

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاقتصادية
التخصص : اقتصاد و تسيير المؤسسات
السداسي : الخامس
الشعبة : العلوم الاقتصادية.
السنة الجامعية : 2018/2019

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : استراتيجية المؤسسة
وحدة التعليم : الأساسية
عدد الأرصدة : 07 المعامل : 03
الحجم الساعي الأسبوعي : 04 ساعات و نصف
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 03 ساعات
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة و نصف.
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : والي مريم أستاذ محاضر ب
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :

البريد الإلكتروني : meriem_ouali@live.fr
رقم الهاتف : 0665083270

توقيت الدرس ومكانه : المحاضر يوم الاثنين من 08:30 سا الى 11 سا المدرج رقم 05
الأعمال التوجيهية يوم الثلاثاء من 08:30 سا الى 12:30 سا في القاعات 27.26.29

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) : اقتصاد مؤسسة . تسيير المؤسسة
الهدف العام للمادة التعليمية : معرفة قدرة المؤسسة على تحليل و توجيه نشاطاتها على المدى البعيد
لاكتساب مزايا تنافسية.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي
يتم تقييمها)
-قدرة المؤسسة على التكيف و التأقلم مع محيطها.
-تحديد الأهداف الإستراتيجية للمؤسسة و اختيار البديل الاستراتيجي الملائم لذلك.

...

محتوى المادة التعليمية

الفصل الأول المؤسسة وعلاقتها بالمحيط
الفصل الثاني تطور الإدارة الإستراتيجية
الفصل الثالث الرؤية الإستراتيجية وميدان نشاط المؤسسة
الفصل الرابع التشخيص الخارجي للمؤسسة
الفصل الخامس التشخيص الداخلي للمؤسسة
الفصل السادس الاختيارات الإستراتيجية للمؤسسة
الفصل السابع إجراءات ومراحل التنفيذ والسيطرة على الاختيارات الإستراتيجية

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	50%
امتحان جزئي	30%
أعمال موجهة	20%
أعمال تطبيقية	
المشروع الفردي	
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	
خرجات ميدانية	
المواظبة (الحضور / الغياب)	
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
استراتيجية النمو و فعالية المؤسسة	كربوش محمد	سبتمبر 2016

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
الادارة الاستراتيجية الحديثة	عيسى حيرش	دار الهدى عين مليلة 2012

عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
	اعطاء فكرة عامة حول المقياس	الأسبوع الأول
	تعريف المؤسسة	الأسبوع الثاني
	المؤسسة و علاقتها بالمحيط	الأسبوع الثالث
	تطور الادارة الاستراتيجية	الأسبوع الرابع
	الرؤية الاستراتيجية و ميدان النشاط	الأسبوع الخامس
	الامتحان الجزئي	الأسبوع السادس
	التشخيص الخارجي للمؤسسة	الأسبوع السابع
	التشخيص الداخلي للمؤسسة	الأسبوع الثامن
	الاختيارات الاستراتيجية للمؤسسة	الأسبوع التاسع
	اجراءات و مراحل التنفيذ للخطط على المؤسسة	الأسبوع العاشر
	السيطرة على الاختيارات الاستراتيجية	الأسبوع الحادي عشر
	مراجعة عامة	الأسبوع الثاني عشر
	امتحان نهائية السداسي	الأسبوع الثالث عشر



	الامتحان الاستدراكي	-
--	---------------------	---