

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاقتصادية، علوم التسيير و العلوم التجارية (D 06) الشعبة : ... علوم التسيير
التخصص :.....مقاولاتية.....
السداسي : ...الأول.....(S1)..... السنة الجامعية :2019/2018.....

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : ... الإستراتيجيات التنافسية.....
وحدة التعليم :UEF2.....
عدد الأرصدة :06... المعامل :02.....
الحجم الساعي الأسبوعي :3.5.....
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) :02 سا.....
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) :1.5 سا.....
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :/.....

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : بلخضر مسعودة ، أستاذة محاضرة قسم (أ).....
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :
البريد الإلكتروني.....bellakhdar@gmail.com.....
رقم الهاتف :/.....
توقيت الدرس ومكانه: الأحد 08:00 سا، القاعة 38 عمارة (ل.م.د)



وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

التحكم بالمفاهيم الأساسية للمادة خاصة فيما يتعلق بمفهوم الإستراتيجية وكيفية صياغتها ومفهوم المنافسة والتموقع التنافسي للمنظمة والتطرق لمختلف المواضيع ذات الصلة.

الهدف العام للمادة التعليمية: التعرف على مفهوم الإستراتيجيات التنافسية وأهم الأنواع وطرق الممارسة

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها): (من 3 الى 6 أسطر مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها :

- التعرف على مفهوم الإستراتيجية من خلال التطرق لتطور الفكر الإستراتيجي وأهم القرارات المتخذة فيما يتعلق بكيفية إختيار الإستراتيجية التنافسية التي تمنح المؤسسة التفوق على المنافسين وتمنحها تموقع إستراتيجي على مستوى أسواقها

محتوى المادة التعليمية

الفصل الأول: مفهوم الإستراتيجية والمفاهيم المرتبطة بها (مفهومها، التطور التاريخي للفكر الإستراتيجي، صياغتها، أهميتها، مستوياتها)

الفصل الثاني: المنافسة والبيئة التنافسية (المفهوم والانواع، عناصر البيئة اتنافسية، الميزة التنافسية)

الفصل الثالث: الإستراتيجيات التنافسية (خفض التكلفة، التمييز، التركيز)

الفصل الرابع: الإستراتيجيات ما بين الصناعات (استراتيجيات النمو عن طريق التكامل، التنويع، التحالف)

يمكن الإضافة في صفحة أخرى، عند الحاجة



طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	50%
امتحان جزئي	
أعمال موجهة	50%
أعمال تطبيقية	
المشروع الفردي	
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	
خرجات ميدانية	
المواظبة (الحضور / الغياب)	
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	
المجموع	100%

المصادر والمراجع

عنوان المرجع	المؤلف	المراجع الأساسي الموصى به :
دار النشر والسنة		
Vuibert 3eme édition , Paris,2000	HELPER Jean - Pierre , KALIKA Michel, ORSONI Jacques	Management(Stratégie et Organisation)
		مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):
دار النشر والسنة	المؤلف	عنوان المرجع
دار وائل الطبعة الرابعة، 2009	نزار الركابي كاظم	الإدارة الاستراتيجية: العولمة والمنافسة
Vuibert 3eme édition , Paris,2000	HELPER Jean - Pierre , KALIKA Michel, ORSONI Jacques	Management(Stratégie et Organisation)
-dunod, Paris, 1999	-PORTER Michael	-L'Avantage concurrentiel

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
	تقديم البرنامج وشرح مضمون كل فصل من أجل توضيح الهدف العام للمادة التعليمية	الأسبوع الأول
	التعرف على مفهوم الإستراتيجية والمفاهيم الأساسية المرتبطة بها (القرارات، الأهداف، الرسالة،...)	الأسبوع الثاني
	مراحل تطور الفكر الإستراتيجي، مستويات الإدارة الإستراتيجية، التخطيط الإستراتيجي	الأسبوع الثالث
	مفهوم المنافسة (أنواعها، تحديدها ووصفها)	الأسبوع الرابع
	تحليل البيئة التنافسية	الأسبوع الخامس
	الميزة التنافسية (المفهوم وأهم المصادر)	الأسبوع السادس
	الإستراتيجيات داخل الصناعة (إستراتيجية خفض التكاليف)	الأسبوع السابع
	إستراتيجية التمييز، إستراتيجية التركيز	الأسبوع الثامن
	إستراتيجيات ما بين الصناعة (إستراتيجية النمو عن طريق التكامل)	الأسبوع التاسع
	إستراتيجية التنوع، التحالفات الإستراتيجية	الأسبوع العاشر
وفقا للبرمجة الإدارية	امتحان نهاية السداسي	الأسبوع الحادي عشر
وفقا للبرمجة الإدارية	الامتحان الاستدراكي	