

منهاج المادة التعليمية : SYLLABUS

التسويق الفندقي

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06) .. السنة الأولى: ماستر
التخصص : تسويق سياحي وفندقي.
السداسي : الثاني..
السنة الجامعية : 2019 /2018

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : التسويق الفندقي
وحدة التعليم : أساسية
عدد الأرصدة : 06 المعامل : 02
الحجم الساعي الأسبوعي : ثلاثة (03) ساعات
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا.
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : عفاف بلعرج ، أستاذة محاضرة بـ.
البريد الإلكتروني : afef_belaaredj@yahoo.fr
رقم الهاتف : 06.99.67.25.68.
توقيت الدرس ومكانه : يوم الخميس (08.00 – 11.00) القاعة (06) ترجمة

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :
معرفة مسبقة بالتسويق السياحي
الهدف العام للمادة التعليمية :
تهدف المادة إلى تمكين الطالب من تعميق المعارف حول المنظمات الفندقية ومختلف الخدمات التي تؤديها
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) :
- إدراك مفهوم النشاط الفندقي وخصائصه وأهدافه
- التعرف على المزيج التسويقي للفنادق وعوامل نجاح التسويق الفندقي

محتوى المادة التعليمية

- مفهوم الفنادق وأنواعها
- مفهوم الخدمة الفندقية وأنواعها
- أهمية الخدمة الفندقية وخصائصها
- ماهية التسويق الفندقي
- أنواع الأسواق الفندقية
- مقومات التسويق الفندقي
- المزيج التسويقي للخدمات الفندقية
- الجودة الفندقية

طرق التقييم

التقييم بالنسبة المئوية	العلامة	طبيعة الامتحان
50 %	20	امتحان
12.5 %	5	امتحان جزئي (استجاب - Quizz)
25 %	10	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-	-	أعمال تطبيقية
-	-	المشروع الفردي
-	-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-	-	خرجات ميدانية
7.5 %	3	المواظبة (الحضور / الغياب)
05 %	2	عناصر أخرى (المشاركة)
100 %	40	المجموع

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
التسويق الفندقي	خالد مقابلة	دار زهران 2009

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
إدارة الإشراف الداخلي في الفنادق	مصطفى يوسف	دار حامد للنشر 2016
التسويق في إدارة الضيافة والسياحة	عادل عبدالله النبي الطاني	دار اليازوري العلمية 2013

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
2019/1/24	- تقديم البرنامج	الأسبوع الأول
2019/1/31	- مفهوم الفنادق وأقسامها وأهم المرافق التي يحتويها	الأسبوع الثاني
2019/2/7	- العوامل التي تساعد على نجاح الفندق	الأسبوع الثالث
2019/2/14	- أنواع وتصنيفات الفنادق	الأسبوع الرابع
2019/2/21	- طبيعة النشاط الفندقي أهميته وخصائصه	الأسبوع الخامس
2019/2/28	- العوامل المؤثرة في النشاط الفندقي	الأسبوع السادس
2019/3/7	- ماهية التسويق الفندقي	الأسبوع السابع
2019/3/14	- عناصر النشاط التسويقي للفنادق ومقومات نجاحه	الاسبوع الثامن
2019/3/21	- المزيج التسويقي الفندقي	الاسبوع التاسع
2019/4/11	- سلوك العميل وقرارات ارتياد الفنادق	الأسبوع العاشر
2019/4/18	- الامتحان الجزئي	الاسبوع الحادي عشر
2019/4/25	- امتحان نهاية السداسي	الأسبوع الثاني عشر

الأستاذ المحاضر والأعمال الموجهة: د. بلعرج عفاف