

SYLLABUS : منهاج المادة التعليمية

الإدارة الاستراتيجية

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. الشعبة : علوم التسيير
التخصص : إدارة اعمال السنة الثالثة
السداسي : الخامس السنة الجامعية : 2019 /2018

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : الإدارة الاستراتيجية
وحدة التعليم : أساسية.....
عدد الأرصدة : 06 المعامل : 02
الحجم الساعي الأسبوعي : ثلاثة ساعات
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا.....
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : جديد صبرينة Djedid Sabrina، أستاذة مساعدة (أ).
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :
البريد الإلكتروني : sabrdjedid@yahoo.fr.....
رقم الهاتف :
توقيت الدرس ومكانه : يوم الخميس (11.00 – 12.20) المدرج(2).....

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

المعارف المتحصل عليها من السنة الثانية فيما يخص وظائف الادارة، ووظائف المؤسسة بالإضافة الى المعارف المتحصل عليها من مقياس التسويق

الهدف العام للمادة التعليمية :

- تعريف الطلبة بالمبادئ الأساسية للإدارة الاستراتيجية والمنطلقات التي تبنى عليها الاستراتيجية.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- ادراك اهمية ممارسة الفكر الاستراتيجي بالنسبة للمؤسسات.
- فهم كيف تصاغ وتنفذ الاستراتيجية
- التعرف على مفهوم التشخيص الاستراتيجي لبيئة المنظمة
- التعرف على مختلف البدائل الاستراتيجية التي تتبناها المؤسسات

محتوى المادة التعليمية

- 1- مقدمة
- 2- مفاهيم عامة حول الاستراتيجية والإدارة الاستراتيجية
- 3- الاهداف ورسالة المنظمة
- 4- التشخيص الاستراتيجي لبيئة المنظمة
- 5- التحليل الاستراتيجي وأدواته
- 6- البدائل والخيارات الاستراتيجية على مستوى النشاط
- 7- البدائل والخيارات الاستراتيجية على مستوى المنظمة (النمو الخارجي)
- 8- التنفيذ والرقابة الاستراتيجية

يمكن الاضافة في صفحة أخرى، عند الحاجة

طرق التقييم

التقييم بالنسبة السنوية	العلامة	طبيعة الامتحان
%100	20	امتحان
25	5	امتحان جزئي
35	7	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-	-	أعمال تطبيقية
25	5	المشروع الفردي
-	-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-	-	خرجات ميدانية
-	-	المواظبة (الحضور / الغياب)
15	3	عناصر أخرى (المشاركة)
%100	40	المجموع

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

دار النشر و السنة	المؤلف	عنوان المرجع
Pearson 9ém édition 2012	Johnson , Scholes et all	stratégique

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

دار النشر و السنة	المؤلف	عنوان المرجع الأول
دار المريخ 2001	Charles W.L Hill et Gareth R.Jons	الادارة الاستراتيجية -مدخل متكامل-
دار الصفاء، 2014	فاضل حمد القيسي وحسون الطاني	الادارة الاستراتيجية

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
2018/10/04	مدخل للتعريف بالمؤسسة والمحيط	الأسبوع الأول
2018/10/11	مفهوم الإستراتيجية والإدارة الإستراتيجية	الأسبوع الثاني
2018/10/18	مدارس الفكر الاستراتيجي	الأسبوع الثالث
2018/10/25	رسالة وأهداف المنظمة	الأسبوع الرابع
2018/11/08	التشخيص الاستراتيجي للبيئة الداخلية	الأسبوع الخامس
2018/11/15	التشخيص الاستراتيجي للبيئة الخارجية، البيئة الصناعية والتنافسية	الأسبوع السادس
2018/11/22	التحليل الاستراتيجي وأدواته على مستوى مركز نشاط الجزء الاول-	الأسبوع السابع
2018/11/29	- التحليل الاستراتيجي لمحفظة النشاط -الجزء الثاني-	الأسبوع الثامن
2018/12/06	- الخيارات الاستراتيجية الجزء الاول (الاستراتيجيات التنافسية)	الأسبوع التاسع
2018/12/13	- الخيارات الاستراتيجية الجزء الثاني(استراتيجيات النمو الخارجي)	الأسبوع العاشر
2018/12/20	تابع لخيارات النمو الخارجي	الأسبوع الحادي عشر
2019/01/10	- التنفيذ والرقابة الاستراتيجية	الأسبوع الثاني عشر
2019/01/17	تابع التنفيذ	الأسبوع الثالث عشر
2019/01/22	موعد امتحانات نهاية السداسي	الاسبوع الرابع عشر

الأستاذة المحاضرة:

ا.جديد صبرينة