

دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية المستدامة - دراسة عينة من مؤسسات الشرق الجزائري -

المؤلف: أ/د بوريش مفاه

للطالبة: هنادر مروى

ملخص:

تمثلت مشكلة الدراسة في محاولة الكشف عن الدور الذي يمكن أن تلعبه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية على مستوى إستراتيجية التنمية القائمة على الإستدامة، وفي هذا الصدد تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتعرف على مدى مساهمته في النهوض بالتنمية المستدامة، على إعتبار أهمية ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في تفعيل المتطلبات القاضية بتحقيق عملية تنموية تتسم بقابلية الإستمرارية، وتحقيقاً لأهدافها افتترضت الدراسة وجود رابط حيوي بين نشاط المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودعم الأبعاد الرئيسية للتنمية المستدامة. في ظل مشكلة الدراسة، أهدافها وفرضياتها، إتبع البحث منهج دراسة الحالة كمنهج رئيسي نظراً لما يُقدّمه من مساعده للباحث في وصف المتغيرات وتحليلها، والمنهج الإحصائي كمنهج مساعد لدراسة المتغيرات من الناحية الكمية بغية الوصول إلى تفسير النتائج والتعرف على طبيعة العلاقة فيما بينها. وضمن هذا الإطار احتضنت الفصول النظرية مختلف العناصر ذات الصلة بمفهوم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من جهة والتنمية المستدامة من جهة أخرى، أما عن الدراسة الميدانية فقد أجريت على مستوى عينة من مؤسسات الشرق الجزائري، وضمت 32 مؤسسة صغيرة ومتوسطة الحجم ناشطة في القطاع الصناعي، وقد شملت أداة الدراسة إستمارة من أربعة محاور إضافة إلى الجزء الخاص ببيانات مالي الإستمارة والأخرى التي تتعلق بالمؤسسة محل البحث. ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة من وجهة نظر الباحثين، مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية بالولايات الشرقية في تحقيق التنمية المستدامة، ويتطلب ذلك أن تعتمد المؤسسة على الإبداع والابتكار وتراعي حدود المسؤولية الإجتماعية. وفي ختام البحث قدمت الدراسة جملة من التوصيات تُفيد بضرورة تدخل وتكامل الجهود والمشاركة المجتمعية في سبيل دفع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الوطنية إلى اكتساب ميزة تنافسية نحو تحقيق تنمية إقتصادية تُجسد معالم الرفاهية الإجتماعية وتحترم الضوابط البيئية.

الكلمات المفتاحية: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ريادة الأعمال، التنمية المستدامة، الإبداع والابتكار

المسؤولية الإجتماعية.

تصنيف (JEL): M14، O31، Q56، L26، M12.

Résumé:

L'objet de l'étude est de tenter de découvrir le rôle que les petites et moyennes entreprises algériennes peuvent jouer dans le cadre d'une stratégie de développement durable. A cet égard, l'étude vise à faire la lumière sur le secteur des petites et moyennes entreprises et à identifier sa contribution à la promotion du développement durable. Considérant l'importance de la petite et moyenne entreprise pour mettre en relief les exigences permettant de parvenir à un processus de développement durable. Pour tout en atteignant ses objectifs, l'étude suppose l'existence d'un lien vital entre l'activité des petites et moyennes entreprises et leur contribution dans les principales dimensions du développement durable. A la lumière du problème de l'étude, de ses objectifs et de ses hypothèses, la recherche a suivi le méthodologie de l'étude de cas comme approche principale, en raison de son aide au chercheur pour décrire et analyser les variables, et de l'approche statistiques pour étudier les variables en termes quantitatifs afin de parvenir à l'interprétation des résultats et d'identifier la nature de la relation qui les lie. Dans ce cadre, les chapitres théoriques ont englobé divers éléments liés aux concepts de petite et moyenne entreprise, d'une part, et de développement durable, de l'autre. L'étude de terrain a été menée au niveau d'un échantillon d'entreprises dans l'est de l'Algérie et comprenant 32 petites et moyennes entreprises actives dans le secteur industriel. L'outil d'étude a été un formulaire à quatre volets en plus de la partie des données de remplissage du formulaire, et de l'autre, relative à l'entreprise en question. Des points de vue des répondants, l'une des conclusions les plus marquantes de l'étude est la contribution des petites et moyennes entreprises des wilayas de l'Est à la réalisation du développement durable, ce qui oblige l'entreprise à s'appuyer sur l'invention et l'innovation et à tenir compte des limites de la responsabilité sociale. L'étude a formulé un certain nombre de recommandations soulignant la nécessité de la participation des communautés pour pousser les petites et moyennes entreprises nationales à acquérir un avantage concurrentiel et à réaliser un développement économique qui incarne le bien-être social et respecte les contrôles environnementaux.

Mots-clés : Petites et moyennes entreprises, Entrepreneuriat, Développement durable Innovation et invention, Responsabilité sociale

JEL classification: M12, L26, Q26, O31, M14.

Abstract:

The problematic of this study focuses on the role that small and medium-sized Algerian companies can play in a strategy of sustainable development. In this respect, the purpose of this study is to shed light on the contribution that such a sector can have in promoting the objectives of sustainable development.

Given the very general economic importance of small and medium-sized enterprises in any development policy process, the present study attempts to establish the extent to which the activity of such very enterprises is or not in accordance with the satisfaction of the main objectives of sustainable development.

In the light of the problematic thus set in terms of its underlying objectives and assumptions, the present research focus concerns primarily the construction and elaboration of a data base to empower the researcher with the necessary information in order to primarily list, describe, catalog and analyze the key relevant variables, and in a second phase focus on the strictly statistical dimension of the variables in quantitative terms indispensable for both the interpretation of the results and for the identification of the relevant relationships.

Within the framework of this approach, the methodology remains throughout attached to the association between small and medium-sized enterprises on the one hand, and sustainable development on the other.

As far as the actual field survey aspect is strictly concerned, a sample of 32 small and medium enterprises operating in the industrial sector provided the core of the analytical data. All of the sampled companies are geographically located in the Eastern part of the Algerian territory. The data proper was collected on the basis of a questionnaire addressed to the target company, with four main components focusing on the collection and listing of specific data associated with each company.

The approach was mainly concerned with the likely link that such companies have with the notions of invention and innovation in compliance with environmental standards and social responsibility.

The study recommends the need for a more global participation so as to encourage small and medium-sized enterprises gain more competitive advantage and achieve economic development that embodies social well-being in accordance with environmental controls.

Keywords: Small and Medium Enterprises, Entrepreneurship, Sustainability Innovation and Invention, Social Responsibility.

JEL Classification: M12, L26, Q26, O31, M14.