

السيرة الذاتية

البيانات الشخصية

الاسم و اللقب	آسيا جنوحات
تاريخ و مكان الميلاد	04 جويلية 1984 بعنابة، ولاية عنابة
الجنسية	جزائرية
رقم الهاتف	0664634945
البريد الالكتروني	me.a.djenouhat@gmail.com
الرتبة الوظيفية	أستاذ محاضر - ب
تاريخ التنصيب	02 سبتمبر 2012
جهة التوظيف	كلية العلوم الاقتصادية والتسيير، جامعة باجي مختار عنابة

المؤهلات العلمية

المؤهل العلمي	تاريخ التخرج	الجامعة	التخصص العام	التخصص الدقيق
دكتوراه علوم	جويلية 2017	جامعة باجي مختار-عنابة	علوم مالية	تجارة دولية
معادلة ماجستير	جويلية 2012	وزارة التعليم العالي-الجزائر	اقتصاد	تجارة دولية
ماستر	جويلية 2010	جامعة التجارة الدولية والاقتصاد-بكين، الصين	اقتصاد	تجارة دولية
ليسانس	جوان 2007	جامعة باجي مختار-عنابة	علوم تجارية	تسويق
باكالوريا	2003	ثانوية 18 فيفري-سيدي عمار، عنابة	علوم	علوم طبيعة والحياة

المؤهلات العلمية اللغوية

المؤهل العلمي	تاريخ التخرج	الجامعة	المدة	ملاحظة
لغة صينية	جويلية 2008	جامعة التجارة الدولية والاقتصاد-بكين، الصين	سداسيين	مستوى متقدم
لغة ايطالية	جوان 2005	جامعة باجي مختار-عنابة	سنة	دروس مكثفة، مستوى 1

المؤهلات العلمية المهنية				
المؤهل العلمي	تاريخ التخرج	المؤسسة	المدة	ملاحظة
تقني سامي في الإعلام الآلي للتسيير	2008	مركز التكوين المهني والتمهين، عنابة	5 سداسيات	تقدير جيد

المؤهلات الوظيفية

المؤهل الوظيفي	تاريخ التوظيف	الجامعة	القسم
أستاذ محاضر - ب	جويلية 2017	جامعة باجي مختار عنابة	العلوم المالية
أستاذ مساعد - أ	سبتمبر 2016	جامعة باجي مختار عنابة	العلوم المالية
أستاذ مساعد - ب	سبتمبر 2013	جامعة باجي مختار عنابة	العلوم المالية
أستاذ مساعد متربص	سبتمبر 2012	جامعة باجي مختار عنابة	العلوم المالية
أستاذ مؤقت	2010. 2012	جامعة باجي مختار عنابة	العلوم المالية
عضو هيئة التدريس دراسات عليا متخصصة	2017-2018	جامعة باجي مختار عنابة	العلوم المالية
نائب رئيس قسم	2015-2013	جامعة باجي مختار عنابة	العلوم المالية
أستاذ مؤقت	2010-2009	جامعة التجارة الدولية والاقتصاد - بكين، الصين	اللغة العربية

العضوية في الهيئات الأكاديمية

المؤهل الأكاديمي	تاريخ	المؤسسة	التخصص	ملاحظة
عضو لجنة التنظيم	2017-2016	قسم العلوم المالية، جامعة باجي مختار عنابة	تسويق	مسابقة دكتوراه
عضو لجنة التصحيح	2017-2016	قسم العلوم المالية، جامعة باجي مختار عنابة	تسويق	مسابقة دكتوراه

العضوية في الهيئات العلمية العالمية

المؤهل العلمي	تاريخ	المؤسسة	المدة	ملاحظة
خبير مراجع		<i>Reviewer in International Journal of Development and Sustainability, Membership ID: M172469, from 2017</i>		
عضو		<i>Member of the International Society for Development and Sustainability (ISDS), from 2017</i>		

Member of the Masters International Research and Development Center (MIRDEC), from 2017				عضو
International Advisory Board Member of the International Institute of Engineers and Researchers (the IIER), Membership ID: IIE-AB-28027-034, from 2017				عضو هيئة الاستشارة العالمية
Peer reviewer in the International Journal of Business and Economics Research (IJBER), from May 2018				خبير مراجع
العضوية في الهيئات العلمية المحلية				
المؤهل العلمي	تاريخ	المؤسسة	المدة	ملاحظة
عضو مخبر		مخبر البحث في الابتكار والتحليل الاقتصادي و المالي، منذ 2013 LARIEF		
عضو منظم		جامعة باجي مختار عنابة		
		ملتقيات دولية بجامعة باجي مختار عنابة		
منظم		يوم دراسي حول منهجية البحث العلمي، بجامعة باجي مختار عنابة، ديسمبر 2017		

● المنشورات العلمية

- 1- *Algerian Import Companies' Use of the E-Marketplace to Trade with China and its impact on Sino-Algerian Business Relationship. International journal of E-Business Development, 2016, Vol.6 Iss. 1. ISSN 2225-7411(print) ISSN 2226-7336 (online)*
- 2- *To what extent do Algerian import companies trading via e-marketplace to import from China. International Journal of Development Research, 2016, Vol.6, Iss.8. ISSN 2230-9926*
- 3- *Sino-Algerian B2B Relational Exchange via E-Marketplace: case study of Algerian import companies. Valahian Journal of Economic Studies, 2016, Vol.7 (21) Iss.2. ISSN-L 2067-9440/ ISSN 2344-4924*
- 4- *The Impact of Educational Level on the Use of E-Marketplaces: case study of Algerian import companies, Current Debates in Business Studies, Vol.1,Part 2, edited by O.B. Askun, S. Staub and O. Gonullu, 1st ed, December 2017, IJOPEC pub N 2017/15, London , UK, ISBN:978-1-9125030-2-5 (www.ijopecc.co.uk)*
- 5- *The Impact of companies' size on e-commerce transaction requirements: case study of Algerian import companies, Chinese Business Review, June 2018, Vol. 17, No.6, 302-309; DOI: 10.17265/1537-1506/2018.06.004*

● المداخلات العالمية

1. The Extent of the E-Commerce Application in the Chinese Telecom Firm ZTE, International scientific conference on: strategy for the transition to e-governance: Instrument for the development of performance and raise the competitiveness of the service institutions in developing countries - Development opportunities and meet the challenges. 29 and 30/10/2014
2. What extents do Algerian import companies trading via e-marketplace to import from China. Organizational Studies and Innovation Review, 2016, Vol.2 n:3, Management & Business Academy, Brunel University, London UK, July 8-10, 2016
3. The Impact of Companies' size on e-commerce transaction requirements: case study of Algerian import companies, MIRDEC 3rd 2017 conference on social science, economics, business and education, Hotel President, Budapest Hungary, April 4-6, 2017
4. The Impact of Companies' size on Trading via E-Marketplaces: Case study of Algerian import companies, YASP, IEA World Congress Mexico 2017, June 19-23, 2017
5. Sustainable Tourism Development and Tourism Industry Knowledge, Tourism and Sustainable Development in Algeria, International Conference Annaba Algeria 2017, September 29-30, 2017
6. The Impact of Educational Level on the Use of E-Marketplaces: case study of Algerian import companies, CUDES 2017, 6 International Congress on Current Debates in Social Science, December 14-16, 2017, Istanbul, Turkey (www.currentdebates.org) (IJOPEC Publication Limited, 1st ed, ISBN:978-1-912503-14-8)

● ندوات التدريب تنفيذية

1. School of Transnational Governance's Executive Training, "*Transnational Regulation, Voluntary Standards and Trade*", European University Institute, Florence, Italy, October 16-20, 2017
2. School of Transnational Governance's Executive Training, "*Leadership Challenged: Politics and Policy-Making in the European Union at a Time of Crisis*", European University Institute, Florence, Italy, April 16-18, 2018

● **المطبوعة البيداغوجية**

تم اعداد مطبوعة في مقياس تسويق الخدمات، موجه لطلبة سنة الثالثة تخصص تسويق، قسم العلوم المالية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة باجي مختار عنابة، 2017-2018

● **المؤهلات اللغوية**

1. لغة عربية: كتابة، قراءة ومحادثة
2. لغة فرنسية: كتابة، قراءة ومحادثة
3. لغة انجليزية: كتابة، قراءة ومحادثة
4. لغة ايطالية: كتابة، قراءة ومحادثة
5. لغة صينية: كتابة، قراءة ومحادثة

● **المقاييس المدرسة 2010-2018**

1. مقاييس الطور الاول -سنة ثالثة:
تقنيات جمع المعلومات؛ تقنيات تحديد وترقية الاهداف التجارية؛ لوحة القيادة التسويقية؛ دراسة حالة تسويق، نظم المعلومات التسويقية.
2. مقاييس الطور الثاني - ماستر:
التبادل الدولي؛ التخطيط والميزانية؛ تسيير فرق البيع؛ التسيير بالأهداف؛ ملتقى التسويق الخدمي؛ ملتقى التسويق الصناعي؛ منهجية البحث؛ الانجليزية؛ اتصال وتحرير إداري.
3. مقاييس الطور الثالث دكتوراه:
تحليل المعلومات التسويقية؛ الانجليزية؛ تقنيات بيداغوجية؛ بحث واثقي.
4. مقاييس الدراسات العليا المتخصصة:
الانجليزية المتخصصة.