



SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاقتصادية، علوم التسيير و العلوم التجارية (D 06) الشعبة : علوم التسيير
التخصص : تسيير الموارد البشرية
السداسي : الأول السنة الجامعية : 2019/2018.....

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : مقاولاتية.....
وحدة التعليم : UEF2.....
عدد الأرصدة : 04..... المعامل : 02.....
الحجم الساعي الأسبوعي : 3.5.....
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 02 سا.....
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.5 سا.....
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : /.....

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : بلخضر مسعودة ، أستاذة محاضرة قسم (أ).....
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :
البريد الإلكتروني.....bellakhdar@gmail.com.....
رقم الهاتف : /.....
توقيت الدرس ومكانه: الإثنين 12:30 القاعة 01. الثلاثاء 12:30، القاعة 16 - 17



وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

التحكم بالمفاهيم الأساسية للمادة واكتساب معلومات حول المقاولاتية وكيفية تبني التوجه المقاولاتي على مستوى المنظمة والتطرق لمختلف المواضيع ذات الصلة.

الهدف العام للمادة التعليمية: التعرف على مفهوم المقاولاتية وأهم السمات والخصائص الواجب توفرها على مستوى المنظمات والأفراد

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها): (من 3 الى 6 أسطر مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها :

- التعرف على المقاول وأهم الصفات التي تميزه، بالإضافة إلى التطرق لمختلف أنواع ومستويات المقاولاتية وعناصر البيئة الداعمة لتبني هذا السلوك والتي تساعد على الانتقال من منظمة تقليدية إلى منظمة مقاولاتية.

محتوى المادة التعليمية

الفصل الأول: المقاولاتية والمفاهيم المرتبطة بها (مفهومها، أهميتها، مستوياتها وأنواعها)

الفصل الثاني: المقاول والمفاهيم ذات الصلة (مفهومه وسماته والفرق بينه وبين المالك، المدير، القائد، دوره ووظائفه)

الفصل الثالث: التوجه المقاولاتي على مستوى المنظمة (المقولة الإستراتيجية، أبعاد التوجه المقاولاتي، الفرق بين منظمة مقاولاتية ومنظمة تقليدية)

الفصل الرابع: البيئة الداخلية والتوجه المقاولاتي (مفهوم البيئة الداخلية، عناصر البيئة الداخلية الداعمة للتوجه المقاولاتي)

يمكن الاضافة في صفحة أخرى، عند الحاجة

طرق التقييم

التقييم بالنسبة المنوية	طبيعة الامتحان
50%	امتحان
	امتحان جزئي
50%	أعمال موجهة
	أعمال تطبيقية
	المشروع الفردي
	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
	خرجات ميدانية
	المواظبة (الحضور / الغياب)
	عناصر أخرى (يتم تحديدها)
100%	المجموع

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :		
عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
Management (Stratégie et Organisation)	HELPER Jean - Pierre , KALIKA Michel, ORSONI Jacques	Vuibert 3eme édition , Paris,2000
Innovation and Entrepreneurship	-Peter Drucker	-Harper Collins Publishers, , 1985
مراجع الدعم الإضافية (ان وجدت):		
عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
الريادة وإدارة الأعمال	بلال خلف السكارنة	دار المسيرة، الأردن، 2008 .
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
الريادة والعمل التطوعي	عثمان فريد رشدي	دار الرؤية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2012

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
	تقديم البرنامج وشرح مضمون كل فصل من أجل توضيح الهدف العام للمادة التعليمية	الأسبوع الأول
	التعرف على مفاهيم أساسية مرتبطة بمفهوم المقاولاتية وأهم المقاربة التي تناولتها	الأسبوع الثاني
	التعرف على أهمية المقاولاتية أنواعها	الأسبوع الثالث
	أنواع المقاولاتية وفق أسس (حسب المصدر، حسب النطاق، حسب درجة تبني الابتكار...)	الأسبوع الرابع
	مفهوم المقاول وأهم الفروقات بينه وبين المدير، المالك، القائد وأهم خصائصه	الأسبوع الخامس
	دور المقاول ووظائفه	الأسبوع السادس
	المقاولاتية على مستوى المنظمة (مفهوم المقولة الإستراتيجية وخصائص المنظمة المقاولاتية)	الأسبوع السابع
	أبعاد التوجه المقاولاتي وأهمية الابتكار والتفرد والإستباقية، التوجه بالمخاطرة كخصائص	الأسبوع الثامن
	خصائص المنظمة ذات التوجه المقاولاتي	الأسبوع التاسع
	الفرق بين المنظمة التقليدية والمنظمة المدارة بأسلوب مقاولاتي	الأسبوع العاشر
	مفهوم البيئة الداخلية وأهم عناصرها	الأسبوع الحادي عشر
	خصائص البيئة الداخلية الداعمة للتوجه المقاولاتي	الأسبوع الثاني عشر
وفقا للبرمجة البيداغوجية	إمتحان نهاية السداسي	الأسبوع الثاني عشر