

؛ (théorie du signal)سياسة توزيع أرباح السهم و نظرية الاستدلال * نظرية Modigliani et Miller 1961 * نظرية Lintner (1962)

مادة نظام المعلومات المحاسبي:

.مدخل لنظم المعلومات(المفهوم و الأهمية ، المتطلبات والأهداف) - .مدخلات ومخرجات نظام المعلومات - علاقة نظام المعلومات المحاسبي بنظام المعلومات الإدارية والنظم
الأخرى .وظائف نظام المعلومات المحاسبي .دورات الاستغلال و الدورة المحاسبية .الجهات المستفيدة من نظام المعلومات المحاسبي وعلاقتها باتخاذ القرار .نظام المعلومات
المحاسبي في إطار التطور التكنولوجي.

المادة : التدقيق المالي و المحاسبي

مدخل - تنظيم عام لمهمة التدقيق - أدوات و مراجع مهمة التدقيق * حالات التدقيق في ظل إستعمال برامج الإعلام الآلي *أخذ وضعيات مؤسسات موضوع التدقيق *المراجعة
الخاصة (المراجعة القانونية) * أعمال نهاية السنة

المادة : تقييم المشاريع

مدخل إلى تسيير المشروعات؛ *معايير قياس جدوى المشروع؛ * المفاهيم الأساسية حول الإستثمار * جدول التدفقات النقدية * طرق تقييم المشاريع الإستثمارية في حالة التأكد (معدل
العائد المحاسبي- فترة الإسترداد- صافي القيمة الحالية- معدل العائد الداخلي) * طرق تقييم المشاريع الإستثمارية في حالة المخاطرة و عدم التأكد (صافي القيمة الحالية المتوقعة-
نظرية المنفعة المتوقعة- شجرة القرار- المحاكاة)

المادة : الأسواق المالية

المفاهيم الأساسية والأسواق المالية 1- الأدوات المالية المتداولة في البورصة: - أوراق الملكية (الأسهم العادية، الأسهم الممتازة) *أوراق الدين (السندات بأنواعها)
*المشتقات المالية (العقود المستقبلية والأجلة، عقود الخيارات، عقود المبادلات)

2-تنظيم وإدارة البورصة : الهيئة المسيرة للبورصة (شروط ومعايير القبول في البورصة) ،السماسة والوسطاء في البورصة ،أوامر البورصة طرق تنفيذها وأنواع التسعير
تحديد أسعار الأوراق المالية 3- التحليل في البورصة التحليل الفني (مؤشرات البورصة وأدوات التحليل الفني) الأسواق المالية(المفهوم، الوظائف، الأنواع) الأدوات المالية المتداولة

الأدوات المالية في سوق رأس المال - الأدوات المالية في سوق النقد - عقود المعاملات في الأسواق المالية * عمليات البورصة

برنامج تخصص: مالية البنوك و التأمينات

مادة محاسبة البنوك:

1-تقديم المؤسسات البنكية وخصائصها (مدخل للنظام المحاسبي البنكي .2)المعالجة المحاسبية لأنشطة البنوك ومختلف العمليات البنكية(الإيداع، السحب، التحصيل، الخصم، التحويل، منح القروض، المقاصة.... إلخ)3- المعالجة المحاسبية لمختلف العمليات البنكية ومحاسبة الأدوات المالية 4- .التقارير والقوائم المالية في البنوك
مادة محاسبة التأمينات:

-تقديم مؤسسات التأمين وخصائصها - مدخل للنظام المحاسبي في شركات التأمين - المعالجة المحاسبية لأنشطة شركات التأمين ومختلف عقود التأمين، اعادة التأمين، مؤونات التأمين -المعالجة المحاسبية لمختلف العمليات في شركات التأمين ومحاسبة الأدوات المالية - التقارير والقوائم المالية في شركات التأمين
مادة التأمين والتأمين التكافلي:

1.التأمين التقليدي: مفاهيم أساسية حول التأمين؛ نظرية الخطر والطلب على التأمين؛ مراحل وأنواع وطرق تكوين عقود التأمين؛ التأمين المشترك وإعادة التأمين؛
سوق التأمين التقليدي .2- التأمين التكافلي: التأمين التعاوني التقليدي؛ التأمين التعاوني الإسلامي(التأمين التكافلي)؛ نظرية الخطر والطلب على التأمين التكافلي؛ مراحل وأنواع وطرق تكوين عقود التأمين التكافلي؛ إعادة التكافل .
3.مقارنة بين عقود التأمين التجاري وعقود التأمين التكافلي

مادة : التسويق البنكي

مدخل للتسويق البنكي؛ دراسة السوق البنكي؛ سلوك مستهلك الخدمات البنكية؛ المزيج التسويقي البنكي

مادة : تقييم المشاريع

-مدخل إلى تسيير المشروعات؛ معايير قياس جدوى المشروع؛ المفاهيم الأساسية حول الإستثمار - جدول التدفقات النقدية- طرق تقييم المشاريع الإستثمارية في حالة التأكد (معدل العائد المحاسبي- فترة الإسترداد- صافي القيمة الحالية- معدل العائد الداخلي)- طرق تقييم المشاريع الإستثمارية في حالة المخاطرة و عدم التأكد (صافي القيمة الحالية المتوقعة- نظرية المنفعة المتوقعة- شجرة القرار- المحاكاة)

مادة : قانون التأمينات

مفهوم و التطور التاريخي للتأمين - عقد التأمين، الأركان، الآثار و الإنتهاء؛ أقسام التأمين (التأمين البري بنوعه- التأمين على الأشخاص- التأمين على الأضرار - التأمين على السيارات- التأمين البحري -- التأمين الجوي

مادة تسيير المخاطر المالية:

1.مدخل لإدارة المخاطر المالية(مفهوم، الأنواع، التطور والمراحل)؛ 2.سبل إدارة المخاطر المالية(التأمين و إدارة الت وازن بين الأصول و الخصوم، التغطية" التحوط)"البعيد الإستراتيجي لإدارة المخاطر؛3- تسيير المخاطر من خلال معايير الإبلاغ المالي الدولية(مخاطر السوق، مخاطر السيولة، مخاطر الإنتمان
IFRS7) 4- المخاطر المالية في المؤسسات المالية الإسلامية

مادة التسيير المالي:

1.مدخل للتسيير المالي؛ 2 .تحليل القوائم المالية(دراسة الميزانية، دراسة حسابات النتائج حسب الطبيعة وحسب الوظائف، جدول التدفقات النقدية، جدول تغيرات الأموال الخاصة)؛
3.دراسة التوازنات باستخدام المؤشرات والنسب المالية؛4- .التخطيط المالي من خلال عتبة المردودية واستخداماتها؛5- الرفع المالي(الرافعة المالية والرافعة التشغيلية)؛
6.إدارة الأصول المتداولة (المخزون والإئتمان).

مادة الهندسة المالية:

.مدخل (عموميات وفلسفة)الهندسة المالية؛ مجالات الهندسة المالية؛ أدوات ومنتجات الهندسة المالية(الخيارات المالية، المستقبليات، العقود الآجلة، عقود المبادلات، تقنيات تقييم المؤسسة، فارق الاقتناء.... إلخ)؛ أدوات ومنتجات الهندسة المالية الإسلامية(عقد الخيار، بيع العربون، العقود الآجلة، الصكوك الإسلامية والتوريق الإسلامي)

مادة : منتجات التأمين

دور التأمين الاقتصادي؛ تأمين الأشخاص؛ التأمين الإجتماعي؛ تأمين الكوارث الطبيعية.....

مادة : التدقيق البنكي

-المبادئ و القواعد الأساسية في التدقيق البنكي . -المتطلبات الأولية لتدقيق بنكي ناجح.-تقييم إجراءات الرقابة الداخلية البنكية.-تنظيم دائم للتدقيق البنكي .(المخاطر المرتبطة بالنشاط البنكي.إعداد و تطبيق إجراءات الحيطة و الحذر).-خطوات التدقيق البنكي.-معايير التدقيق البنكية

مادة : قانون النقد و القرض

نظرة تاريخية (قانون النقد و القرض 90) التركيز على أهم المستجدات المتعلقة بقانون النقد و القرض

الفرع: علم اقتصاد و تسيير المؤسسات

التخصص: اقتصاد و تسيير المؤسسات

مادة جباية المؤسسة :

مدخل للجباية.-الالتزامات الجبائية (التزامات تصريحية، التزامات تمويلية)- الإطار الجبائي للرسم على القيمة المضافة- الإطار الجبائي للرسم على النشاط المهني-الإطار الجبائي للضريبة على أرباح الشركات-الإطار الجبائي للضريبة على الدخل الإجمالي-الإطار الجبائي للضريبة الجرافية الوحيدة

مادة محاسبة وطنية :

1/-المحاسبة الوطنية كأداة لملاحظة و تحليل النشاط الإقتصادي: -المحاسبة الوطنية: الموضوع، إطار التحليل، حقل للملاحظة، الدارة الإقتصادية -أنظمة المحاسبة الوطنية -نظام الحسابات الإقتصادية الجزائية-طرق و مبادئ تسجيل العمليات

2/-المحاسبة الوطنية كأداة لتصوير النشاط الإقتصادي: -الجدول الإقتصادي للمجموعات -جدول المؤسسات و الوظائف -جدول العمليات المالية

3/-المحاسبة الوطنية وبعض مجالات التطبيق: -تحليل المدخلات- المخرجات -التنبؤ الإقتصادي، الميزانية الإقتصادية -محاسبة الذمة المالية

مادة: الإعلام الألى للتسيير

- تحليل البيانات باستخدام Excel- تحليل البيانات باستخدام SPSS - تحليل البيانات باستخدام MINITAB

مادة مراقبة التسيير :

-مفهوم مراقبة التسيير-أهمية و أهداف مراقبة التسيير-أدوات مراقبة التسيير-لوحة القيادة-التحليل المالي-التحليل الاستراتيجي-الموازنة التقديرية-المراقبة الداخلية-المراقبة الخارجية *مراقبي التسيير*تقنيات مراقبة التسيير في مجال الإنتاج و التموين*مفهوم الموازنات التقديرية وكيفية تحضيرها.

مادة قانون المنافسة :

-مفهوم قانون المنافسة - مجال تطبيق قانون المنافسة *أحكام قانون المنافسة*مجلس المنافسة

التخصص: اقتصاد نقدي و بنكي

مادة محاسبة البنوك :

-خصوصية المحاسبة المالية و البنكية - الإطار المحاسبي للبنك - محاسبة العمليات البنكية *عمليات نهاية السنة (عمليات الجرد) *التطورات المتعلقة بمعايير النظام المحاسبي المالي

مادة مالية دولية :

مفهوم التمويل الدولي وعناصره * ميزان المدفوعات *سوق الصرف الأجنبي *المؤسسات المالية الدولية * العولمة المالية

مادة مدخل للقياس الإقتصادي :

-مدخل للإقتصاد القياسي -نموذج الإنحدار البسيط -نموذج الإنحدار المتعدد - مشاكل الإنحدار

مادة صيرفة إسلامية :

-مدخل للاقتصاد الاسلامي. - نشأة وماهية المصارف الاسلامية. * مصادر الأموال في المصارف الإسلامية. * صيغ التمويل في المصارف الإسلامية* مؤسسات التمويل الإسلامية

مادة اقتصاد التأمين

-الإطار النظري العام لشركات التأمين؛أسس الرقابة على شركات التأمين؛سياسات واستراتيجيات شركات التأمين؛نظام التصنيف في شركات التأمين؛الإبداع المالي في شركات التأمين.

التخصص: اقتصاد كمي

مادة نظرية اتخاذ القرار :

أولا : مفهوم القرار والعوامل المؤثرة على اتخاذه.ثانيا : الطرق المتبعة لمواجهة مشاكل التسيير. ثالثا : مراحل عملية اتخاذ القرارات. رابعا : خطوات الطريقة العلمية .
خامسا : حالات إتخاذ القرارات .

مادة نماذج النمو:

-نموذج هارود- دومار - نموذج فليدمان- ماهالا نوبيس - نموذج كالدور M :KALDOR * نموذج كاليكي KALECKI * نموذج ميد MEAD * نموذج سان A . K. SEN
نموذج صولو SOLOW نموذج بازينيتي PASENETTI

مادة تطبيقات الإعلام الآلي في الاقتصاد

-استخدام برامج EXCEL. استخدام برامج SPSS استخدام برنامج Eviews استخدام برنامج Matlab.....الخ

مادة محاسبة وطنية :

1/-المحاسبة الوطنية كأداة لملاحظة وتحليل النشاط الإقتصادي:-المحاسبة الوطنية: الموضوع، إطار التحليل، حقل للملاحظة، الدارة الإقتصادية-أنظمة المحاسبة الوطنية
-نظام الحسابات الإقتصادية الجزئية-طرق و مبادئ تسجيل العمليات

2/-المحاسبة الوطنية كأداة لتصوير النشاط الإقتصادي:-الجدول الإقتصادي للمجموعات-جدول المؤسسات و الوظائف-جدول العمليات المالية

3/-المحاسبة الوطنية وبعض مجالات التطبيق:-تحليل المدخلات- المخرجات -التنبؤ الإقتصادي، الميزانية الاقتصادية -محاسبة الذمة المالية

مادة نظام المعلومات :

-المدخل النظري - استخدام مفاهيم المدخل النظري في المؤسسة الاقتصادية - * تدفق المعلومات في المؤسسة - تحليل و تصميم نظم المعلومات * تفسير البيانات

التخصص: تحليل اقتصادي و استشراف

مادة الاقتصاد القياسي:

-ماهية الإقتصاد القياسي - دور الإقتصاد القياسي - نظرية الارتباط * نموذج الإنحدار البسيط: *تقديم النموذج - تقدير المعلمات * إختبار إعتدالية الأخطاء * معادلة وجدول تحليل
التباين * التنبؤ في نموذج الإنحدار البسيط * نموذج الإنحدار المتعدد: *تقديم النموذج / *تقدير وخواص المقدرات -الإختبارات الإحصائية - تحليل التباين -إستخدام المتغيرات

الصورية * التنبؤ بإستخدام نماذج الإنحدار المتعدد وإختبار النموذج الأمثل * الأزواج الخطي Multicolinearité / *الارتباط الجزئي *العلاقة بين معاملات الارتباط البسيط،
الجزئي والمتعدد * الأزواج الخطي * إختيار النموذج الأمثل

مادة: نظرية اتخاذ القرار:

- Introduction à la théorie de la décision • Décider et évaluer :• Représentation standard des décisions individuelles :• Utilité Espérée (UE)
- De la théorie à l'analyse de la décision. Introduction à la Théorie de la Décision Théories normatives et descriptives de la décision Théories normatives et normes
Décider et évaluer : Relations et nombres Logique des préférences Usage des préférences et utilités dans la prise de décision Représentation standard des
décisions individuelles : Ensemble d'alternatives Etats de nature et résultats Matrices de décision Arbres de décision Utilité Espérée Rappels sur les probabilités
pour la décision Utilité objective et utilité subjective
Introduction à l'Analyse de la Décision De la Théorie de la Décision à l'Analyse de la Décision Caractéristiques des décisions en Analyse de la Décision

مادة: سبر الآراء

1. Introduction Modalités d'une enquête Les modalités d'un sondage Les questionnaires Techniques informatiques modernes de collecte Traitement et analyse statistique des données

مادة نظام المعلومات :

المدخل النظمي استخدام مفاهيم المدخل النظمي في المؤسسة الاقتصادية تدفق المعلومات في المؤسسة تحليل و تصميم نظم المعلومات تفسير البيانات

التخصص: اقتصاد التنمية

مادة تمويل التنمية:

-مصادر الداخلية للتمويل للتنمية - المصادر الخارجية للتمويل للتنمية -مصادر تمويل التنمية في الجزائر

مادة محاسبة وطنية:

1. المحاسبة الوطنية كأداة لملاحظة و تحليل النشاط الاقتصادي: المحاسبة الوطنية: الموضوع، إطار التحليل، حقل للملاحظة، الدورة الاقتصادية- أنظمة المحاسبة الوطنية -نظام الحسابات الاقتصادية الجزائرية - طرق و مبادئ تسجيل العمليات

2. المحاسبة الوطنية كأداة لتصوير النشاط الاقتصادي: - الجدول الاقتصادي للمجموعات - جدول المؤسسات و الوظائف- جدول العمليات المالية

3. المحاسبة الوطنية و بعض مجالات التطبيق: تحليل المدخلات - المخرجات * التنبؤ الاقتصادي، الميزانية الاقتصادية * محاسبة الذمة المالية

مادة: تطبيقات الإعلام الآلي في الاقتصاد

-استخدام برامج EXCEL. استخدام برامج SPSS استخدام برنامج Eviews استخدام برنامج Matlab.....الخ

مادة الاقتصاد الدولي:

-نظريات التجارة الخارجية - ميزان المدفوعات - * النظام النقدي الدولي - أسعار الصرف * التكامل الاقتصادي

مادة: تهيئة الإقليم وحماية البيئة

ماهية البيئة وآليات حمايتها القانونية. حماية البيئة العمرانية في إطار التنمية المستدامة. التخطيط العمراني المستدام وكيفية تحقيقه. القواعد القانونية لحماية البيئة العمرانية. الضبط الإداري في مجال العمران كوسيلة لحماية البيئة. آليات الرقابة كوسيلة لضبط حركة النشاط العمراني. الرقابة الإدارية على أشغال البناء والتعمير. ظاهرة البناء

الفوضوي وأثرها على البيئة

التخصص: اقتصاد دولي

مادة: علاقات اقتصادية دولية

مدخل لطبيعة العلاقات الاقتصادية الدولية - الأسس النظرية المفسرة للتبادل الدولي. * النظام الاقتصادي الدولي الجديد بعد الحرب العالمية 2 * القروض والتمويل الدولي * الشركات المتعددة الجنسيات والاستثمار الأجنبي المباشر * إدارة الأزمات المالية الاقتصادية الدولية

مادة اقتصاديات النقل الدولي

-إجراءات التصدير - العقود الدولية - شروط التسليم * وسائل النقل الدولية * التأمينات الدولية * معالجة طلبيات التصدير * إمداد الواردات

مادة: سياسات وإستراتيجيات التنمية

-مدخل لاقتصاد التنمية *مفهوم سياسات وإستراتيجيات التنمية- الإستراتيجيات و السياسات النقداوية* الإستراتيجيات و السياسات الزراعية*الإستراتيجيات و السياسات الصناعية: - الصناعات المصنعة، الجزائر * الصناعات المحولة للخارج، النمر الأسيوية*نموذج إحلال الواردات *إستراتيجيات و سياسات الاقتصاد المفتوح*إستراتيجيات و سياسات إعادة التوزيع

مادة تسويق دولي: تعريف التسويق الدولي الفرق بين التسويق الدولي و التسويق المحلي بحوث التسويق الدولية و نظم المعلومات التسويقية أهمية بحوث التسويق الدولية بحوث التسويق الدولية و التجارة الدولية نظم المعلومات التسويقية قرار اختيار و الدخول إلى السوق المستهدف الدولية بيئة التسويق الدولية متغيرات البيئة الدولية الاقتصادية والثقافية و الاجتماعية و القانونية و السياسية متغيرات متسارعة في التسويق الدولي تحليل الأسواق الخارجية و إستراتيجيات الدخول للأسواق الدولية

مادة قانون الاستثمار الدولي:

نطاق سريان قانون الاستثمار من حيث الاشخاص - الوصف القانوني للمستثمر * مفعول جنسية المستثمر في حالته القانونية* حقوق المستثمر*التزامات المستثمر*نطاق سريان قانون الاستثمار من حيث الموضوع*الطبيعة القانونية للاستثمار*قواعد النظام التشريعي المطبقة في الاستثمار*قواعد النظام القضائي المطبقة في الاستثمار

التخصص: اقتصاد إسلامي

مادة الاقتصاد الدولي: طبيعة العلاقات الاقتصادية الدولية . نظرية التجارة الدولية. ميزان المدفوعات. سعر الصرف. السياسات التجارية .

مادة: تاريخ النظم المالية في الإسلام

-النظام المالي الإسلامي - النظام المالي في عهد النبي صلى الله عليه و سلم - النظام المالي في عهد الخلفاء الراشدين*النظام المالي في عهد الدولة الأموية-النظام المالي في عهد الدولة العباسية

مادة سبر الآراء:

• Définitions Etapes de l'Enquête par sondage L'Approche Probabiliste le Sondage Aléatoire Simple (SAS)Sondage par stratification Sondage a plusieurs degrés

مادة المصارف الإسلامية:

مفهوم ونشأة المصارف الإسلامية -خصائص وأهداف المصارف الإسلامية - موارد واستخدامات المصارف الإسلامية - آليات التمويل في المصارف الإسلامية

مادة قانون الموارث:

المحور الأول: الأحكام العامة للميراث

-أركان الميراث - أسباب الميراث - شروط الميراث - موانع الميراث

المحور الثاني: أصناف الورثة أصحاب الفروض - العصبات - ذوي الأرحام

المحور الثالث: المسائل الفقهية والخاصة والإرث بالتقدير المسائل الفقهية*المسائل الخاصة*الميراث بالتقدير.

فرع علوم التسيير

التخصص: إدارة الأعمال

مادة جباية المؤسسة:

مدخل للجباية-؛ الالتزامات الجبائية (التزامات تصريحية، التزامات تمويلية)؛* الإطار الجبائي للرسم على القيمة المضافة؛*الإطار الجبائي للرسم على النشاط المهني؛-الإطار الجبائي للضريبة على أرباح الشركات؛ الإطار الجبائي للضريبة على الدخل الإجمالي؛ الإطار الجبائي للضريبة الجزافية الوحيدة

مادة هياكل وتنظيم المؤسسة:

الفصل الأول: ماهية التنظيم النشأة والتطور مداخل دراسة المنظمات **الفصل الثاني:** الهيكل التنظيمي مفهومه خصائصه نظريات التنظيم
الفصل الثالث: تصنيفات الهياكل التنظيمية أنواع الهياكل التنظيمية حسب تدرج السلطة . أنواع الهياكل التنظيمية حسب نطاق الإشراف . أنواع الهياكل التنظيمية حسب تقسيم وتجميع الأنشطة . أنواع الهياكل التنظيمية حسب نموذج التنظيم **الفصل الرابع:** تصميم الهيكل تصميم العمل تكوين الوحدات تحديد السلطات والمسؤوليات علاقات السلطة تفويض السلطة **الفصل الخامس:** محددات تصميم الهيكل التنظيمي حجم ودورة حياة المنظمة بيئة وإستراتيجية المنظمة تكنولوجيا وثقافة المنظمة
تقنيات التنبؤ:

المفاهيم الأساسية (التقدير، التوقع، التنبؤ) ، السلاسل الزمنية – التوقع باستخدام تقنية الاوساط المتحركة ، التوقع باستخدام تقنية الاوساط المتحركة المرجحة ، التوقع باستخدام تقنية المسح الآسي ، التوقع باستخدام معادلة الاتجاه العام ، التوقع باستخدام نماذج الأنحدار والارتباط ، التوقع باستخدام تقديرات الخبراء
مادة مراقبة التسيير:

-الإطار العام لمراقبة التسيير :مفاهيم عامة، الإطار التصوري للمراقبة، بناء نظام مراقبة التسيير- تسيير الموازنات :نظام الموازنات، مختلف الموازنات- *أدوات مراقبة التسيير : التحليل والمراقبة من خلال فائض الإنتاجية الإجمالي، من خلال الانحرافات، سعر التنازل الداخلي... الخ)*لوحة القيادة واستخداماتها من اجل قياس الأداء :شروط وضع لوحة القيادة، بناء لوحة القيادة، استخدام لوحة القيادة – جمع واستغلال النتائج-،... الخ).
قانون البورصة: قانون جزائري يتضمن كل ما يتعلق بإنشاء وتنظيم وعمل البورصة.

تخصص : ادارة الموارد البشرية

مادة محاسبة الموارد البشرية
مدخل محاسبة الموارد البشرية معايير الاعتراف المحاسبي بالأصول البشرية خصائص الأصول وانطباقها على الموارد البشرية مفهوم محاسبة الموارد البشرية وتطورها التاريخي
أهمية ومزايا محاسبة الموارد البشرية أهمية محاسبة الموارد البشرية مزايا استخدام محاسبة الموارد البشرية وجهات النظر المؤيدة والمعارضة لمحاسبة الموارد البشرية وجهات نظر المؤيدين لمحاسبة الموارد البشرية وجهات نظر المعارضين لمحاسبة الموارد البشرية نماذج القياس المحاسبي للموارد البشرية نماذج القياس المعتمدة على التكلفة نماذج القياس على أساس القيمة المرتبطة بقياس الموارد البشرية صعوبات قياس الموارد البشرية محاسبيا إجراءات القياس المحاسبي للموارد البشرية

مادة اليقظة الاجتماعية و تسيير النزاعات

منهجية جمع و تحليل المعلومات الاجتماعية - الوضعية العامة للعمل - التنازعية الكامنة* التنازعية الجماعية المفتوحة* مؤشرات اليقظة الاجتماعية *مناهج التشخيص و المراقبة تهيئة علاقات العمل

مادة التطبيقات الأولية لتحليل المعطيات:

مفاهيم أساسية (برنامج spss) المتغيرات (Variables) تصنيف المتغيرات مستويات القياس (Measurement Levels) المجتمع والعينة أنواع العينات حسب طريقة اختيارها إختيار عينة عشوائية باستخدام SPSS مستوى الدلالة الإحصائية قوة الإختبار الإحصائي (Statistical Power) إختيار الإختبار الإحصائي المناسب القيم الشاذة (Outliers) البيانات المفقودة (Missing Data) الإفتراضات الإحصائية (Statistical Assumptions) إستقلال المفردات مستوى القياس المطلوب إختبارات التوزيع الطبيعي (Normal Distribution) الإحصاءات الوصفية

مادة: حفظ الصحة و الأمن

1 -المخاطر المهنية في المؤسسة -حوادث العمل: المفاهيم، الأسباب و الأنواع -الأمراض المهنية: المفاهيم، الأسباب و الأنواع -التكاليف المباشرة و غير المباشرة للمخاطر المهنية -حوادث العمل والتكاليف الخفية
2- المخاطر المهنية و نظام الأمن-الوسائل البشرية و نظام الأمن -لوسائل التقنية و نظام الأمن -الأسس التنظيمية لنظام الأمن -الشروط التكاملية لضمان فعالية نظام الأمن الشامل

3- تسيير وظيفة الأمن في المؤسسة
-نظام الوقاية من المخاطر المهنية في المؤسسة - سياسات الوقاية من المخاطر المهنية - استراتيجيات حفظ الصحة و الأمن

مادة قانون العمل

المفاهيم الأساسية للقانون العلاقات الفردية للعمل العلاقات الجماعية للعمل الضمان.....الخ

تخصص : إدارة الميزانية

مادة إدارة المرافق العمومية:

- تعريف المرفق العام - خصائص المرفق العام- قيود استغلال المرافق العامة* انواع المرافق العامة في الجزائر* طرق إدارة المرافق العامة:

1- الإدارة المباشرة للمرفق العام بواسطة جهاز حكومي. الإستغلال المباشر (Regie) المرفق العام (Etablissement Public)

2- الإدارة غير المباشرة أسلوب الإمتياز أو عقد الإلتزام ادارة المشروع من طرف شركة مختلطة (الإستغلال المختلط)

مادة تقييم المشاريع العمومية:

أهداف تقييم المشاريع العامة- من يقوم بتقييم تقييم المشاريع العامة - خطوات تقييم المشاريع العامة * طرق و اساليب المشاريع العام* الأساليب و الطرق الكمية

الاساليب و الطرق النوعية * الأساليب و الطرق المختلطة كمية و نوعية - المشاكل المرتبطة بتقييم المشاريع العامة

مادة التطبيقات الأولية لتحليل المعطيات:

مفاهيم أساسية (برنامج spss المتغيرات(Variables) تصنيف المتغيرات مستويات القياس(Measurement Levels) المجتمع والعينة أنواع العينات حسب طريقة اختيارها

إختيار عينة عشوائية باستخدام SPSS مستوى الدلالة الإحصائية قوة الإختبار الإحصائي(Statistical Power) إختيار الإختبار الإحصائي المناسب القيم الشاذة(Outliers)

البيانات المفقودة(Missing Data) الإفتراضات الاحصائية(Statistical Assumptions) إستقلال المفردات مستوى القياس المطلوب اختبارات التوزيع الطبيعي (Normal Distribution)

(Distribution) الإحصاءات الوصفية

مادة محاسبة وطنية:

المحور الأول: الإطار التاريخي لتطور المحاسبة الوطنية. المحور الثاني: الأنظمة الدولية للمحاسبة الوطنية. المحور الثالث: الإطار العام لنظام الحسابات الاقتصادية الجزائرية

المحور الرابع: عمليات الإنتاج ومجمعاتها الأساسية. المحور الخامس: عمليات التوزيع ومجمعات المداخيل الأساسية. المحور السادس: حسابات القطاعات المؤسسية.

المحور السابع: الجداول المركزية. (الجدول الاقتصادي الكلي، جدول المدخلات والمخرجات).

مادة ندوة في قانون المالية:

-الإطار المرجعي لقانون المالية " القانون العضوي 17/84"- تبويب النفقات والايرادات في قانون المالية الجزائري -تبويب الايرادات في مجال الضرائب المباشرة وفي مجال

الضرائب غير المباشرة- تبويب نفقات التسيير *تبويب نفقات التجهيز *قانون المالية ومؤشرات الاقتصاد الكلي " التضخم ، معدل النمو " -الأثار الاقتصادية والمالية المتوقعة من

تطبيق قانون المالية لكل قانون مالية على حدى -المتغيرات السنوية التي يحملها كل قانون مالية سنوي .*توضيح أسس التوقع لقانون المالية السنوي *علاقة قانون المالية بقانون

ضبط الميزانية

تخصص : التسيير العمومي

مادة/التسويق العمومي:

- Introduction : L'extension du champ d'application de la démarche marketing au domaine public.

I - Définition et spécificités du marketing public - Les domaines d'action publique - *La diversité des organisations publiques* - *Une typologie des organisations et du marketing dans le secteur public*- Historique du marketing public - *Le marketing public de première génération : une transposition des outils sans adaptation*- *Le marketing public de seconde génération : une intégration des finalités de l'action publique*- *Vers un marketing public relationnel*- Les spécificités du marketing public - *La dimension « publique » et ses implications stratégiques*- *La dimension « service » et ses implications opérationnelles*

En résumé de la partie I?II - Le marketing stratégique public- L'utilisateur, le client et le citoyen - *Satisfaire l'utilisateur*. - ?*sous contrainte de défense de l'intérêt général* - Mesurer les besoins Etablissement - *Utilité et spécificités des études dans le secteur public* - *Besoins des publics, consultation et concertation* - *Besoins collectifs et critères sociaux* - Segmentation, positionnement et ciblage dans le secteur public - *Segmenter pour faire face à la concurrence* - *Segmenter pour rétablir l'égalité entre usagers* - *Définir une stratégie* - Un exemple d'étude des besoins du public : le cas de la réorganisation du service public de transport urbain rennais
En résumé de la partie II?III - Le marketing-mix public - Le produit-service public - *Caractéristiques et gamme des services publics*- *Un modèle de la qualité de service public*- *Un état des lieux de la qualité de service public*- La tarification publique - *Stratégies de prix : gratuité, tarif ou prix ?*- *Fonctions du prix : du consentement à payer à la recette d'activité*- *Logiques et politiques de prix : du coût marginal à la sanction*- La distribution du service public - *Quel système de distribution pour le service public ?*- *L'évolution du système de distribution du service public*- La communication publique - *Informers et convaincre* - *Communication-produit et communication institutionnelle*

مادة مالية عامة معمقة:

- إيرادات أملاك الدولة و الثمن العام - الرسوم - مفهوم الضريبة و خصائصها - النظام الضريبي و مكوناته - التنظيم الفني الضريبية - مفهوم القروض العامة و خصائصها
- الإصدار النقدي و ضوابطه - الآثار الاقتصادية للإيرادات العامة - مفهوم الموازنة العامة و خصائصها - طبيعة الموازنة العامة و أهميتها - إعداد الموازنة العامة * اعتماد و تنفيذ الموازنة - مراقبة الموازنة العامة

مادة التطبيقات الأولية لتحليل المعطيات:

مفاهيم أساسية (برنامج spss) المتغيرات (Variables) تصنيف المتغيرات مستويات القياس (Measurement Levels) المجتمع والعينة أنواع العينات حسب طريقة اختيارها إختيار عينة عشوائية باستخدام SPSS مستوى الدلالة الإحصائية قوة الإختبار الإحصائي (Statistical Power) إختيار الإختبار الإحصائي المناسب - القيم الشاذة (Outliers) - البيانات المفقودة (Missing Data) * الإفتراضات الإحصائية (Statistical Assumptions) * إستقلال المفردات * مستوى القياس المطلوب * إختبارات التوزيع الطبيعي (Normal Distribution) * الإحصاءات الوصفية

مادة إدارة المرافق العمومية:

- تعريف المرفق العام - خصائص المرفق العام * قيود استغلال المرافق العامة * انواع المرافق العامة في الجزائر * طرق إدارة المرافق العامة:

1- الإدارة المباشرة للمرفق العام بواسطة جهاز حكومي. الإستغلال المباشر (Regie) المرفق العام (Etablissement Public)

2- الإدارة غير المباشرة أسلوب الإمتياز أو عقد الإلتزام ادارة المشروع من طرف شركة مختلطة (الإستغلال المختلط)

مادة القانون الإداري:

ماهية القانون الإداري المبادئ الأساسية للقانون الإداري التنظيم الإداري في الجزائر وظائف الإدارة العامة الوسائل القانونية لتحقيق الوظائف الإدارية القرارات والعقود الإدارية آليات الرقابة على أعمال الإدارة المسؤولية الإدارية المنازعات الإدارية

تخصص : تسيير الأوقاف وصناديق الزكاة

مادة فقه المعاملات المالية:

المحور الأول: مفاهيم أساسية حول المعاملات المالية التعريف بالمعاملات المالية، التعريف بالمال واحكامه، التعريف بالعقد واحكامه

المحور الثاني: اهم المعاملات المالية وتطبيقاتها المعاصرة البيع واحكامه البيع المنهى عنه بيع المرابحة للامر بالشراء في البنوك الاسلامية الربا والقرض السلم الاجارة الشركات الوديعة واحكامها المحور الثالث: قضايا المعاملات المالية المعاصرة المحور الرابع: عقد التامين والتكليف الفقهي له

مادة آيات الاحكام:

-إباحة الطيبات - اموال الايتام - المدينة واحكامها - اموال الزكاة - تحريم الربا - الوفاء بالعقود *التطفيف - الاعتدال والانفاق* استعمال المال*الحقوق المتعلقة بالمال غير الزكاة
تداول الثروة * الاسعار * الاحتكار

مادة قانون المنازعات الادارية والعقارية:

دراسة الجهات القضائية المختصة بالنظر في المنازعات العقارية - خصوصية المنازعات العقارية * طرق الاثبات في المنازعات العقارية* التوجهات الاساسية للقضاء في المنازعات الوقفية

مادة احكام الوقف والزكاة:

احكام ومقاصد الوقف والزكاة الدينية احكام ومقاصد الوقف والزكاة الاقتصادية احكام ومقاصد الوقف والزكاة الاجتماعية

مادة المؤسسات الادارية الجزائرية:

المحور الاول: تطور المؤسسات الادارية الجزائرية مفهوم المؤسسة الادارية الجزائرية مراحل تطور المؤسسة الادارية الجزائرية خصائص المؤسسة العمومية ذات الطابع الاداري خصائص المؤسسة العمومية ذات الطابع الخدمي

المحور الثاني: القانون الخاص بالمؤسسة الادارية الجزائرية الوزارات والهيئات المستقلة البرلمان و اللجان التشريعية اشاء المؤسسات العامة

المحور الثالث: الهيئات القضائية الدستورية المجلس الدستوري- المحكمة الادارية- مجلس الدولة محكمة التنازع - المحكمة العليا

تخصص : إدارة الفنادق والسياحة

مادة محاسبة المنشآت السياحية:

مدخل للمحاسبة السياحية - تسجيل العمليات في السجلات - استخدام الأسس المحاسبية في التسجيل * ميزان المراجعة وتصحيح الأخطاء * الحسابات الختامية والمركز المالي حسابات مبيعات السياح

مادة التسويق المباشر

المقدمة 1- ماهية التسويق المباشر _ مفهوم التسويق المباشر السمات المميزة للتسويق المباشر النموذج الجديد للتسويق المباشر
2- فوائد التسويق المباشر منافع التسويق المباشر للمشتريين منافع التسويق المباشر للبائعين 3- التسويق المباشر وقواعد بيانات العملاء مفهوم قواعد بيانات العملاء أنواع العملاء منافع قواعد البيانات 4- أشكال التسويق المباشر البريد المباشر البيع وجها لوجه التسويق بالهاتف التسويق بالكتالوج التسويق بالاستجابة التلفزيونية المباشرة التسويق عبر الحاسب

5- مزايا وسلبيات التسويق المباشر 6- التسويق المباشر والانترنت 7- تطبيقات التسويق المباشر للمستهلكين والمشروعات 8- التسويق المباشر للخدمات و المعلومات 9- التسويق المباشر للمؤسسات غير الربحية وقياس النتائج 10- العلاقة بين التسويق المباشر والعلاقات العامة 11- العلاقة بين التسويق المباشر البيع الشخصي 12- التسويق الإلكتروني المباشر

- مفهوم التسويق الإلكتروني المباشر إدارة طلبات الشراء على الموقع أهم استراتيجيات التسويق الإلكتروني سياسات التسعير وتطوير المنتج والتوزيع بالاعتماد على الانترنت. أهم استراتيجيات الاتصال بالعملاء في ظل التسويق الإلكتروني مراحل عملية التخطيط في ظل التسويق الإلكتروني

مادة التطبيقات الأولية لتحليل المعطيات:

مفاهيم أساسية (برنامج spss المتغيرات (Variables) تصنيف المتغيرات مستويات القياس (Measurement Levels) المجتمع والعينة أنواع العينات حسب طريقة اختيارها إختيار عينة عشوائية باستخدام SPSS مستوى الدلالة الإحصائية قوة الإختبار الإحصائي (Statistical Power) إختيار الإختبار الإحصائي المناسب القيم الشاذة (Outliers) البيانات المفقودة (Missing Data) الإفتراضات الإحصائية (Statistical Assumptions) إستقلال المفردات مستوى القياس المطلوب إختبارات التوزيع الطبيعي (Normal Distribution) الإحصاءات الوصفية

مادة سلوك المستهلك السياحي:

-سلوك المستهلك والبنية التسويقية - جوانب التفاعل النفسي لسلوك المستهلك * أبعاد القرار الشرائي - المؤثرات الشخصية والبيئية على سلوك المستهلك السياحي

مادة تاريخ واثار الجزائر:

السياحة مفهومها ، أنواعها ، علاقاتها وتطورها * المقومات الطبيعية للسياحة في الجزائر - الأثار الاقتصادية الاجتماعية الحضارية والبيئية للسياحة في الجزائر-الحضارات القديمة والمدن الأثرية في الجزائر *المقومات الدينية * القصور والقلاع الأثرية والمواقع العلاجية الموسمية *منظمة الحفاظ على الأثار العالمية

تخصص : مقاولاتية

مادة أجهزة دعم ومرافقة المؤسسات:

مقدمة.

-عرض عام حول مراحل تطور الواقع الاقتصادي والاجتماعي للجزائر -مراحل تطور الاقتصاد الجزائري -مراحل تطور الاستثمار في الجزائر-مراحل تطور التشغيل و البطالة في الجزائر--مراحل تطور آليات التشغيل و إنشاء المؤسسات في الجزائر دراسة آليات التشغيل و إنشاء المؤسسات --جهاز الوكالة الوطنية لتشغيل -(ANEM) جهاز الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار---(ANDI) جهاز الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ----(ANSEJ) جهاز الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة -- (CNAC) جهاز الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر - (ANGEM) جهاز الوكالة للتنمية الاجتماعية(ADS)

مادة التسويق الاستراتيجي:

المقدمة الفصل الأول: محددات مفهوم التسويق والإستراتيجية في المؤسسات الاقتصادية مكانة وتطور وظيفة التسويق في المؤسسة مستويات اتخاذ القرارات في المؤسسة مصطلح ومفهوم الإستراتيجية الترابط بين الإستراتيجية والتسويق محددات التسويق الاستراتيجي والتسويق العملي الفصل الثاني: مبادئ وأدوات صياغة إستراتيجية المؤسسة تحديد الهوية، المهمة، الأهداف التقسيم الاستراتيجي لنشاطات المؤسسة التشخيص الاستراتيجي للمؤسسة مناهج تحديد الوضعية الإستراتيجية الخيارات الإستراتيجية الفصل الثالث: صياغة الإستراتيجية التسويقية التقسيم التسويقي للأسواق اختيار أقسام السوق المستهدفة استراتيجيات الموضع دورة حياة المنتج والإستراتيجية التسويقية الإستراتيجيات التسويقية الفصل الرابع: التخطيط التسويقي أهمية التخطيط التسويقي الأهداف التسويقية صياغة المزيج التسويقي المخطط التسويقي

مادة التطبيقات الأولية لتحليل المعطيات:

-مفاهيم أساسية (برنامج- spss المتغيرات (Variables) تصنيف المتغيرات - مستويات القياس (Measurement Levels) - المجتمع والعينة - أنواع العينات حسب طريقة اختيارها - إختيار عينة عشوائية باستخدام SPSS مستوى الدلالة الإحصائية - قوة الإختبار الإحصائي (Statistical Power) إختيار الإختبار الإحصائي المناسب القيم الشاذة (Outliers) البيانات المفقودة (Missing Data) الإفتراضات الإحصائية (Statistical Assumptions) إستقلال المفردات مستوى القياس المطلوب إختبارات التوزيع الطبيعي (Normal Distribution) الإحصاءات الوصفية

مادة دراسة حالات المقاولاتية:

الجانب النظري للمادة: طرق دراسة الحالات بكل أنواعها الوصفية و الاستنتاجية كيفية صياغة فرضيات مناسبة لكل حالة على حدا تبيان الفرق الموجود بين دراسة الحالات التاريخية الحالات الاستنتاجية توجيه الطلبة نحو معالجة و دراسة أنواع مختلفة من الحالات الجانب التطبيقي للمادة: دراسات حالات في انشاء المقاولات دراسات حالات التسويق في المقاولات، دراسات حالات الإنتاج في المقاولات دراسات حالات تسيير الموارد البشرية في المقاولات دراسات حالات التنظيم و السلوك التنظيمي في المقاولات، دراسات حالات ناجحة و طنيا دراسات حالات ناجحة دوليا تعليم الطلبة أصول المعالجة التاريخية نظراً لاعتمادها على بيانات تاريخية فقط.

الفرع: علوم التسيير:تخصص : إدارة مالية

مادة جباية المؤسسة:

النظرية العامة للضريبة تعريفها ، خصائصها ، مبادئها وأهدافها النظرية العامة للضريبة التمييز بين مختلف الاقطاعات الجبائية التنظيم الفني للضريبة تقسيمات الضرائب التنظيم الفني للضريبة طرق التقدير والتحصيل الجبائي مشاكل التنظيم الفني للضريبة التهرب والغش الضريبي ، الازدواج الضريبي مشاكل التنظيم الفني للضريبة الحساسة الضريبية ، الضغط الجبائي مدخل للقانون الجبائي تعريفه الالتزامات الجبائية للمؤسسة: التصريح بالوجود ، التصريح بالنشاط ، نماذج تطبيقية

الالتزامات الجبائية للمؤسسة: التصريحات الخاصة بالعقارات ، التصريحات الشخصية ، نماذج تطبيقية الالتزامات شبه الجبائية ، والمحاسبية للمؤسسة: التصريح بالاجور والمستخدمين ، الالتزامات المحاسبية وفقا للنظام المحاسبي المالي المتعلقة بالجبائية العقوبات والغرامات الجبائية: المخالفات الجبائية وتصنيفاتها وطرق ضبطها العقوبات والغرامات الجبائية: نماذج وتطبيقات ميدانية حول الغرامات الجبائية (طرق الحساب والتطبيق) الإدارة الجبائية: تنظيمها ، مهامها وتقسيماتها وعلاقتها مع المكلفين بالضريبة

مادة ندوة في المالية:

أولا : أسس الإدارة المالية الوظيفة المالية ووظيفة التمويل في المؤسسة. مصادر الحصول على الأموال. علاقة المؤسسة بالمؤسسات المالية. الوساطة المالية. ثانيا: تمويل المؤسسات الهيكل المالي وتكلفة رأس المال. التمويل قصير الأجل. التمويل متوسط وطويل الأجل. تمويل المشاريع المصغرة. ثالثا: القرارات المالية طبيعة وأهمية القرارات المالية. العلاقة بين العائد والمخاطرة. مؤشرات تقييم الأداء المالي باستخدام نسب التحليل المالي مؤشرات تقييم الأداء المالي باستخدام أدوات السوق المالي.

مادة التطبيقات الأولية لتحليل المعطيات:

مفاهيم أساسية (برنامج spss المتغيرات (Variables) تصنيف المتغيرات مستويات القياس (Measurement Levels) المجتمع والعينة أنواع العينات حسب طريقة اختيارها إختيار عينة عشوائية باستخدام SPSS مستوى الدلالة الإحصائية قوة الإختبار الإحصائي (Statistical Power) إختيار الإختبار الإحصائي المناسب للقيم الشاذة (Outliers) البيانات المفقودة (Missing Data) الإفتراضات الإحصائية (Statistical Assumptions) إستقلال المفردات مستوى القياس المطلوب إختبارات التوزيع الطبيعي (Normal Distribution) الإحصاءات الوصفية

مادة التدقيق المالي:

مدخل تنظيم عام لمهمة التدقيق أدوات و مراجع مهمة التدقيق حالات التدقيق في ظل إستعمال برامج الإعلام الآلي أخذ وضعيات مؤسسات موضوع التدقيق المراجعة الخاصة (المراجعة القانونية) أعمال نهاية السنة

مادة الإفلاس والتسوية القضائية

مدخل (تعريف الإفلاس والتسوية القضائية واهم الأسس التي يبني عليها) الفصل الأول : الإفلاس والتسوية القضائية عبر العصور المبحث الأول - القانون المصري القديم المبحث الثاني - القانون الروماني المبحث الثالث - القرون الوسطى المبحث الرابع - في الشريعة الإسلامية المبحث الخامس - موقف المشرع الجزائري الفصل الثاني: ماهية الإفلاس والتسوية القضائية المبحث الأول - مفهوم الإفلاس - أنواعه (بسيط ، بالتقصير ، بالتدليس - خصائصه المبحث الثاني - شروط الإفلاس - الصفة التجارية - الأشخاص الخاضعة لنظام الإفلاس - التوقف عن الدفع المبحث الثالث - صدور حكم بالإفلاس او التسوية القضائية - مضمونه - طرق الطعن في الحكم المبحث الرابع : أشخاص التفلسة - الوكيل القضائي ، - القاض المنتدب ، - المحكمة - النيابة العامة - جماعة الدائنين - المفلس المبحث الخامس : آثار الحكم بالإفلاس - بالنسبة لجماعة الدائنين - بالنسبة للمدين - بالنسبة للأموال الفصل الثالث : التسوية القضائية المبحث الأول - مضمونها ، حالاتها المبحث الثاني - الصلح ومضمونه حفظ الديون - منح آجال التنازل عن الأصول او جزء منها الفصل الرابع : رد الاعتبار - تعريفه - أنواعه - إجراءات رد الاعتبار

فرع العلوم التجارية

تخصص: تسويق

المادة: نظم المعلومات التسويقية

1. مفهوم نظم المعلومات وخصائصها؛
2. مدخل لنظم المعلومات التسويقية(المفهوم، الخصائص، الأهمية)؛
3. خطوات بناء نظم المعلومات التسويقية؛
4. مكونات نظم المعلومات التسويقية؛
5. المجالات التطبيقية لنظم المعلومات التسويقية؛
6. دور نظم المعلومات التسويقية في صنع القرارات التسويقية؛
7. دور نظم المعلومات التسويقية في صنع قرارات المزيج التسويقي(المنتج ، السعر ، الترويج ، التوزيع)
8. نظام دعم القرارات التسويقية؛
9. تطبيقات نظم المعلومات التسويقية

المادة: بحوث التسويق

1. مدخل لبحوث التسويق؛
2. أنواع بحوث التسويق؛
3. وفق معيار الهدف؛
4. بحوث موجهة لتحديد المشكلة؛
5. بحوث موجهة لحل المشكلة؛
6. وفق معيار موضوع البحث؛
7. بحوث المنتج؛
8. بحوث التسعير؛
9. بحوث الترويج؛
10. بحوث التوزيع.
11. خطوات إعداد البحث التسويقي:
 - التعريف بالمشكلة.

- تحديد البيانات المطلوبة ومصادرها وطرق تجميعها.
- البيانات الأولية
- البيانات الثانوية
- المعاينة طرق وأساليب
- تحليل البيانات
- إعداد التقرير النهائي.
- الإطار الميداني لبحوث التسويق(تحديد هدف الدراسة، تحديد أنواع المعلومات، تحديد نوعية الدراسة و وسيلتها، تصميم استبيان الدراسة، تحديد مجتمع و عينة الدراسة، جمع و تحليل معطيات الدراسة)

المادة: سلوك المستهلك

1. مفهوم سلوك المستهلك
2. أهمية وأهداف دراسة سلوك المستهلك
3. أنواع المستهلكين
4. أنواع القرارات الشرائية
5. العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار الشرائي للمستهلك(النهائي والصناعي)
6. مراحل اتخاذ القرارات الشرائية.
7. نماذج دراسة سلوك المستهلك.
8. التسويق المباشر وسلوك المستهلك.

المادة: التسويق الخدمات

– مدخل للخدمات – مدخل التسويق المصرفي – مدخل التسويق الفندقي- مدخل التسويق السياحي – مدخل التسويق الصحي
المادة: الاتصال

1. مفاهيم حول الإتصال (التطور التاريخي، الإتصال في الفكر الإداري، مفهومه...)
2. أهمية الإتصال وأهدافه
3. وظيفة الإتصال في المؤسسة
4. مبادئ ومهارات الإتصال
5. معوقات عملية الإتصال وتنظيمها
6. وسائل الإتصال (الكتابي، الشفهي، الإتصال غير اللفظي...)
7. نظم الإتصالات الإلكترونية.

المادة: قانون حماية المستهلك

1. مفهوم عقد الاستهلاك
- المعنى القانوني والاقتصادي للمستهلك.
- معنى المحترف المهني. موضوع محل الاستهلاك
 2. ضمان العيوب الخفية وخدمات بعد البيع
 3. أجهزة الرقابة لحماية المستهلك
- المادة: التسويق الاستراتيجي

1. مفهوم التسويق الاستراتيجي وأبعاده.
2. مجال التسويق الاستراتيجي.
3. العوامل المؤثرة في اتخاذ قرارات التسويق الاستراتيجي.
4. الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي وادارة التسويق .
5. الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي والتسويق العملياتي.
6. تحديد اهداف الإستراتيجية التسويقية
7. تصميم الاستراتيجية التسويقية
8. أنواع استراتيجيات التسويق
9. تشخيص وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة (تحليل SWOT ...)
10. أدوات التحليل الإستراتيجي : دراسة المصفوفات
11. استراتيجية التجزئة - الإستهداف - التموقع (STP)
12. الاستراتيجيات التنافسية للمؤسسة(استراتيجية الرائد، استراتيجية التحدي، استراتيجية التابع...)

المادة: التسويق الدولي

1. مدخل للتسويق الدولي(التطور التاريخي، مجال الممارسة، المفهوم....)
2. أهمية وأهداف التسويق الدولي
3. بيئة التسويق الدولي
4. استراتيجيات دخول الأسواق الدولية(استراتيجية التكيف، الإستراتيجية النمطية او التوحيد، ...)
5. سياسات المزيج التسويقي الدولي : المنتج، السعر، التوزيع، الترويج

المادة: التسويق الالكتروني

1. مدخل للتسويق الإلكتروني
2. متطلبات ممارسة التسويق الإلكتروني
3. نظرة شاملة عن التجارة الإلكترونية
4. نواحي الاختلاف بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي
5. سياسة المنتج والإنترنت
6. سياسة التسعير والإنترنت
7. سياسة التوزيع والإنترنت
8. سياسة الترويج والإنترنت
9. تصميم الموقع الإلكتروني التسويقي
10. مزايا وعيوب التسويق الإلكتروني

تخصص: تسويق الخدمات

المادة: مدخل لتسويق الخدمات

1. مفهوم الخدمات
2. أهمية الخدمات
3. أصناف الخدمات
4. سمات وخصائص الخدمات
5. تعريف العلاقات التفاعلية وأنواعها
6. التسويق بالعلاقات والخدمة
7. المزيج التسويقي للخدمات (7P مع الإشارة لـ 4C)

المادة: التسويق المصرفي

1. مفهوم تسويق الخدمة المصرفية و خصائصها
2. ظهور تسويق الخدمة المصرفية
3. تطور مفهوم و وظائف و أهداف تسويق الخدمة المصرفية
4. أهمية تسويق الخدمة المصرفية
5. البيئة التسويقية المصرفية
6. تجزئة السوق المصرفية
7. المزيج التسويقي للخدمة المصرفية
8. جودة الخدمة المصرفية
9. التحديات المستقبلية التي تواجه تسويق الخدمة المصرفية

المادة: الاتصال

1. مفاهيم حول الإتصال (التطور التاريخي، الإتصال في الفكر الإداري، مفهومه...)
2. أهمية الإتصال وأهدافه
3. وظيفة الإتصال في المؤسسة
4. مبادئ ومهارات الإتصال
5. معوقات عملية الإتصال و تنظيمها
6. وسائل الإتصال (الكتابي، الشفهي، الإتصال غير اللفظي...)
7. نظم الإتصالات الإلكترونية

المادة: التسويق الإلكتروني

1. مدخل للتسويق الإلكتروني
2. متطلبات ممارسة التسويق الإلكتروني
3. نظرة شاملة عن التجارة الإلكترونية
4. نواحي الاختلاف بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي
5. سياسة المنتج والإنترنت
6. سياسة التسعير والإنترنت

7. سياسة التوزيع والإنترنت
8. سياسة الترويج والإنترنت
9. تصميم الموقع الإلكتروني التسويقي
10. مزايا وعيوب التسويق الإلكتروني

المادة: إدارة علاقات الزبائن

1. المضامين الأساسية لإدارة العلاقة مع العملاء- المفاهيم والأبعاد
 2. خطوات تطبيق التسويق بالعلاقات
 3. شروط نجاح تطبيق التسويق بالعلاقات
 4. تحليل العلاقة بين المؤسسة والعميل
 5. دراسات تطبيقية لنماذج جودة الخدمة في المؤسسات
 6. تقديم نماذج عن كيفية ادارة العلاقة مع العملاء
- المادة: قانون حماية المستهلك**

1. مفهوم عقد الاستهلاك
- المعنى القانوني والاقتصادي للمستهلك.
- معنى المحترف المهني. موضوع محل الاستهلاك
 2. ضمان العيوب الخفية وخدمات بعد البيع
 3. أجهزة الرقابة لحماية المستهلك
- المادة: التسويق الفندقي**

1. مفهوم الفنادق وأنواعها
2. مفهوم الخدمة الفندقية وأنواعها
3. أهمية الخدمة الفندقية
4. خصائص الخدمة الفندقية
5. مفهوم التسويق الفندقي وأهميته
6. جودة الخدمة الفندقية
7. المزيج التسويقي للخدمة الفندقية

8. استراتيجيات التنافس الفندقية
9. التسويق بالعلاقات للخدمة الفندقية

المادة: التسويق السياحي

1. مفهوم السياحة و التسويق السياحي
2. أهمية التسويق السياحي
3. خصائص الخدمات السياحية
4. أنواع الخدمات السياحية
5. تطور الأسواق السياحية و صناعة السياحة
6. دور النشاط السياحي في التنمية
7. سلوك المستهلك السياحي
8. المزيج التسويقي السياحي
9. التسويق الإلكتروني للسياحة
10. جودة الخدمات السياحية

المادة: التسويق الصحي

1. مفهوم الخدمة الصحية و خصائصها
2. أنواع الخدمات الصحية
3. مفهوم التسويق الصحي
4. نظم معلومات التسويق الصحي
5. سلوك مستهلك الخدمة الصحية
6. التخطيط الإستراتيجي للمنظمة الصحية و اختيار السوق المستهدف
7. المزيج التسويقي للخدمات الصحية
8. جودة الخدمات الصحية
9. التسويق بالعلاقات للخدمات الصحية

المادة: تحليل البيانات

- خطوات التحليل الإحصائي باستخدام SPSS
- التعريف بالمفاهيم و المتغيرات
- مرحلة إدخال البيانات إدخال و تحليل البيانات
- مرحلة تفرغ و تحليل البيانات إحصائيا الأدوات، المقاييس و الاختبارات الإحصائية

- تصميم الاستبيان
 - المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام SPSS و Excel
 - اختبار الفرضيات
- المادة: قانون المنافسة**

تخصص: تجارة دولية و امداد

المادة: نظريات التجارة الدولية

- النظريات الكلاسيكية والحديثة المفسرة للتبادل الدولي؛
- تطور حدود (شروط) التبادل التجاري الدولي؛
- محددات التخصص والمنافسة التجارية الدولية؛
- النمو الاقتصادي والتجارة الدولية؛
- محددات حركة عوامل الإنتاج الدولية.

المادة: مالية دولية

1. مدخل للمالية الدولية (المفهوم، الأبعاد، الفوائد والأهمية)
2. أسواق ونظم الصرف الأجنبي
3. إدارة مخاطر الصرف الأجنبي
4. ميزان المدفوعات (نظريات التوازن)
5. النظام المالي الدولي (الماضي، الحاضر، ...)
6. البنية المؤسسية للتجارة و المالية الدولية (ص ن د، البنك العالمي...)
7. البيئة الاقتصادية الكلية الدولية (النظريات و الممارسات)

المادة: تقنيات التجارة الدولية

1. عقود التجارة الدولية ومكوناتها؛
2. عمليات التفاوض، النقل والتأمين في التجارة الدولية؛
3. تقنيات الدفع والتمويل في التجارة الدولية؛
4. الإشكاليات المرتبطة بتنفيذ عقود التجارة الدولية (تحكيم التجارة الدولية)

المادة: بورصة البضائع

1. مفهوم، أدوات و مؤشرات اداء البورصة
2. إجراءات التعامل في البورصة
3. ماهية البورصة الحاضرة للبضائع
4. أنواع البضائع في البورصة الحاضرة
5. إدارة المخاطر في أسواق البضائع
6. تطبيقات العقود الآجلة و الخيارات
7. تسعير العقود الآجلة للبضائع
8. المضاربة في أسواق البضائع
9. البيع على المكشوف في اسواق العقود الآجلة
10. المقاصة والتسوية

المادة: قانون المنافسة

المادة: امداد و نقل دولي

1. مدخل للإمداد و النقل الدولي(المفاهيم، التعريف و الأهمية)
2. دور incoterms في التجارة الدولية
3. اختيار وسيلة النقل و سير عمليات النقل في التجارة الدولية
4. عمليات النقل في التجارة الدولية (بحري، بري، جوي)
5. عقود النقل الدولي
6. تأمين نقل البضائع

المادة: تمويل التجارة الدولية

1. مدخل لتمويل التجارة الدولية (المفهوم و الأهمية)
2. الدفع في التجارة الدولية و طرقه
3. عمليات تمويل التجارة الدولية (عمليات التمويل قصير الأجل، متوسط و طويل الأجل، الكفالات و الضمانات الدولية)
4. الأبعاد الدولية للتمويل طويل الأجل
5. عمليات إدارة مخاطر تمويل التجارة الدولية

المادة: التسويق الدولي

1. مدخل للتسويق الدولي (التطور التاريخي، مجال الممارسة، المفهوم....)
2. أهمية وأهداف التسويق الدولي
3. بيئة التسويق الدولي
4. استراتيجيات دخول الأسواق الدولية (استراتيجية التكييف، الإستراتيجية النمطية او التوحيد، ...)
5. سياسات المزيج التسويقي الدولي: المنتج، السعر، التوزيع، الترويج

المادة: الاستثمار الدولي

1. مفهوم و دلالات الإستثمار الأجنبي
2. أهمية الإستثمار الأجنبي في التجارة الدولية
3. أنواع الإستثمار الأجنبي
4. نظريات الإستثمار الأجنبي
5. العوامل المؤثرة في الإستثمار الأجنبي (بيئة الأعمال)
6. استراتيجيات الشركات متعددة الجنسيات
7. آثار الإستثمار الأجنبي

المادة: قانون 04 – 08 :شروط ممارسة الأنشطة التجارية

تخصص: تجارة دولية

المادة: المنظمات الدولية المالية و التجارية

1. صندوق النقد الدولي
2. البنك العالمي
3. منظمة التجارة العالمية

المادة: تمويل التجارة الدولية

1. مدخل لتمويل التجارة الدولية (المفهوم و الأهمية)
2. الدفع في التجارة الدولية و طرقه
3. عمليات تمويل التجارة الدولية (عمليات التمويل قصير الأجل، متوسط و طويل الأجل، الكفالات و الضمانات الدولية)
4. الأبعاد الدولية للتمويل طويل الأجل
5. عمليات إدارة مخاطر تمويل التجارة الدولية

المادة تأمين دولي

1. مفهوم التأمين و الخطر
2. أنواع التأمينات
3. أنواع المخاطر
4. الفاعلون في التأمين
5. تأمين الصادرات و الواردات
6. الأخطار المؤمنة و آليات التسعير و التعويض
7. تأمينات النقل (البري، البحري، الجوي، السفر للخارج المتعلقة بالأشخاص و السيارات)
8. أسواق التأمين الدولي

المادة: التسويق الدولي

- ماهية التسويق الدولي

- مفهوم ومحتوى التسويق الدولي
- التمييز بين التسويق المحلي والتسويق الدولي

2- بيئة التسويق الدولي

- عولمة الاقتصاد العالمي
- العلامات التجارية الدولية
- 3- الدخول في السوق الدولية

- التصدير الغير مباشر، التصدير المباشر.

- الترخيص.

- المشاريع المشتركة (الشراكة). الاستثمار المباشر

4- المزيج التسويقي الدولي

المادة: العمليات الجمركية و العبور

1. مهام و تنظيم إدارة الجمارك
 2. إجراءات الأيداع الجمركي
 3. إجراءات الجمركة و العبور
 4. التصريح و فحص التصريح المفصل
 5. عناصر الجباية الجمركية
 6. الأنظمة الجمركية الاقتصادية
- المادة: قانون المنافسة

المادة: تقنيات التفاوض الدولي

1. مفهوم التفاوض و المفاوضات في التجارة الدولية
2. انواع التفاوض و المفاوضات
3. أطراف التفاوض
4. مكونات عملية التفاوض
5. خطوات التفاوض
6. مناهج و استراتيجيات التفاوض
7. الحوار و تقنيات الإقناع
8. مناورات بداية و نهاية التفاوض
9. القوة في التفاوض
10. خصائص و مواصفات المفاوض المحترف
11. استراتيجية ما بعد التفاوض

المادة: مالية دولية

1. مدخل للمالية الدولية(المفهوم، الأبعاد، الفوائد والأهمية)
2. أسواق ونظم الصرف الأجنبي
3. إدارة مخاطر الصرف الأجنبي
4. ميزان المدفوعات(نظريات التوازن)
5. النظام المالي الدولي(الماضي، الحاضر،...)
6. البنية المؤسساتية للتجارة و المالية الدولية(ص ن د، البنك العالمي...)
7. البيئة الاقتصادية الكلية الدولية(النظريات و الممارسات)

المادة: بورصة البضائع

1. مفهوم، أدوات و مؤشرات اداء البورصة
2. إجراءات التعامل في البورصة
3. ماهية البورصة الحاضرة للبضائع
4. أنواع البضائع في البورصة الحاضرة
5. إدارة المخاطر في أسواق البضائع
6. تطبيقات العقود الآجلة و الخيارات
7. تسعير العقود الآجلة للبضائع
8. المضاربة في أسواق البضائع
9. البيع على المكشوف في اسواق العقود الآجلة
10. المقاصة و التسوية

المادة: الجغرافيا الاقتصادية

1. مدخل إلى الجغرافيا الاقتصادية
 2. الأسس الطبيعية للجغرافيا الاقتصادية
 3. السكان والجغرافيا الاقتصادية
 4. الأسس والمقومات للجغرافيا الاقتصادية
 5. الأقاليم الاقتصادية الرئيسية في العالم
 6. الاتجاهات المعاصرة للجغرافيا الاقتصادية
- المادة: قانون 04 – 08 : شروط ممارسة الأنشطة التجارية

تخصص: تسويق دولي

المادة: مدخل للتسويق الدولي

1. مدخل للتسويق الدولي (التطور التاريخي، مجال الممارسة، المفهوم...)
2. أهمية و أهداف التسويق الدولي
3. بيئة التسويق الدولي
4. استراتيجيات دخول الأسواق الدولية (استراتيجية التكييف، الإستراتيجية النمطية او التوحيد، ...)
5. سياسات المزيج التسويقي الدولي: المنتج، السعر، التوزيع، الترويج

المادة: التسويق الإلكتروني

1. مدخل للتسويق الإلكتروني
2. متطلبات ممارسة التسويق الإلكتروني
3. نظرة شاملة عن التجارة الإلكترونية
4. نواحي الاختلاف بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي
5. سياسة المنتج والإنترنت
6. سياسة التسعير والإنترنت
7. سياسة التوزيع والإنترنت
8. سياسة الترويج والإنترنت
9. تصميم الموقع الإلكتروني التسويقي
10. مزايا و عيوب التسويق الإلكتروني

المادة: الترويج الدولي

1. مفهوم السوق الدولي
2. مفهوم الترويج الدولي
3. الإشهار الدولي
4. العلاقات العامة الدولية
5. تنشيط المبيعات الدولية
6. قوة البيع الدولية
7. التسويق المباشر الدولي
8. الإبداع و الابتكار التسويقي الدولي
9. دور الجوانب الأخلاقية في الترويج

المادة: العلاقات العامة

1. مدخل للعلاقات العامة (تعريف، النشأة والتطور، أهمية، أهداف).
 2. فلسفة العلاقات العامة (العلاقات العامة، علم؟ أم فن؟ أم وظيفة إدارية؟).
 3. مبادئ العلاقات العامة.
 4. وظائف العلاقات العامة.
 5. خصائص رجل العلاقات العامة.
 6. نطاق ووسائل وظيفة العلاقات العامة
- المادة: إدارة علاقات الزبائن

7. المضامين الأساسية لإدارة العلاقة مع العملاء- المفاهيم والأبعاد
8. خطوات تطبيق التسويق بالعلاقات
9. شروط نجاح تطبيق التسويق بالعلاقات
10. تحليل العلاقة بين المؤسسة والعميل
11. دراسات تطبيقية لنماذج جودة الخدمة في المؤسسات
12. تقديم نماذج عن كيفية ادارة العلاقة مع العملاء

المادة: التحكيم التجاري الدولي

1. ماهية التحكيم التجاري الدولي
- مفهوم التحكيم التجاري الدولي
- مصادر قانون التحكيم التجاري الدولي
2. قواعد سير التحكيم التجاري الدولي

- إجراءات التحكيم التجاري الدولي
 - الاعتراف بأحكام التحكيم التجاري الدولي و تنفيذه
- المادة: تقنيات التفاوض الدولي**

1. مفهوم التفاوض والمفاوضات في التجارة الدولية
2. انواع التفاوض والمفاوضات
3. أطراف التفاوض
4. مكونات عملية التفاوض
5. خطوات التفاوض
6. مناهج واستراتيجيات التفاوض
7. الحوار وتقنيات الإقناع
8. مناورات بداية ونهاية التفاوض
9. القوة في التفاوض
10. خصائص ومواصفات المفاوض المحترف
11. استراتيجية ما بعد التفاوض

المادة: أسواق دولية

1. أهداف دراسة الأسواق الدولية
2. الأسواق التقليدية وخصائصها
3. الأسواق الناشئة وخصائصها
4. عملة الأسواق
5. أسواق الصرف الأجنبي
6. أسواق الأوراق المالية
7. فرص ومخاطر الأسواق الدولية
8. نماذج ناجحة للدخول إلى الأسواق الدولية (التجربة اليابانية، الصينية، الماليزية ...)

المادة: التنافسية الدولية

1. مفهوم التنافسية و التنافسية الدولية
2. مستويات التنافسية
3. محددات التنافسية
4. ركائز التنافسية الدولية
5. استراتيجيات التنافس
6. مؤشرات التنافسية
7. قياس التنافسية
8. عملية التنافس وإدارتها
9. نماذج نجاح التنافس
10. دراسة مقارنة لبعض الدول

المادة: تحليل البيانات

- خطوات التحليل الإحصائي باستخدام SPSS
- التعريف بالمفاهيم و المتغيرات
- مرحلة إدخال البيانات إدخال وتحليل البيانات
- مرحلة تفرغ و تحليل البيانات إحصائيا الأدوات، المقاييس والاختبارات الإحصائية
- تصميم الاستبيان
- المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام SPSS و Excel
- اختبار الفرضيات

المادة: علم النفس الصناعي

1. تعريف علم النفس الصناعي وأهدافه ونشأته
2. أساليب البحث في علم النفس الصناعي و التنظيمي
3. تحليل العمل والأداء
4. تقييم العمل والأداء المهني.