

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

Intitulé de la Matière d'enseignement - إسم المادة التعليمية

الإستراتيجية والتخطيط المالي

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. الشعبة : علوم التسيير
التخصص : إدارة مالية
السداسي : الثاني السنة الجامعية : 2019 /2018

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : الاستراتيجية والتخطيط المالي

وحدة التعليم : الأساسية

عدد الأرصة : 6

المعامل : 2

الحجم الساعي الأسبوعي : 7.30 ساعات

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا .

أعمال توجيحية (عدد الساعات في الأسبوع) : 6سا

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : حمدوش وفاء أستاذة محاضرة أ

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (/)

البريد الإلكتروني : hamdouche_wafa@yahoo.fr

رقم الهاتف :

توقيت الدرس ومكانه : يوم الإثنين (8,00 – 9,20) بالمدرج رقم (2)

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

التحليل المالي وإدارة المخاطر

الهدف العام للمادة التعليمية : اكتساب المعارف الأساسية في مجال التخطيط المالي والتمكن من اعطاء وجهة نظر استراتيجية عامة للمؤسسة.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

التعريف بأهمية الاستراتيجية والإدارة الاستراتيجية

التعريف بأهمية التخطيط المالي في المؤسسة

التعريف بعلاقة التخطيط المالي بالقرار الإداري

التعريف بأهمية الرقابة ومراحلها وأساليبها

محتوى المادة التعليمية

موضح في برنامج المادة التعليمي

طرق التقييم

التقييم بالنسبة السنوية	العلامة	طبيعة الامتحان
50	20	امتحان
17.50	7	امتحان جزئي
/	/	أعمال موجهة
/	/	أعمال تطبيقية
7.5	3	المشروع الفردي
10	4	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
7.5	3	استجاب (Quiz)
7.5	3	المواضبة (الحضور / الغياب)
		عناصر أخرى (يتم تحديدها)
100%		المجموع

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
Finance d'entreprise	Florence Delahaye-Duprat Jacqueline Delahaye	DUNOD, PARIS,2011

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
Diagnostic et décisions stratégiques	ATAMER T et CALORI R	HOUMA 2005
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
الإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي	هاريسون ديفيد	دار زهوان للنشر 2009

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	الموضوع	الأسبوع
	مدخل مفاهيمي للإستراتيجية	الأسبوع الأول
	العناصر الأساسية للإستراتيجية	الأسبوع الثاني
	الإدارة الاستراتيجية	الأسبوع الثالث
	مدخل مفاهيمي للتخطيط المالي	الأسبوع الرابع
	تقدير الربحية	الأسبوع الخامس
	تقدير نقطة التعادل	الأسبوع السادس
	مدخل مفاهيمي للمخطط التمويلي	الأسبوع السابع
	علاقة التخطيط المالي بالقرار الإداري	الأسبوع الثامن
	تصنيفات القرارات وطبيعة اتخاذ القرار	الأسبوع التاسع
	مدخل مفاهيمي للرقابة	الأسبوع العاشر
	مراحل الرقابة ومجالاتها	الأسبوع الحادي عشر
	أساليب الرقابة	الأسبوع الثاني عشر
	امتحان جزئي	الأسبوع الثالث عشر
	امتحان نهاية السداسي	الأسبوع الرابع عشر

نحن طلبة الفوج من السنة شعبة تخصص ، ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة
"....." و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

الإمضاء	الإسم	اللقب	
			01
			02
			03
			04
			05
			06
			07
			08
			09
			10
			11
			12
			13
			14
			15
			16
			17
			18
			19
			20
			21
			22
			23
			24
			25
			26
			27
			28
			29
			30

أستاذة الأعمال الموجهة :

الأستاذة (ة) المحاضرة (ة) :